



**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**  
**SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB**  
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

## **PLANO DE TRABALHO**

### **PLANO DE TRABALHO**

#### **A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:**

##### **Dados da OSC**

Nome da OSC: UNISPORT – UNIÃO DAS FEDERAÇÕES DE ESPORTE AMADOR BA

CNPJ: 00.082.400/0001-93

Data de Criação: 23/02/1994

Endereço: Avenida Mario Leal Ferreira, s/nº, Engenho Velho de Brotas CEP 40.285-600, SALVADOR/BA

Telefone: 71 98259-4710

Endereço eletrônico (e-mail): jotasandes@hotmail.com

##### **Dados do Representante Legal**

Nome: Antonio Carlos Negreiro

Endereço: Rua Engenheiro Lídio Campos, 3 ZZ AP-302, CJ PARQUE SÃO BRAZ, BL B, FEDERAÇÃO/SALVADOR, CEP.: 40230-113

Endereço eletrônico (e-mail): antoniocnegreiros@hotmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 00.706.211-79

CPF: 063.916.485-49

#### **B. OBJETO DA PARCERIA**

O Objetivo da parceria visa viabilizar financeiramente um evento inovador, através do II VERÃO COSTA A COSTA, vinculado ao Plano Plurianual 2021 a 2023 por meio do:

PROGRAMA: 308 - Inclusão Socioprodutiva e mundo do trabalho

COMPROMISSO: 06 - Promover o esporte-participação, as práticas esportivas tradicionais e não tradicionais, tendo por referência os princípios de acessibilidade, sustentabilidade e inclusão social, considerando as vocações territoriais

META: 01 - Atender pessoas com atividades de esporte e lazer

#### **C. OBJETIVO DA PARCERIA**

Fomentar a participação esportiva nas múltiplas modalidades de esporte (Futebol de praia, Futevôlei, Beach Tennis, Vôlei de praia, Breakdance e Escalada) através da realização do II VERÃO COSTA A COSTA.

#### **D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS**

A realização do II Verão Costa a Costa representa uma iniciativa importante para a comunidade dos seis municípios do estado da

Bahia, envolvendo não apenas a promoção da atividade esportiva, mas também o estímulo à cultura, entretenimento, lazer e economia local. Este evento multifacetado tem como principal objetivo fomentar a participação esportiva nas diversas modalidades, incluindo Futebol de praia, Futevôlei, Vôlei de praia, Beach Tennis, Breakdance e Escalada, proporcionando uma experiência única e inclusiva para os participantes. Em sua primeira edição “Verão Costa a Costa 2020, Esporte Por Todo Lado”, buscou-se desenvolver uma proposta que unisse Municípios, territórios, federações, o desporto e a natureza em torno da Costa Baiana.

Tendo como base o sucesso da 1ª edição “Verão Costa a Costa 2020, Esporte Por Todo Lado”, em sua 2ª edição, o evento busca reafirmar a oferta qualificada de experiências únicas para atletas e entusiastas de esportes de praia e outras modalidades em território baiano, oferecendo competições e atividades desportivas que, não só aumenta o interesse e a participação nas atividades físicas, mas também promove um estilo de vida saudável, incentivando as pessoas a se manterem ativas e a praticarem esportes regularmente.

Além das atividades esportivas, o evento integra a cultura local e o entretenimento através da inclusão de um cinema itinerante, oferecendo experiências cinematográficas únicas para os participantes, enquanto shows musicais locais/regionais proporcionam entretenimento ao público, sendo a diversidade cultural celebrada e valorizada, através da criação de um ambiente enriquecedor para todos os presentes.

O II Verão Costa a Costa não será apenas para adultos; ele também ofertará uma variedade de atividades para crianças. Uma área dedicada com brinquedos infláveis proporcionará diversão segura e supervisionada para os mais jovens, incentivando a participação das famílias no evento. Essas atividades não apenas trazem entretenimento as crianças, mas também promovem a socialização e o desenvolvimento motor das crianças.

Ressalta-se o papel fundamental do evento na estimulação da economia local ao fornecer espaço para feiras de comércio local e alimentação, gerando oportunidades para pequenos empresários e produtores locais exibirem e venderem seus produtos. Isso não apenas fortalecerá a economia da região, mas também ajudará a criar empregos temporários e permanentes, impulsionando o desenvolvimento econômico local.

As metas a serem atingidas nesse projeto:

- Melhorar do nível técnico dos competidores no estado da Bahia;
- Incentivar a prática de esportes de praia em todo o estado da Bahia;
- Aumentar o número de participantes em cada modalidade esportiva em comparação com o ano anterior;
- Apoiar os negócios locais e promover a economia da região;
- Executar ao menos 12 horas de apresentações musicais durante o evento;
- Realizar 6 etapas do II VERÃO COSTA A COSTA.

