

Comunicação

A FUNCEB concentra esforços para que as suas ações e demais realizações relacionadas à cena artística da Bahia cheguem ao conhecimento público, fazendo da informação mais um meio de fomento ao acesso, à formação e à mobilização da sociedade. Além de divulgar o que é promovido através da Fundação Cultural e dos diversos órgãos do Estado, busca-se também visibilidade aos projetos culturais apoiados pelos editais e programas lançados, além de atividades diversas das áreas artísticas, cujo noticiamento seja pertinente à promoção e ao fortalecimento destes setores no estado da Bahia.

A Assessoria de Comunicação da FUNCEB, que atua em articulação com as assessorias do TCA e da DIMAS, produz os conteúdos textuais e gráficos necessários para promover o acesso da população às notícias e acontecimentos. Para tanto, utilizam-se as práticas formais de assessoria de imprensa, somadas ao contato direto com a comunidade artística e com o público, a distribuição de material gráfico em formatos físicos e digitais, além do uso de canais de internet – os sites oficiais da FUNCEB e da Agenda Cultural Bahia e páginas próprias em redes sociais virtuais. Os perfis mantidos no Twitter e no Facebook têm números bastante expressivos e vêm contabilizando crescimento evidente de seguidores, com engajamento efetivo dos internautas agregados.

EVOLUÇÃO DOS NÚMEROS DA FUNCEB NAS REDES SOCIAIS			
Rede Social	Seguidores		
Twitter	Dez/2010	Dez/2012	Dez/2014
FUNCEB	3.918	34.079	70.598*
Agenda Cultural	3.396	8.567	14.244
Facebook	Dez/2010	Dez/2012	Dez/2014
FUNCEB	2.114	8.686	34.423
Agenda Cultural	Inexistia	7.857	45.347

**Maior número de todos os órgãos do Governo da Bahia em comparação aos demais na mesma data.*

Em dezembro de 2012, foi lançado o novo site da FUNCEB: uma página com conteúdos totalmente revistos e sistematicamente atualizados. Em 2014, o site principal teve 77.642 visualizações de página, representando uma média de 6.470 por mês e de 212 por dia. Também o TCA teve novo site lançado, em 2011. Em complementação a estas páginas, a DIMAS e os principais projetos da FUNCEB têm seus próprios hotspots ou blogs, de modo que informações detalhadas e do histórico destas ações possam estar ao alcance de todos.

Lista de sites, hotspots e blogs da FUNCEB	
FUNCEB	www.fundacaocultural.ba.gov.br
Agenda Cultural Bahia	www.agendacultural.ba.gov.br
TCA	www.tca.ba.gov.br
DIMAS	www.dimas.ba.gov.br
Calendário das Artes	www.fundacaocultural.ba.gov.br/calendariodasartes
Colegiados Setoriais das Artes da Bahia	www.fundacaocultural.ba.gov.br/colegiadossetoriais
FUNCEB Itinerante	www.fundacaocultural.ba.gov.br/funcebiterante

Programa de Incentivo à Crítica de Artes	www.fundacaocultural.ba.gov.br/criticadeartes
Cítrica	www.fundacaocultural.ba.gov.br/citrica
Programa de Qualificação em Artes no Interior da Bahia	www.fundacaocultural.ba.gov.br/cursos
Portas Abertas para as Artes Visuais	www.fundacaocultural.ba.gov.br/portasabertas
Festival Nacional 5 Minutos	www.dimas.ba.gov.br/5minutos
Cinema Expandido	www.dimas.ba.gov.br/cinemaexpandido
TV DIMAS	www.tvdimas.ba.gov.br
AgenDANÇAbril	www.fundacaocultural.ba.gov.br/agendancabril
Quarta que Dança	www.fundacaocultural.ba.gov.br/quartaquedanca
Mapa Musical da Bahia	www.fundacaocultural.ba.gov.br/mapamusical
Temporada Verão Cênico	www.fundacaocultural.ba.gov.br/veraocenico
Marco do Teatro e do Circo	www.fundacaocultural.ba.gov.br/marco

Além de peças publicitárias e informativas, a ASCOM é também responsável pela editoração das publicações da FUNCEB, como a Agenda Cultural Bahia, livros, catálogos e relatórios. Todos os lançamentos do quadriênio 2011-2014 estão disponíveis para download completo e gratuito na página www.fundacaocultural.ba.gov.br/publicacoes.

