



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação Baiana de Judô - FEBAJU

CNPJ: 14.208.243/0001-24

Data de Criação: 16/04/1970

Endereço: Praça Castro Alves, s/nº, Ed. Palácio dos Esportes, Centro, CEP: 40.020-160, Salvador, Bahia, CEP: 40.020-160,

Telefone: (71) 3321-9418

Endereço eletrônico (e-mail): contato@febaju.com.br

Dados do Representante Legal

Nome: Marcelo Ornelas da Cruz França Moreira

Endereço: Rua Encontro das Árvores, nº 16, Qd. D. Jardim Placaford, CEP: 41.612-050, Salvador, Bahia.

Endereço eletrônico (e-mail): presidencia@febaju.com.br

RG/Órgão expedidor/UF: 0754046303 SSP/BA

CPF: 007.987.415-03

B. OBJETO DA PARCERIA

Realização da Copa Bahia Open, vinculado ao Plano Plurianual de 2020/2023:

Programa: 303 – Desenvolvimento Produtivo;

Compromisso: 03 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais;

Meta: 01 – Expandir a participação de atletas nos programas de esporte de alto rendimento;

Iniciativa: 01 – Promover atividades de esporte de alto rendimento

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Difundir a prática do judô dentro dos padrões de eventos nacionais, possibilitando o desenvolvimento do judô de iniciação, base e alto rendimento no Estado da Bahia.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A gestão da FEBAJU tem como diretriz descentralizar o judô baiano, desta necessidade surgiu à ideia de criar uma competição que fosse realizada nas principais cidades do Estado, levando a mesma estrutura de eventos internacionais, tornando assim a Copa Bahia Open uma competição vitoriosa e atrativa para os atletas participantes e públicos do Estado da Bahia.

O Judô Baiano ao passar dos anos vem tendo uma maior visibilidade, inclusive é chancelado pela Confederação Brasileira de Judô. Atualmente a Federação Baiana de Judô está representada em diversos municípios do Estado dentro deste panorama a FEBAJU estabeleceu mudanças em suas estratégias para alavancar o judô do Estado, tendo como um dos seus objetivos a melhora na visibilidade do esporte no cenário esportivo, estadual e nacional.

A Federação Baiana de Judô visando promover e fomentar em todo território estadual a prática do Judô de alto rendimento e todos os seus demais níveis e a em consonância com essa SUDESB que tem como objetivo o fomento do desporto, recreação e lazer na Bahia, tendo como uma das suas ações o apoio técnico e financeiro ao esporte amador, a FEBAJU veio através deste solicitar uma parceira para apoiar a realização da COPA BAHIA OPEN.

A realização da “Copa Bahia Open” está prevista para ocorrer no período de 18 a 20 de fevereiro de 2022 no Ginásio de Esporte SESI na cidade de Simões Filho – BA, a realização da competição busca oportunizar aos atletas baianos vivenciarem um evento de nível nacional, propiciando o desenvolvimento técnico, incentivando a prática da modalidade em nosso Estado. Outro benefício direto do evento será a promoção do turismo esportivo, devido o grande quantitativo de atletas e familiares que virão participar das competições, movimentando a economia no estado da Bahia.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Abertura das inscrições:
Critério de Aceitação: Realizar a abertura das inscrições dos atletas no dia 20 de dezembro de 2021 através da plataforma ZEMPO.
Ação 2 Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: Devem ser elaboradas Marcas, Layout, Banner, Card e Rodapés de páginas personalizadas com as logomarcas do evento, Estado da Bahia, SETRE e SUDESB, para divulgação em mídias sociais e imprensa através da assessoria especializada.
Ação 3. Operacionalização do projeto
Critério de Aceitação: Realizar as competições da Copa Bahia no período de 18 a 20 de fevereiro de 2021, no Ginásio de Esportes do SESI, Simões Filhos. Atendo a 600 (seiscentos) atletas na modalidade de Judô das classes Crianças até 11 anos, Jovens de 12 a 19 anos, Adultos de 20 a 39 anos, Adultos de 30 a 44 anos e Adultos de 45 à 59 anos. Além da entrega das camisas promocionais aos participantes e a contratação da infraestrutura.
Ação 4. Solenidade de Premiação
Critério de Aceitação: Ao termino da Copa, haverá uma solenidade de premiação com medalhas personalizadas com as logomarcas do evento, Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento da Copa Bahia Open		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar e fortalecer o Judô no Estado da Bahia	Indicador 1: Nº de atletas inscritos	Atletas	Súmula da Prova e Relatório de Execução	600	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº Competição de Judô Realizada	Competição de Judô	Relatório de Execução e Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
AÇÃO	Ação 1: Executar ações de Inscrições	Indicador 3: Abertura de Inscrições	Inscrições Online na plataforma ZEMPO	Nota Fiscal do serviço	600	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Ação 2: Divulgação do Evento	Indicador 4: Elaboração Marcas, Layout, Banner, Card e Rodapés de páginas personalizadas	Elaboração Marcas, Layout, Banner, Card e Rodapés de páginas personalizadas	Nota Fiscal do serviço/ compra e relatório Fotográfico	5	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 5: Contratação de Assessoria de divulgação em mídias sociais e imprensa	Divulgação em mídias sociais e imprensa	Nota Fiscal do serviço/ compra e relatório Fotográfico	2	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Ação 3: Operacionalização do Projeto	Indicador 6: Adquirir de Camisas Promocionais Personalizadas	Camisas Promocionais	Nota Fiscal do serviço/ compra e relatório Fotográfico	1	Nota Fiscal do serviço/ compra e relatório Fotográfico
		Indicador 7:	Infraestrutura	Nota Fiscal	1	Nota Fiscal do