Diante dos dados apresentados, e considerando que o II Verão Costa a Costa, tem como principal objetivo fomentar a participação esportiva nas diversas modalidades, incluindo Futebol de praia, Futevôlei, Vôlei de praia, Beach Tennis, Breakdance e Escalada, proporcionando uma experiência única e inclusiva para os participantes, tanto para atletas, quanto para os entusiastas que buscam um estilo de vida mais saudável e mais ativo, com grade identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia, a UNISPORT – União das Federações de Esporte Amador da Bahia, apresentou o projeto II Verão Costa a Costa, a ser realizado em 06(seis) municípios de Prado, Porto Seguro, Ilhéus, Valença, Camaçari e Salvador, no período de 08/01/24 a 31/03/2024, com a participação de 955 atletas amadores, e uma expectativa de público de 20.000 pessoas da feira solidária, shows musicais e cinema itinerante.

**E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS****E.1 AÇÕES**

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

**Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto II VERÃO COSTA A COSTA**

**Critério de Aceitação:** Contratar Serviços de Infraestrutura e Logística conforme discriminados nos itens: infraestrutura, Outros Serviços e Ambulância, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

**Ação 2. Divulgação do Evento**

**Critério de Aceitação:** Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, Comprar Material Promocional em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: Material Promocional e Comunicação (divulgação/identidade), de acordo com a previsão de receitas e despesas

**Ação 3. Premiação**

**Critério de Aceitação:** Comprar medalhas para premiar os Campeões da Competição, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos item Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

**E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

Realizar o projeto II VERÃO COSTA A COSTA		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Parâmetro de Avaliação de Desempenho			
					Mês 1	Mês 2	Mês 3	
OBJETIVO DA PARCERIA	Fomentar a participação esportiva nas múltiplas modalidades de esporte (Futebol de praia, Futevôlei, Beach Tennis, Vôlei de praia, Breakdance e Escalada) através da realização do II VERÃO COSTA A COSTA.	<b>Indicador 1:</b> Nº de atletas	Atletas	Lista de Credenciamento	150	150	655	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% Meta descumprida

		<b>Indicador 2:</b> Nº de Etapas	Etapas	Relatório fotográfico, Lista de inscrição	6	<b>Alcance da Meta:</b> Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Melhorar o nível técnico dos atletas na prática de esportes de praia no estado da Bahia.	<b>Indicador 3:</b> Nº de Atletas	Atletas	Resultado final dos jogos das modalidades protagonistas do projeto ocorridos nos fins de semana de cada etapa.	955	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% Meta descumprida
	Aumentar o número de atletas em cada modalidade esportiva em comparação com o ano anterior.	<b>Indicador 5:</b> Nº de Atletas em cada modalidade	Atletas	Número de equipes/indivíduos inscritos em cada modalidade esportiva.	955	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% Meta descumprida
	Executar ao menos 12 horas de apresentações musicais durante o evento.	<b>Indicador 6:</b> Nº de apresentações	Horas	Relatório técnico	12	<b>Alcance da Meta:</b> Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

#### F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

As atividades serão realizadas com toda a infraestrutura adequada para um evento deste quilate, com a participação de profissionais altamente capacitados para realização de todas as atividades propostas. A contratação do corpo técnico de cada modalidade esportiva presente neste projeto será via Pessoa Jurídica através da UNISPORT, sob chancela das federações, tendo em vista as especificidades de cada modalidade. Cada modalidade esportiva contará com equipe composta por: COORDENADOR, ÁRBITROS, ASSISTENTES E EQUIPE DE APOIO, de forma a garantir uma execução de qualidade.

O Projeto percorre todo o rito das exigências do termo de fomento, com tomada de preços por três orçamentos de cada item, contratação do menor preço. Inicia com evento de lançamento em no dia 12 de dezembro de 2023 seguido de visita técnica nos

locais selecionados para as competições que ocorrerão no dia 08.01.2024 tem seu encerramento no dia 31.03.2024.

Haverá um evento de lançamento em dezembro para todos os prefeitos das cidades contempladas, bem como suas equipes e influenciadores locais como forma de corroborar na divulgação do evento, incentivando a comunidade local no engajamento das atividades propostas pelo projeto. Em dezembro também ocorrerá a Visita Técnica nas cidades para alinhar a logística necessária e espaços que receberão o evento.

Na semana anterior a cada etapa será feito uma divulgação via internet nas principais redes sociais, através de tráfego pago, divulgando as atividades pertinentes ao projeto, de forma a engajar toda população local, atraindo públicos diversos.

As atividades ocorrerão de janeiro a março, durante 4 dias em cada município. A Feira de comércio local e alimentação começa na quinta-feira. As demais atividades iniciarão na sexta-feira à noite e terminarão no domingo à noite.

O quadro de arbitragem será local, prestigiando a arbitragem regional, onde não tiver levaremos de outros Municípios. Será alinhado com cada prefeitura quais empreendedores serão contemplados para utilizar o espaço da feira de comércio e alimentação, além das atrações musicais.

