



GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES



Atividades para elaboração do Plano Estratégico

Secretaria de Políticas para as
Mulheres do Estado da Bahia

Período 2024 – 2035



Missão SPM

**Garantia plena dos direitos de todas as
mulheres na Bahia**



GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES

Valores SPM

Responsabilidade

Respeito

Acolhimento

Empatia

Luta

Diversidade

Comprometimento

Parceria

Dedicação



GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES

	OPORTUNIDADES															AMEAÇAS						SUBTOTAL	TOTAL	PRIORIZAÇÃO			
	alta demanda social	conjuntura política	conferências livres e regulares	criação do Ministério das Mulheres e outros espaços institucionais	Metas da Agenda 2030 da ONU	interesse da atividade privada	mais mulheres nos postos de liderança	atualização do Pacto Nacional de Enfrentamento à Violência contra a Mulher	Participações das OSC na execução de PPM	TIC	Linhas de fomento, crédito e microcrédito específicos (agronegócios por exemplo)	Visibilidade de empreendedoras informais	edifícios de incentivo à formalização de empreendimentos gerenciados por mulheres	sinergia entre estados e União	Consortório Nordeste	SUB TOTAL	invisibilidade da Secretaria	sombreamento de competências	mudança de governo	oposição de governos municipais	cultura patriarcal e machista brasileira				política arcaica vigente	incentivo à formalização	SUBTOTAL
FORÇAS	equipe dedicada, cooperativa, comprometida, resiliente e com boa relação interpessoal, com forte querer	5	3	5	5	5	5	0	3	0	3	1	1	5	0	3	44	3	0	1	0	0	0	0	4	48	9
	diversidade	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0	1	7	10
	capacidade de articulação	5	5	5	5	3	5	5	5	3	1	5	3	5	5	3	63	5	3	5	3	0	0	1	17	80	1
	desejo de crescer como organização	5	5	5	5	5	5	3	5	3	0	5	1	1	5	3	56	3	1	0	1	0	0	0	5	61	6
	qualidade da entrega	5	3	3	5	5	5	1	3	3	0	1	0	3	0	3	40	5	5	3	5	3	3	3	27	67	4
	consciência política	5	5	5	5	3	3	3	5	0	0	1	1	3	5	3	47	1	0	1	1	1	0	0	4	51	8
	capacidade de negociação	5	5	5	5	0	3	1	5	1	0	3	1	0	3	3	40	5	3	3	5	3	1	0	20	60	7
	captação de recursos	5	5	0	5	3	5	3	0	0	0	5	0	5	5	5	46	5	5	1	5	0	1	0	17	63	5
	ousadia	1	5	5	5	0	3	5	3	0	1	5	1	5	5	5	49	3	3	3	3	5	1	3	21	70	3
liderança mobilizadora e egressa dos movimentos sociais	5	5	5	5	1	0	3	5	0	0	5	5	5	5	5	54	5	5	5	3	0	0	1	19	73	2	
SUBTOTAL	46	41	38	45	25	34	24	34	10	5	31	13	33	33	33	445	36	25	22	26	12	6	8	135			
FRAQUEZAS	atuação sem planejamento	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	3	59	5	5	3	3	0	0	0	16	75	1
	recursos escassos: equipe reduzida, estrutura física inadequada, equipamentos insuficientes, orçamento insuficiente	5	3	1	1	1	5	3	3	5	5	5	3	3	1	3	47	5	3	5	5	0	0	0	18	65	2
	arcabouço jurídico-legal	0	0	0	1	1	5	1	3	0	0	5	0	3	0	5	24	5	5	5	5	1	1	1	23	47	7
	burocracia	0	3	0	0	1	3	0	0	3	5	3	3	3	0	3	27	1	0	5	3	0	0	0	9	36	11
	comunicação falha	3	3	3	0	1	3	0	0	3	0	3	1	3	0	1	24	5	5	3	5	3	1	1	23	47	7
	conhecimento fragmentado sobre os conceitos básicos em PPM	5	0	5	1	3	5	0	0	3	1	5	0	5	1	5	39	5	3	3	3	3	0	0	17	56	6
	PPM não sistematizada	5	3	0	3	0	5	0	0	5	0	5	0	5	1	5	37	5	5	5	3	3	1	0	22	59	5
	sombreamento de competências internas / indefinição de papéis	5	0	1	5	0	5	0	0	3	0	3	0	5	0	3	30	1	3	1	3	0	0	0	8	38	10
	baixa execução orçamentária	5	5	0	5	3	5	0	0	5	0	5	0	5	0	5	43	5	5	5	5	0	0	0	20	63	4
	inexistência conjunto de indicadores internos de desempenho	3	3	0	5	3	5	1	3	5	0	5	0	5	3	5	46	5	3	3	3	3	1	0	18	64	3
	Processos não padronizados	3	0	3	3	0	1	0	0	3	0	3	0	3	0	3	22	1	1	3	1	0	0	0	6	28	12
instabilidade do corpo técnico	5	0	5	0	3	3	0	1	3	0	3	0	3	1	1	28	5	3	5	1	1	0	0	15	43	9	
SUBTOTAL	42	23	21	27	21	50	8	15	43	16	50	10	48	10	42	426	48	41	46	40	14	4	2	195			
TOTAL	88	64	59	72	46	84	32	49	53	21	81	23	81	43	75		84	66	68	66	26	10	10				
PRIORIZAÇÃO	1	7	8	6	11	2	13	10	9	14	3	15	3	12	5		1	3	2	3	5	6	6				