		Contratação de Infraestrutura		do serviço/ compra e relatório Fotográfico		serviço/ compra e relatório Fotográfico
	Ação 4: Solenidade de Premiação	Indicador 8: Adquirir Medalhas personalizadas	Aquisição de Medalhas	Nota Fiscal do serviço/ compra e relatório Fotográfico	1	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

DIVULGAÇÃO

No dia 20 de dezembro será iniciada a divulgação do evento, através dos documentos oficiais (ofícios, circulares e outline), sites e redes sociais das entidades organizadoras (CBJ e Febaju). Todo material apresentará logo oficial dos eventos e da SUDESB e GOVERNO DO ESTADO.

INSCRIÇÕES

No dia 20 de dezembro serão iniciadas as inscrições das competições através do sistema zempo (zempo.com.br), onde diariamente acompanharemos os relatórios de atletas inscritos.

EXECUÇÃO

A **Copa Bahia Open** será disputada na cidade de Simões Filho - BA, no SESI, no período de 18 a 20 de fevereiro de 2022.

No dia 18 de fevereiro serão iniciadas as atividades de recepção e transfer da equipe de trabalho e atletas, através de ônibus e vans. Na produção do evento será utilizada estrutura de eventos nacionais, projetores, tv e notebooks de ultima geração, inclusive, com transmissão online do evento, no canal do Youtube da Febaju, possibilitando alcance mundial da competição.

Os procedimentos prévios da Copa Bahia Open, consistem na abertura, credenciamento, pesagem e realização do sorteio das chaves, que acontecerá no dia 18 de fevereiro de 2022, no SESI, conforme outline que será divulgado previamente.

A entidade providenciará a confecção de medalhas e troféis, visando a entrega a título de premiação durante a competição.

A efetividade do projeto se dará com a realização do "**Copa Bahia Open**", no período de 18 a 20 de fevereiro de 2022, no SESI, no município de Simões Filho – BA, tendo seu início marcado para as 8hrs e previsão de término as 18hrs, onde está sendo estimado a participação de 600 atletas e 15 estados.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

Alcance das Metas:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

I. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 18 a 20 de fevereiro de 2022

Vigência: 90 (noventa) dias.

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

J. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS						
1.	Receitas				Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos				165.500,00	165.500,00
1.2	Rendimentos Financeiros				0,00	0,00
Total Geral de Receitas					165.500,00	165.500,00
2.	Despesas				Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos					
2.1.1	Remuneração da equipe					
2.1.1.1	Salários				0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)				0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)				0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais					
2.1.2.1	INSS				0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS				0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória				0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)				0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento				0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias				0,00	0,00