### **ATIVIDADES PREVISTAS**

As Atividades Desportivas foram propostas com base em pesquisa realizada pelo COBRASE (Colégio Brasileiro de Atividade Física, Saúde e Esporte) em Parceria com o CONFEF e o CREF 13 Bahia. Vale salientar que as modalidades esportivas estão entre as mais praticadas no País nos últimos anos. E vamos levar essa experiência esportiva, cultural e de entretenimento para as Cidades onde ocorrerão os eventos: PRADO, PORTO SEGURO, ILHÉUS, VALENÇA, CAMAÇARI, SALVADOR. Nesta ótica, o Projeto II VERÃO COSTA A COSTA, propõe as seguintes modalidades esportivas, culturais, econômicas e de entretenimento:

- Futebol de Praia
- Futvôlei
- Vôlei de Praia
- Beach Tennis
- Break Dance
- Escalada
- Cinema
- Shows
- Feira Solidária

### **EQUIPE TÉCNICA**

Além dos técnicos em Montagem, Manutenção, Apoio e Logística, a Equipe Técnica para as modalidades diversas será formada por profissionais capacitados na área de educação física e licenciados pelas Federações correspondentes, composta de Juízes, fiscais de prova, ex. atletas das modalidades e demais integrantes das Federações desportivas sendo estes mesmo que irão compor e ministrar os seminários técnicos de cada modalidade.

Haverá ainda um seminário para apresentar o roteiro das competições e as regras que comporão a dinâmica desportiva, além de equipe de apoio para monitoramento e orientação dos atletas e as atividades das Escolinhas Desportivas e de Entretenimento que ocorrerão na ARENA INTERATIVA, subsidiando a todos no contexto da conscientização e os Princípios tanto para os atletas quanto para o público em geral.

### **OUTRAS PARCERIAS ENVOLVIDAS**

- Governo do Estado da Bahia
- Prefeituras Municipais
- Secretarias Municipais de Educação, Esportes e Lazer
- Secretarias Municipais de Infraestrutura e Transporte
- Secretária do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE
- Superintendência de Desporto da Bahia – SUDESB
- Secretaria de Turismo do Estado da Bahia
- Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia
- Polícia Militar do Estado da Bahia
- Grupamento do Corpo de Bombeiros
- Federações Envolvidas

### **ATRIBUIÇÕES DOS PARCEIROS**

#### **Secretária do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE**

#### **Superintendência de Esportes do Estado da Bahia - SUDESB**

- Formalizar Instrumento de Convênio;
- Pagamento do Recursos Humanos;
- Pagamento do Serviço de comunicação;
- Pagamento da estrutura do evento.
- Acompanhamento técnico, administrativo e financeiro à execução do Projeto.

#### **Prefeituras Municipais**

- Liberação de estruturas que possam colaborar para realização do evento;
- Permitir fechamento parcial das ruas no dia do evento através das Secretarias Municipais de Infraestrutura e Transporte;
- Assumir papel central na contratação de atrações musicais, desempenhando uma função vital na configuração do cenário cultural do evento. Por estarem sintonizadas com os gostos e preferências da população, têm a capacidade de selecionar artistas e bandas que ressoem com a audiência local, criando assim uma atmosfera vibrante e inclusiva.

#### **Secretarias Municipais de Esporte e Lazer**

#### **Secretarias de Infraestrutura e Transportes**

- Desenvolver parcerias que objetivem o melhor desempenho do evento;

#### **Polícia Militar do Estado da Bahia**

#### **Corpo de Bombeiros do Estado de Bahia**

- Colaborar com a boa condução das atividades e segurança dos espectadores, atletas e equipe técnica.

#### **Federações Desportivas**

O sucesso de qualquer projeto desportivo está intrinsecamente ligado à eficácia de sua implementação e execução. No âmbito das modalidades oferecidas no presente projeto, o estabelecimento de uma parceria sólida e colaborativa com as federações desportivas correspondentes será fundamental para entrega dos resultados. Essa colaboração não apenas fortalecerá a integridade e a autenticidade das atividades propostas, mas também assegurará uma gestão eficiente e especializada de cada modalidade.