Matriz SWOT - SPM

	TENDÊNCIAS						OPORTUNIDADES							PROPOSIÇÕES								
	Consolidação de SPM	Intelectualização como direito do governo	Intelectualização de DPE	Crescimento do feminino	Aumento do desemprego entre as mulheres	Aumento de famílias monoparentais femininas	Reafirmação da Convenção 190 da OIT	Iniciativas de UNESB para mulheres do semiárido baiano	Uso do PMSF no estado	Incentivo do MIMFOH ao intercâmbio entre associações de federação	Realização de V Conferência Nacional de Políticas para as Mulheres	Existência de experiências exitosas	Disponibilidade de recursos para adaptação no SUD	Construção real de proteção social da mulher	Retorno de clientes de DPE com a SPM participando	Ação preventiva como princípio de atuação de SPM	Capacitar equipes e educar	Outro programa institucional para mulheres X nanomúltiplos	Identificação de MSAs dos PP para mulheres	Definir parâmetros para elaboração de PP e os métodos para sua aplicação	Outros estratégias para aumentar a participação política das mulheres	
capacidade de articulação	X	X	X				X	X	X	X	X	X		X	X			X		X	X	14
liderança mobilizadora	X	X						X		X	X			X						X	X	8
qualidade	X	X								X	X	X			X		X			X		8
qualidade de entrega	X	X	X						X				X				X		X			7
capacidade de recursos	X			X	X	X			X				X				X	X				8
atende demanda social	X	X	X				X	X		X		X	X	X		X	X	X			X	13
intensão de atuação privada	X			X	X	X						X							X			6
linhas de fomento e crédito	X	X		X	X	X			X			X	X			X	X	X				11
edifício para mulheres empreendedoras	X	X			X	X		X														5
Conselho Nordeste	X			X	X	X	X		X	X		X	X	X			X		X	X	X	13
invisibilidade de secretarias	X	X						X		X	X				X	X	X		X	X		10
iniciativa de governo	X	X	X	X	X	X			X	X		X	X	X		X	X		X	X	X	15
combate ao desemprego	X	X			X			X	X				X	X		X				X		9
apoio de governo municipal	X	X			X	X		X					X									6
educação sem planejamento	X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X	15
recursos existentes	X	X	X					X				X		X		X	X		X			9
iniciativa de indicadores de desempenho		X		X	X	X	X		X				X			X	X		X	X		11
base execução orçamentária	X								X								X					3
PPM não detalhado	X	X	X	X	X		X	X		X	X		X	X		X	X	X		X	X	16
	18	15	7	7	10	8	5	10	10	9	6	9	10	10	4	8	12	8	5	9	7	



Matriz SWOT x Colóquio

Visão da SPM

Consolidar a SPM como referência nas políticas para as mulheres nos 27 Territórios de Identidade do Estado da Bahia, até 2027



GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES



A pessoa mais qualificada para liderar não é a pessoa fisicamente mais forte. É a mais inteligente, a mais culta, a mais criativa, a mais inovadora. E não existem hormônios para esses atributos.