AGENDA CULTURAL BAHIA

A Agenda Cultural Bahia é uma publicação mensal de cultura produzida pela FUNCEB, com o objetivo de divulgar as atividades artístico-culturais realizadas na Bahia, englobando não apenas eventos dos espaços culturais do Estado e por ele promovidos, mas também as ações independentes da programação cultural baiana. Objetiva ainda valorizar as manifestações populares do estado e os agentes e grupos que as mantêm. Assim, a Agenda Cultural visa, por um lado, a facilitar o acesso do público baiano e de turistas a eventos e informações sobre cultura e, por outro, estimular e dar visibilidade às atividades conduzidas por produtores culturais e artistas da capital e do interior.

A cada edição, a Agenda Cultural Bahia divulga cerca de 250 eventos e ações de interesse do público geral e dos artistas baianos, distribuídos em 11 editorias, conforme suas características: Artes Visuais; Cine e Vídeo; Dança; Literatura; Música; Teatro; Infantil; Cursos, Oficinas e Palestras; Eventos; Editais e Prêmios; e Culturas Populares e Identitárias – uma editoria lançada em dezembro de 2012 no intuito de englobar realizações relacionadas às tradições da Bahia e de seus grupos identitários, substituindo a seção Cultos Afro, que existia até então como um espaço de divulgação apenas dos eventos relacionados aos costumes religiosos de matriz africana.

Além das editorias temáticas, há a matéria principal, que ilustra a capa da revista e tem espaço destacado em suas primeiras páginas. Existe ainda a seção Manifestações da Cultura Popular, que resgata a memória e a importância das expressões tradicionais do estado.

Para completar, existem os espaços da seção Intervalo, distribuídos ao longo da publicação, onde são publicadas imagens de obras em artes visuais (pinturas, arte digital, colagens, fotografias etc.) enviadas pelo próprio público da Agenda. A partir de junho de 2011, essa seção passou a ser temática a cada edição, o que incentivou uma maior participação de artistas e aumentou a interação com o público.

Até agosto de 2013, a Agenda era impressa com tiragem mensal de 20 mil exemplares e distribuída gratuitamente em espaços públicos, culturais e de artes, instituições de ensino, órgãos públicos e de turismo, rede hoteleira, pontos comerciais, veículos de comunicação, instituições e associações diversas de todo o estado, além de eventos culturais, congressos,

encontros e ocasiões especiais. A partir de setembro daquele ano, a publicação passou a existir apenas em versão digital, possibilitando um investimento mais intenso na presença do veículo na internet, modernizando algumas de suas práticas e ampliando seus públicos e possibilidades de atuação.



Algumas capas da Agenda Cultural Bahia do período 2011-2014

Assim, nos últimos meses, a manutenção do site da Agenda Cultural Bahia tem sido primordial, na ciência de que os conteúdos digitais podem alcançar uma dimensão pública ainda maior que a versão impressa. Além de abrigar todo o conteúdo constante na revista, a página é atualizada diariamente, com novas e expandidas informações. Em 2011, o site contabilizou 489.171 visualizações; em 2014, foram 710.127. Esta movimentação se retroalimenta com a gestão das redes sociais, feita de forma estratégica e diversa, para dar visibilidade a eventos e ações de variadas naturezas, formatos, locais de realização e públicos-alvo.

Leia mais sobre a Assessoria de Comunicação no relatório analítico, parte 1 do Relatório de Gestão FUNCEB 2011-2014, na página 18.