**CRONOGRAMA DIÁRIO DO EVENTO**

MUNICÍPIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
<b>PRADO</b>	08/01/24 MONTAGEM	09/01/24 MONTAGEM	10/01/24 MONTAGEM	11/01/24 - FEIRA SOLIDÁRIA - CINEMA ITINERANTE	12/01/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - SHOW MUSICAL	13/01/24 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	14/01/24 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM
<b>PORTO SEGURO</b>	22/01/24 MONTAGEM	23/01/24 MONTAGEM	24/01/24 MONTAGEM	25/01/24 - FEIRA SOLIDÁRIA - CINEMA ITINERANTE	26/01/24 FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - SHOW MUSICAL	27/01/24 -- FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	28/01/24 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM
<b>ILHÉUS</b>	05/02/24 MONTAGEM	06/02/24 MONTAGEM	07/02/24 MONTAGEM	08/02/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -CINEMA ITINERANTE	09/02/34 FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - SHOW MUSICAL	10/02/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	11/02/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS DESMONTAGEM
<b>VALENÇA</b>	26/02/24 MONTAGEM	27/02/24 MONTAGEM	28/02/24 MONTAGEM	29/02/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -CINEMA ITINERANTE	01/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - SHOW MUSICAL	02/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	03/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS DESMONTAGEM
<b>CAMAÇARI</b>	11/03/24 MONTAGEM	12/03/24 MONTAGEM	13/03/24 MONTAGEM	14/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -CINEMA ITINERANTE	15/03/24 FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - SHOW MUSICAL	16/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	17/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS DESMONTAGEM
<b>SALVADOR</b>	25/03/24 MONTAGEM	26/03/24 MONTAGEM	27/03/24 MONTAGEM	28/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -CINEMA ITINERANTE	29/03/24 SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS -SHOW MUSICAL	30/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	31/03/24 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS DESMONTAGEM

**G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO****Alcance das Metas:**

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60 a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou Igual a 59% - Meta descumprida

**Alcance das Metas:**

Maior ou igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

**H. PARÂMETROS PARA GLOSA**

Serão glosados valores relacionados a ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

**AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA**

**AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA AÇÃO NÃO CUMPRIDA.**

**AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO**

**J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS**

**Período de Execução: 08/01 a 31/03/2024**

**Vigência: 150 (cento e cinquenta) dias**

**Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência**

**I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS**

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS				
1.	Receitas	Mês 1	Mês 2	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	2.000.000,00	2.622.010,00	4.622.010,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0	0	0
	<b>Total Geral de Receitas</b>	<b>2.000.000,00</b>	<b>2.622.010,00</b>	<b>4.622.010,00</b>
2.	Despesas	Mês 1	Mês 2	TOTAL
<b>2.1</b>	<b>Despesas com Recursos Humanos</b>			
<b>2.1.1</b>	<b>Remuneração da equipe</b>			
2.1.1.1	Salários	397.440,00	0	397.440,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde,vale transporte, etc. )	0	0	0
	<b>Subtotal (Remuneração da equipe)</b>	<b>397.440,00</b>	<b>0</b>	<b>397.440,00</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Encargos Sociais</b>			
2.1.2.1	INSS	0	0	0
2.1.2.2	FGTS	0	0	0
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0	0	0
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0	0	0
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0	0	0
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0	0	0
2.1.2.7	13 Salário	0	0	0
2.1.2.8	IRRF	0	0	0
2.1.2.9	ISSQN	0	0	0
2.1.2.10	INSS Patronal	99.360,00	0	99.360,00
	<b>Subtotal (Encargos Sociais)</b>	<b>99.360,00</b>	<b>0</b>	<b>99.360,00</b>
	<b>Subtotal (Recursos Humanos)</b>	<b>496.800,00</b>	<b>0</b>	<b>496.800,00</b>
<b>2.2</b>	<b>Custos Diretos Detalhamento dos Itens</b>			
2.2.1	(Especificar)	0	0	0
2.2.2	(Especificar)	0	0	0
2.2.3	(Especificar)	0	0	0
2.2.4	(Especificar)	0	0	0
	<b>Subtotal (Custos Diretos)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