Chimamanda Ngozi Adichie

Estratégia da SPM

Criar e consolidar Casas das Mulheres, garantindo a promoção da autonomia pessoal, econômica e cultural das mulheres, de forma integrada, nos 27 Territórios de Identidade



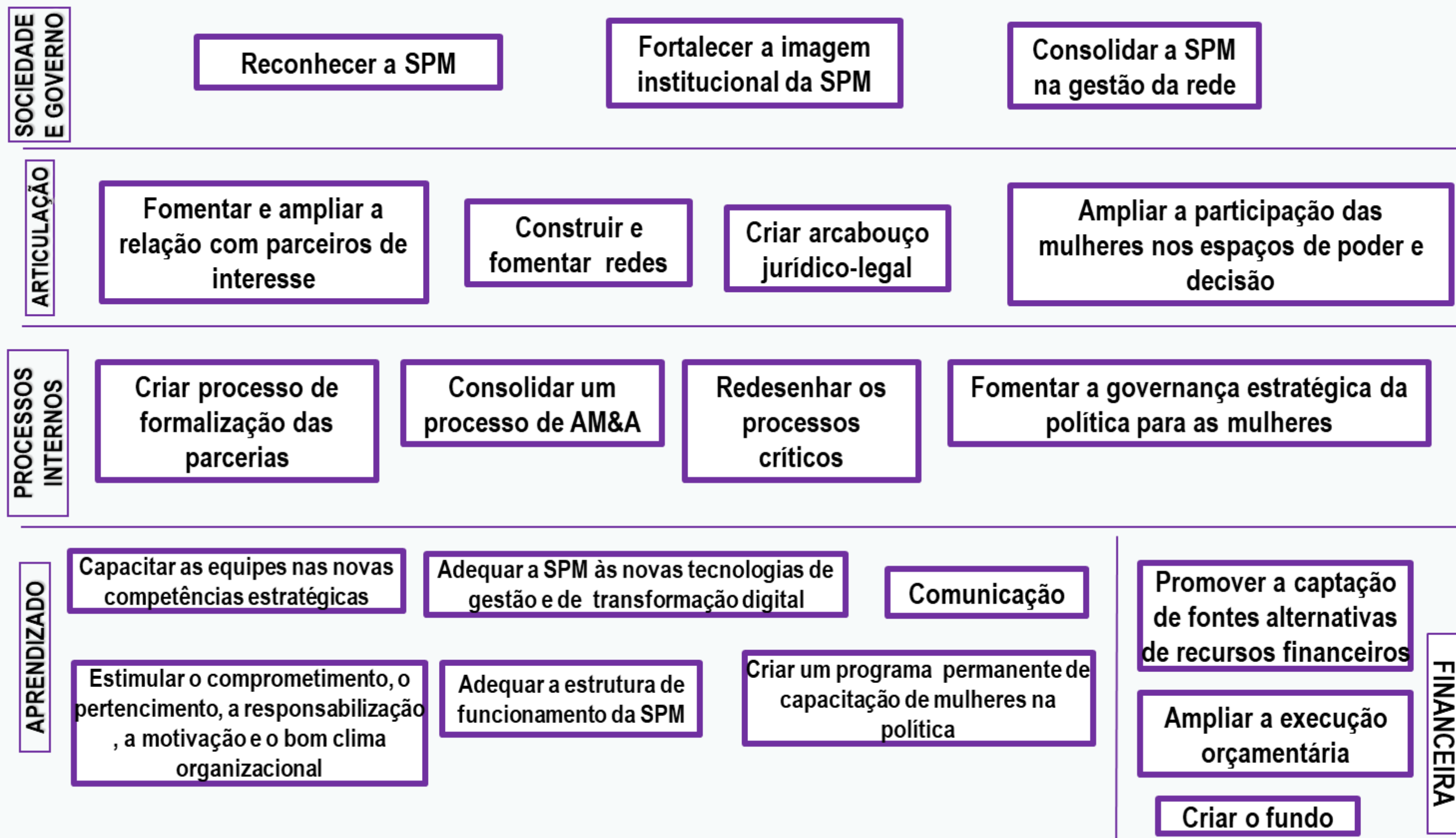
GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES

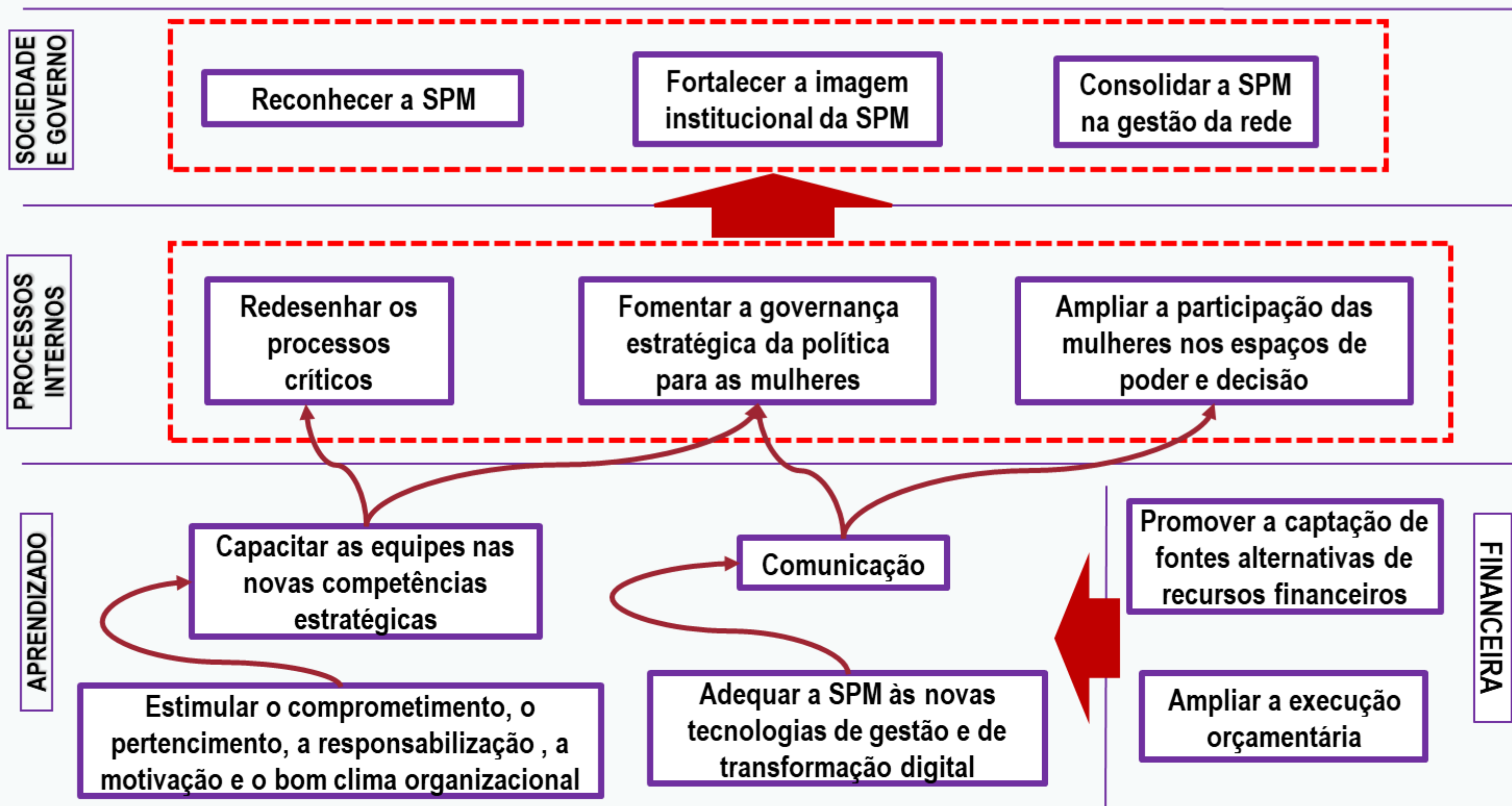
Garantia plena dos direitos de todas as mulheres na Bahia - V1

Consolidar a SPM como referência nas políticas para as mulheres nos 27 Territórios de Identidade do Estado da Bahia, até 2027