2.1.2.7	13 Salário				0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF				0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN				0,00	0,00
2.1.2.10	Outros encargos/tributos				0,00	0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)				0,00	0,00
	Subtotal (Recursos Humanos)				0,00	0,00
2.2	Custos Diretos					
2.2.1	INFRAESTRUTURA	Quantidade	Diária	Valor unitário	Mês 1	TOTAL
2.2.1.1	Montagem e desmontagem de tatames	1	2	6.000,00	12.000,00	12.000,00
2.2.1.2	Gradios alumínio 2x1m	50	2	70,00	7.000,00	7.000,00
2.2.1.3	Separador de filas	40	2	25,00	2.000,00	2.000,00
2.2.1.4	Conjunto de mesas plásticas 70x70cm com cadeiras sem braço	60	2	20,00	2.400,00	2.400,00
2.2.1.5	Toldos alumínio 6x6m	2	2	2.000,00	8.000,00	8.000,00
2.2.1.6	Boxtross de aço Q15, 4x3m.	2	2	1.500,00	6.000,00	6.000,00
2.2.1.7	Boxtross de aço Q15, 12x4,5m.	1	2	3.000,00	6.000,00	6.000,00
2.2.1.8	Backdrop em lona frontlight fosca impressa A 1440 DPI, tamanho 6x3m	2	1	2.500,00	5.000,00	5.000,00
2.2.1.9	Backdrop em lona frontlight fosca impressa A 1440 DPI, tamanho 12x4,5m	1	1	5.000,00	5.000,00	5.000,00
2.2.1.10	Prismas tamanho 2x0,75cm em poliamida com adesivo fosco.	24	1	500,00	12.000,00	12.000,00
2.2.1.11	Locação de caminhão para transporte de material	1	2	2.500,00	5.000,00	5.000,00
2.2.1.12	Totem adesivado para comunicação interna	20	2	180,00	7.200,00	7.200,00
2.2.1.13	TV de Led 32 polegadas	6	2	150,00	1.800,00	1.800,00
2.2.1.14	Notebook (configuração básica)	6	2	200,00	2.400,00	2.400,00
2.2.1.15	Pórtico alusivo ao evento	1	2	1.200,00	2.400,00	2.400,00

2.2.1.16	Instalação de carpete (150m2)	1	1	3.500,00	3.500,00	3.500,00
2.2.1.17	Telão de 6mX3m com projetor	1	2	2.000,00	4.000,00	4.000,00
2.2.1.18	Iluminação geral com técnico operador e kit de 06 minibruts, 2 strobos, 10 parleds, cabeamento e extensões elétricas.	1	2	5.000,00	10.000,00	10.000,00
2.2.1.19	Sonorização com operador e kit com 4 caixas ativas de 100W, mesa de som de 8 canais, 2 microfones com fio e 1 sem fio, cabeamento e extensão.	1	2	4.000,00	8.000,00	8.000,00
2.2.2	MARKETING	Quantidade		Valor unitário	Mês 1	TOTAL
2.2.2.1	Elaboração / Criação de elementos gráficos para divulgação digital do projeto (Marca, Layout, Banner, Card, Rodapés de página) - Pacote com peças de diversos formatos, quantidade ilimitada. Período de 30 dias.	1		4.500,00	4.500,00	4.500,00
2.2.2.2	Sistema eficiente para transmissão da competição online em canal digital próprio vinculado ao da FEBAJU	1		5.000,00	5.000,00	5.000,00
2.2.2.3	Divulgação em redes e mídias sociais, próprias e relacionadas, do material digital (Banners, Cards, Rodapés de página, etc.) – Pacote com inserções e impulsionamentos. Período de 30 dias	1		2.500,00	2.500,00	2.500,00
2.2.2.4	Divulgação na imprensa através de assessoria especializada. Pacote com releases e apoio de assessoria para imprensa Dinâmica. Período de 30 dias	1		3.000,00	3.000,00	3.000,00
2.2.3	PREMIAÇÃO	Quantidade		Valor unitário	Mês 1	TOTAL
2.2.3.1	Medalha metálica de 12cm, cor dourada com fita	250		18,00	4.500,00	4.500,00
2.2.3.2	Medalha metálica de 12cm, cor prata com fita	250		18,00	4.500,00	4.500,00
2.2.3.3	Medalha metálica de 12cm, cor bronze com fita	500		18,00	9.000,00	9.000,00
2.2.4	MATERIAL PROMOCIONAL	Quantidade		Valor unitário	Mês 1	TOTAL
2.2.4.1	Camisas polo tamanhos P, M e G com impressão da marca do evento	600		38,00	22.800,00	22.800,00
	Subtotal (Custos Diretos)				165.500,00	165.500,00

2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes					
2.3.1	(Especificar)				0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)				0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)				0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)				0,00	0,00
2.4	Custos Indiretos					
2.4.1	Internet				0,00	0,00
2.4.2	Transporte				0,00	0,00
2.4.3	Aluguel				0,00	0,00
2.4.4	Telefone				0,00	0,00
2.4.5	Água				0,00	0,00
2.4.6	Luz				0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis				0,00	0,00
2.4.8	Assessoria jurídica				0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)				0,00	0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)				0,00	0,00
Total Geral de Despesas					165.500,00	

K. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcelas	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
1ª Parcela	Concedente	Dezembro	2021	165.500,00
TOTAL GLOBAL				165.500,00

Salvador - BA, 10 de dezembro de 2021.

MARCELO ORNELAS DA CRUZ FRANÇA MOREIRA
Presidenta da Federação Baiana de Judô - FEBAJU

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva da SUDESB

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 10/12/2021, às 11:22, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Ornelas da Cruz França Moreira, Representante Legal da Empresa**, em 10/12/2021, às 11:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00040115051** e o código CRC **56D9BBAD**.