2.3 Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes		Quant.	Diárias	Valor unit.	Valor total	
<b>2.3.1 MATERIAL PROMOCIONAL</b>						
2.3.1.1	Camiseta promocional em poliéster P/M/G impressão frente e fundo branca	1	1000	30,00	30.000,00	
<b>2.3.2 PREMIAÇÃO</b>						
2.3.1.2	Aquisição de medalhas para premiação, em MDF, com fita em cetim ou material similar, medida aproximada de 7,8 x 7,2 cm. MC: 1200 medalhas x 1 projeto	1	1.200	9,00	10.800,00	
<b>2.3.3 MATERIAL DE COMUNICAÇÃO (DIVULGAÇÃO/ IDENTIDADE)</b>						
			<b>Diárias</b>	<b>Quant</b>	<b>Valor unit.</b>	<b>Valor total</b>
2.3.3.1	Contratação de serviço para veiculação de outdoor, sendo 3 unidades por cidade atendida pelo período (15 dias). MC: 18 serviços x projeto		18	1	2.000,00	36.000,00
2.3.3.2	Contratação de serviço para veiculação em rádio FM ou AM vinheta, 150 comerciais de 30" + 90 de 5" + 88 de 10" = 328 inserções		328	1	25,00	8.200,00
2.3.3.3	Contratação de serviço de carro de som. MC: 1 carro x 3 dias x 6 etapas		18	1	420,00	7.560,00
2.3.3.4	Contratação de empresa de produção de vídeos e produção de áudio com o seguintes serviços: Produzir chamadas para redes sociais, convidando a população para o evento; Produzir VT's com a síntese do evento (pós), destacando depoimentos da comissão organizadora e da população; Produzir clipe com imagens de momentos destacados do "Costa Costa"; Entregar os vídeos-convites editados para divulgação com a antecedência exigida pela assessoria; Entregar os vídeos do pós-evento, editados, cinco dias após a realização de cada uma das etapas. MC: 1 serviço x 6 etapas		6	1	7.500,00	45.000,00
2.3.3.5	Contratação de serviços de assessoria de imprensa para divulgação e pós venda do evento com os seguintes serviços: Manter contato com a grande imprensa local, divulgando o evento e sugerindo pauta; Criar situações que favoreçam a cobertura do evento, para alcançar e manter uma boa imagem junto à opinião pública; Apresentar, firmar e consolidar as informações pertinentes aos interesses do evento no contexto midiático local e estadual; Implementar a cultura da comunicação de massa por meio de condutas pró-ativas à estrutura midiática existente, fazendo uso de métodos mais tradicionais, bem como das redes sociais disponíveis; Capacitar os responsáveis pelo evento e outras fontes de Serviço 6 R\$ 2.000,00 R\$ 12.000,00 DRM Filmes DIEGO MIRANDA RODRIGUEZ ME CNPJ: 37.698.864/0001-39 (71)9.9166-0839 drmfilmes@gmail.com Rua 11 de Agosto, 61, Federação - SALVADOR/BA informação a entender e lidar com a imprensa; Mensurar o trabalho, mostrando relatórios consistentes aos assessorados com os resultados obtidos. MC: 1 serviço x 6 etapas		6	1	1.750,00	10.500,00
2.3.3.6	Contratação de empresa de fotografia com os seguintes serviços: Fotografar com equipamentos profissionais o evento, nas cidades e datas apresentadas no projeto; Entregar à assessoria de imprensa e ao cliente, diariamente, mídia com as fotografias feitas, em alta resolução; Entregar à assessoria de imprensa e ao cliente, ao término do evento, todas as fotos feitas, em alta resolução; Tratar e entregar à assessoria de imprensa e ao cliente, ao término do evento, ao menos dez (10) fotos tratadas, para uso no pós-		6	1	3.800,00	22.800,00

evento. MC: 1 serviço x 6 etapas

2.3.3.7	Contratação de empresa de produção e veiculação de peças publicitárias em sites, blogs, visando divulgar o evento. MC: 1 serviço x 6 etapas	6	1	2.500,00	15.000,00
---------	---	---	---	----------	-----------

2.3.4	INFRAESTRUTURA	Diárias	Quant	Valor unitário	Valor total
2.3.4.1	Serviço de produção de QUADRAS com isolamento nas laterais em P30, h=2,0m, com cubo embaixo e em cima, totalizando 2,60m; isolamento com rede de nylon: 1 Quadra BEACH SOCCER medindo 16,10 x 25,20m; 2 Quadras FUT VOLEI e BEACH TENNIS medindo 8,30 x 16,10m.	6	1	64.000,00	384.000,00
2.3.4.2	Serviço de produção de TIROLESA: Tiroleza em estrutura tubular medindo na saída 5,60 x 9,20m; escada interna tipo Z com h=10,50; e na chegada 7,50 x 4,45m; escada lateral h= 4,50m.	6	1	34.000,00	204.000,00
2.3.4.3	Serviço de produção de torre de Escalada em estrutura de alumínio P30 FIXADOS NA LATERAL DA TIROLESA, medindo 3,60m de largura x 8,00m de altura. Instalação de um painel de madeira com as conchas de apoio afixadas com parafusos e um batente em P30 frontal para fixar a linha de vida.	6	1	42.000,00	252.000,00
2.3.4.4	Serviço de produção de uma estação de arborismo, Estrutura em P50 nas medidas internas de 6,00 largura x h=6,00 x 6,00 de comprimento. Estaiamento ligando as torres com cabos de aço para corrimão, linha de vida e pranchas em madeira de lei medindo 0,70m x 0,20m cada uma; duas escadas de marinho para acesso.	6	1	51.000,00	306.000,00
2.3.4.5	Serviço de produção de TENDA FEIRA SOLIDÁRIA: Tenda em P50 2 águas medindo 18,60m x 21,50m; piso estruturado e nivelado com revestimento em Easy Floor. Instalação interna de 16 estruturas medindo 2,00x2,00m cada uma e instalação de balcão em "L" medindo 2,00 de comprimento x 0,70m de largura.	6	1	47.000,00	282.000,00
2.3.4.6	Serviço de produção de PÓRTICO FRONTAL Montagem de pórtico em P50 medindo 8,00m x 2,0m, h interna = 4,00m x 2,00m de profundidade.	1	6	26.000,00	156.000,00
2.3.4.7	Confecção de 110 Un. Conjunto cobre grade dupla face em chapa de PS 1mm 1,86x0,90 impressão digital 1440 dpi MC: 110 unidades x 1 projeto	1	110	275,00	30.250,00
2.3.4.8	Plotagem de duas laterais de caminhão e traseira 12,00x3,00 mts impressão digital 1440 dpi MC: 1 serviço x 1 projeto	1	1	10.640,00	10.640,00
2.3.4.9	Empena em metalon com lona impressão digital 1440 dpi esticada por traz 15,00x1,00 mts. MC: 1 serviço x 1 projeto	1	1	2.550,00	2.550,00
2.3.4.10	4 Unidades Empena em metalon com lona impressão digital 1440 dpi esticada por traz 5,00x1,00mts. MC: 4 UNIDADES x 1 projeto	1	4	850,00	3.400,00
2.3.4.11	32 unidades placa em PVC 2 mm impressão digital 1440 dpi MC: 32 PLACAS X PROJETO	1	32	280,00	8.960,00
2.3.4.12	Portico em empena de metalon e lona impressão digital 1440 dpi 6 Paineis de 3,30x1,60 mts 3 paineis de 6,60x1,60 mts 2 paineis de 4,90x1,60 mts 1 painel de 3,40x1,60 mts. MC: 1 pórtico x 1 projeto	1	1	13.890,00	13.890,00