Garantia plena dos direitos de todas as mulheres na Bahia - V2

Consolidar a SPM como referência nas políticas para as mulheres nos 27 Territórios de Identidade do Estado da Bahia, até 2035



CÓD	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES	METAS	PROJETOS
OE1	Estimular o comprometimento, a responsabilização, o pertencimento, a motivação e o bom clima organizacional	grau de satisfação do colaborador	80% (4 anos)	1. Elaborar diagnóstico da situação atual (clima, situações específicas e dados sobre os perfis das servidoras e servidores) 2. Programa permanente de acolhimento corporativo para os servidores
OE2	Capacitar as equipes nas novas competências estratégicas	% de redução do gap de competências	100% (2 anos)	1. Mapear as competências estratégicas 2. Instalar as competências estratégicas
OE3	Adequar a SPM às novas tecnologias de gestão e de transformação digital	1. % de adesão a tecnologias de gestão de interesse 2. % de implantação de transformação digital de interesse	100% (5 anos)	1. Mapeamento das necessidades (Captação de recursos externos por exemplo) 2. Criar um plano de modernização e aquisição novas tecnologias de gestão e de transformação digital
OE4	Comunicação	1. Reconhecimento da marca SPM - pesquisa a cada 02 anos.	90% (10 anos)	1. Definir a política de comunicação a partir da escuta da força de trabalho e parceiros de interesse 2. Criar o plano de comunicação da SPM
OE5	Promover a captação de fontes alternativas de recursos financeiros	% de captação anual de novos recursos	100% (12 anos)	1. Criar o fundo de enfrentamento da violência 2. Mapear novas fontes de recursos e as demandas por financiamento – novos projetos etc
OE6	Ampliar a execução orçamentária	% de execução orçamentária anual	95% (12 anos)	1. Capacitar as OSC e outras parcerias, para elaboração e gerenciamento de projetos da execução 2. Dotar a SPM do ferramental necessário ao monitoramento da execução
OE7	Redesenhar os processos críticos	1. % de processos críticos redesenhados 2. % de processos necessários criados	100% 100% (2 anos)	1. Criar processo de formalização das parcerias, AMA, Comunicação, Captação de recursos 2. Mapear os processos críticos 3. Adequar a estrutura de funcionamento da SPM (iniciativa)
OE8	Fomentar a governança estratégica da política para as mulheres	% de implementação da Política Pública para as Mulheres sob o protagonismo da SPM	95% (10 anos)	1. Captação de recurso para implementação do Mapa (recursos externos?) 2. Construir e fomentar o sistema de Políticas Públicas para as Mulheres (PPM) incluindo o arcabouço jurídico-legal necessário 3. Fomentar e ampliar a relação com parceiros de interesse
OE9	Ampliar a participação das mulheres nos espaços de poder e decisão no governo do Estado	% de mulheres em cargos de chefia no executivo e legislativo, estadual e municipal % de mulheres em cargos de chefia que passaram pelo programa SPM	25% 50% (10 anos)	1. Criar um programa permanente de formação para mais mulheres na política (pode incluir outros atores além das mulheres: homens, instituições etc) 2. Realizar diagnóstico da participação de mulheres na política
OE10	Reconhecer a SPM	% de parceiros que se referenciam à SPM no seu processo de trabalho	100% (6 anos)	Objetivo de Resultado
OE11	Fortalecer a imagem institucional da SPM	% do crescimento de citações na mídia	150% (3 anos)	Objetivo de Resultado
OE12	Consolidar a SPM na gestão da rede	% de territórios cuja rede está sob a gestão da SPM	100% (12 anos)	Objetivo de Resultado

Próximos Passos:

Segunda fase:

1. Definir os gerentes de projetos,
2. Realizar a reunião de arranque,
3. Elaborar o Canvas e planejamento de cada projeto.

Terceira fase:

1. Executar o calendário de gestão da estratégia - AMA,
2. Implantação assistida.



GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES

**Felizes os que têm a
coragem de planejar!**

**Nós agradecemos pela honra
de conduzir esta brava equipe**

Gerson Galvão e Valéria Peruna



GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES



GOVERNO DO ESTADO



SECRETARIA DE POLÍTICAS
PARA AS MULHERES

Planejamento Estratégico 2024-2035

Salvador, fevereiro de 2023