2.3.4.13	200 m <sup>2</sup> de Bumping em lona impressão digital 1440 dpi acabamento bainha e ilhós. MC: 1 Bumping x 1 projeto	1	1	12.000,00	12.000,00
2.3.4.14	1 Unidade Backdroop em lona 6,00x3,00 mts impressão digital 1440 dpi bainha de reforço e ilhós. MC:1 unidade x 1 projeto	1	1	1.260,00	1.260,00
2.3.4.15	Locação equipamento esportivo para a prática de beach soccer, Beachtennis, Vôlei de Praia e Futvôlei contendo duas traves oficiais de beachsoccer, poste e rede para o beach tennis, poste e rede para o vôlei de Praia e Futvolei, Cadeira para arbitragem, fitas de marcação areia	18	1	3.500,00	63.000,00
2.3.4.16	Locação equipamento para a prática da escalada, arvorismo e tirolesa contendo capacetes, cadeirinhas, fitas de segurança, mosquetões, equipamento de frenagem, roldanas, cabos e colchão de segurança. MC: 1 parede de escalada x 3 dias x 6 etapas	18	1	3.500,00	63.000,00
2.3.4.17	Locação de rádios comunicadores, 12 unidades por etapa com até 1 km de frequência, fone de ouvido, carregador e bateria reserva. MC: 12 rádios x 6 etapas x 7 dias	42	12	15,00	7.560,00
2.3.4.18	Locação de Geradores Silencioso 180 kvas - Com Diesel e Operador. MC: 2 geradores x 6 etapas x 4 dias	24	2	2.625,00	126.000,00
2.3.4.19	Locação Toldo 3x3m com lona branca - FUTEVÔLEI E VÔLEI DE PRAIA MC: 3 locações x 3 dias x 6 etapas	18	3	280,00	15.120,00
2.3.4.20	Locação Toldo 3x3m com lona branca - BEACH SOCCER MC: 3 locações x 3 dias x 6 etapas	18	3	280,00	15.120,00
2.3.4.21	Locação de sanitários químicos, modelo Standart, em polietileno ou similar MC: 10 locações x 4 dias x 6 etapas	24	10	250,00	60.000,00
2.3.4.22	Locação de Laptop, com configuração mínima de sistema operacional windows 10, pacote office instalado, 500Gb de HD e processador de 2GB MC: 8 LAPTOPS x 4 dias x 6 etapas	24	8	120,00	23.040,00
2.3.4.23	Locação de Palco para SHOW medindo 9m de comprimento por 2,70m de largura, total de 24,30m <sup>2</sup> , 4 moving beam, 8 par leds 64, 2 máquinas de fumaça 3000w cada, super strobo led 1000w, 12 refletoresled rgb, efeitos de pirotecnia com 6 sparkular machine (lança chamas fogo frio). MC: 1 locação x 2 dias x 6 etapas	12	1	15.000,00	180.000,00
2.3.4.24	Locação Estrutura LED para CINEMA, com 2 faces de led P5 outdoor hd em formato widescreen de 240" polegadas cada medindo 6m comprimento x 2m altura, total 12 m <sup>2</sup> de área cada. MC: 1 locação de ESTRUTURA LED x 6 etapas	6	1	6.000,00	36.000,00
2.3.4.25	Locação de TV de Led 60" polegadas colorida com dois microfones e caixa de som com pedestal e operador para Palestras. MC: 1 locação x 6 etapas	6	1	680,00	4.080,00
2.3.4.26	Locação de TV de Led 60" polegadas colorida ou painel de LED para placares MC: 3 locações de TV LED x 3 dias x 6 etapas	18	3	680,00	36.720,00
2.3.4.27	Locação de cadeira de plástico branca, sem braço, tipo monobloco, empilhável para palestras, 50 por etapa. MC: 50 cadeiras x 4 dias x 6 etapas	24	50	5,00	6.000,00
2.3.4.28	Locação de cadeira de praia para as sessões de cinema, madeira ou alumínio, tecido em pano ou sintético, com inclinação, 120 por etapa. MC: 120 locações de cadeira de praia x 6 etapas	6	120	25,00	18.000,00

2.3.4.29	Locação de mesas pranchão 1,80m x 0,75m com toalha de lycra, cobertura até os pés, com designer curvo. MC: 12 locações de mesa pranchão x 4 dias x 6 etapas	24	12	55,00	15.840,00
2.3.4.30	Locação de unifila. Serão utilizados 16 unifilas. MC: 16 unifilas x 4 dias x 6 etapas	24	16	35,00	13.440,00
2.3.4.31	Locação de pódio de premiação - 3 caixas de madeira, Primeiro, Segundo e Terceiro colocados com as respectivas medidas aproximadas de (LxAxP): 90x62x90 cm, 90x47x90 cm e 90x37. 5x90 cm MC: 1 pódio x 3 dias x 6 etapas.	18	1	750,00	13.500,00
2.3.4.32	Locação de 10 Totens de 2m x1m, com informações pertinente ao evento e atividades realizadas. MC: 10 totens x 4 dias x 6 etapas	24	10	180,00	43.200,00
2.3.4.33	Locação módulos de arquibancada medindo 2,00m x 1,50m, mínimo de três degraus, estrutura metálica e assento de madeira ou metal, com capacidade para comportar no mínimo 250 pessoas. MC: 17 módulos de arquibancada x 4 dias x 6 etapas	24	17	500,00	204.000,00
2.3.4.34	Locação de Estação de trabalho móvel, com ar condicionado, 2 mesas de trabalho, 8 cadeiras, 2 poltronas, frigobar, iluminação e TV. MC: 1 locação x 4 dias x 6 etapas	24	1	3.500,00	84.000,00
2.3.4.35	Locação de Grade (disciplinador) em estrutura maciça de polímero plástico ou metal 2,00 cm x 1,10. MC: 200 grades x 6 etapas	6	200	175,00	210.000,00

2.3.5	OUTROS SERVIÇOS (SONORIZAÇÃO)	Diárias	Quant	Valor unit.	Valor total
2.3.5.1	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Futevôlei E Vôlei De Praia Mc: 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.3.5.2	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Beach Tennis Mc: 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.3.5.3	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Escalada Mc: 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.3.5.4	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Beach Soccer Mc: 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.3.5.5	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Breakdance Mc: 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.3.5.6	Locação Sonorização; 24 Graves (12 Subs); 08 Línea (Dobrado)02 Rack De Pot Stúdio R - 01 Rack Por Monitor - Kit Pedestal - Kit Mic Bat - Kit Mic Voz E Percussão - 30 Microfones - 01 Multicabo 48 Vias - 03 Subs Snhake - 04 Mic S/F - Kit Cabos Xlr P – 10 - Sistema De Ac 220v - Sistema De Ac 110v - Direct Box - Side Lr - Sub Bateria - Ap Gtr - Ap Baixo - Monitor De Key . Mc: 1 Locação X 4 Dias X 6 Etapas	24	1	4.000,00	96.000,00

2.3.5.7	Contratação de hotel ou pousada para equipe operacional e comissão técnicas da federação (Quarto Duplo standard café da manhã e jantar). MC: 4 quartos x 6 etapas	6	4	2.133,33	51.200,00
2.3.5.8	Contratação de serviços de Lanche para o evento com presunto, queijo e suco ou refrigerante. MC: 80 unidades x 6 etapas	6	80	11,50	5.520,00
2.3.5.9	Locação de VAN para transporte da equipe de produção, incluso motorista, alimentação do motorista, combustível e quilometragem livre. MC: 1 van x 6 etapas x 7 dias	42	1	980,00	41.160,00
2.3.5.10	Serviço de locação de equipamentos elétricos com equipe técnica operacional durante 12 horas por dia a disposição desde a montagem, operação e desmontagem. O serviço inclui quadro de distribuição de 700 ah trifásico, barramento de terra e neutro, para disjuntores de 50ah, 25 réguas de Ac padrão, painel com tomadas de 10 ampéres, 15 disjuntores Bipolar 40a, spaguet retratil para cabos de 4mm e 2,5mm e distribuição de AC bem como todo o equipamento esportivo como tabelas, placares e outros. Multimetro com ampermetro profissional. MC: 1 serviço x 6 etapas	6	1	25.000,00	150.000,00
2.3.5.11	Contração de limpeza para o evento : 5 pessoasx6 etapas x 3 dias	18	5	170,00	15.300,00
2.3.5.12	Serviço de produção para área de CREDENCIAMENTO DO PÚBLICO com balcão de madeira, notebook Windows 10, 500GB, processador e tenda 5x5. MC: 1 serviço x 6 etapas	6	1	12.000,00	72.000,00
2.3.5.13	Contratação de empresa de entretenimento e locução esportiva, com ações de público durante o evento. MC: 1 serviço x 6 etapas	6	1	15.000,00	90.000,00
2.3.5.14	Serviço de protocolo e cerimonial, incluindo equipe de trabalho especializada nas ações de planejamento e operação em protocolos esportivos oficiais, com 2 recepcionistas, 1 coordenador de protocolo, 1 assistente de cerimonial, incluindo a pré-produção e organização de todos os fluxos e credenciamento de autoridades esportivas nos evento e nas cerimônias de premiação. Nesse serviço NÃO constam as medalhas, troféus. MC: 1 serviço x 6 etapas	6	1	11.500,00	69.000,00
2.3.5.15	Serviço especializado de operação e controle de fluxos internos e externos ao local do evento, com 10 profissionais; contemplando a chegada e saída das equipes de atletas, orientação para as quadras de competição, acesso a área com controle e orientação ao público, contagem e monitoramento de quantidade de pessoas. Contempla planejamento e preparação de execução com todos os custos operacionais com equipe e equipamentos. MC: 1 serviço x 6 etapas	6	1	19.000,00	114.000,00
2.3.5.16	Serviço de produção do evento de lançamento contendo backdrop 4x3m para projeção de imagens, projetor, sonorização e coquitel para 100 pessoas. MC: 1 serviço x 1 projeto	1	1	15.000,00	15.000,00
2.3.5.17	Contratação de empresa brinquedos infláveis para ÁREA KIDS, contendo pula-pula, parede escalada infável e escorregador com operador. MC: 1 serviço x 3 dias x 6 etapas	18	1	4.500,00	81.000,00

2.3.5.18	Contração de segurança para o evento MC: 10 seguranças x 6 etapas x 4 dias	24	10	220,00	52.800,00
2.3.5.19	Contração de 6 brigadista para o evento, contemplando montagem, evento e desmontagem MC: 5 pessoas x 6 etapas x 3 dias	18	5	240,00	21.600,00
<b>2.3.6</b>	<b>AMBULÂNCIA</b>	<b>Diárias</b>	<b>Quant</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Valor total</b>
2.3.6.1	Serviço de Locação de 1 Ambulância, sendo unidade móvel de emergência e remoção, durante todo os dias de evento. UTI móvel com motorista socorrista e enfermeiro, por um período de 12 hrs por dia. MC: 1 serviço x 18 diárias. MC: 1 serviço x 3 dias x 6 etapas	18	1	4.000,00	72.000,00
<b>Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)</b>					<b>4.125.210,00</b>
<b>2.4</b>	<b>Custos Indiretos</b>				
2.4.1	Internet		0	0	0
2.4.2	Transporte		0	0	0
2.4.3	Aluguel		0	0	0
2.4.4	Telefone		0	0	0
2.4.5	Água		0	0	0
2.4.6	Luz		0	0	0
2.4.7	Serviços contábeis		0	0	0
2.4.8	Assessoria jurídica		0	0	0
2.4.9	Outros (especificar)		0	0	0
<b>Subtotal (Custos Indiretos)</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>Total Geral de Despesas</b>		<b>0</b>			<b>4.622.010,00</b>

**J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

ANO	1ºparcela – DEZEMBRO 2023	2ºparcela – FEVEREIRO
2023	R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.622.010,00

Este ajuste será liberado em 02 parcelas, a primeira no valor de R\$2.000.000,00 (dois milhões de reais) após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado e a segunda, no valor de R\$2.622.010,00 (dois milhões seiscentos e vinte e dois mil e dez reais), 60(sessenta) dias após o repasse da primeira parcela, visando à execução do projeto no período de 08/01 a 31/03/24.

Salvador, 05 de dezembro de 2023

**Antonio Carlos Negreiro**  
Presidente

**Joaquim Maurício Cedraz Nery**  
Coordenação de Apoio ao Esporte

**Wilton Neves Brandão**  
Diretor de Fomento ao Esporte

**Vicente José de Lima Neto**

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **WILTON NEVES BRANDÃO, Diretor de Fomento ao Esporte**, em 05/12/2023, às 15:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Maurício Cedraz Nery, Coordenador**, em 05/12/2023, às 15:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **ANTONIO CARLOS NEGREIRO, Usuário Externo**, em 05/12/2023, às 15:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 06/12/2023, às 10:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00080336370** e o código CRC **5B7D28D8**.