



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação Baiana de Ciclismo – FBC

CNPJ: 14.675.052/0001-72

Data de Criação: 03/11/2005

Endereço: . Avenida Otávio Mangabeira, nº 1601, Ed. Porto de Sagres, Sala 401, CEP: 41.830-050, Salvador, Bahia

Telefone: (71) 98204-6493

Endereço eletrônico (E-mail): fbciclismo@hotmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Oscar Schmidt Sobrinho

Endereço: Avenida Professora Theocrito Batista, Nº 99 – A CS 53, Cajá, CEP 42.721-810, Lauro de Freitas - Bahia

Endereço eletrônico (e-mail): oscarschmidtsobrinho@gmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 396519750 - SSP/BA

CPF: 512.312.805-06

B. OBJETO DA PARCERIA.

O Objetivo da parceria visa viabilizar financeiramente um evento inovador, através do **Circuito Baiano de MTB 2022**, vinculado ao Plano Plurianual 2022 a 2023 por meio do:

Programa: 303 - Desenvolvimento Produtivo

Compromisso: 0003 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 0001 – Expandir a participação de atletas baianos em atividades esportivas de Alto Redimento

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Disseminar o esporte de alto rendimento, promovendo o fortalecimento da modalidade de Ciclismo de Estrada através da realização do **Circuito Baiano de MTB 2022** com a execução de Sete eventos: Desafio dos Gerais, Chapada Challenger, Pienorte, XCO AGSport, Desafio Mucugê, Nordeste Bike XCM e Amarider XCM.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

As práticas de atividades físicas e esportivas proporcionam aos cidadãos benefícios como: melhoria da saúde física e mental; respeito às regras; solidariedade; respeito às diferenças; desenvolvimento de hábitos saudáveis; respeito ao próximo.

O Ciclismo na Bahia teve um crescimento expressivo nos últimos 08 anos, devido a parceria desenvolvida entre a Federação Baiana de Ciclismo – FBC, e o Governo do Estado da Bahia, através da SUDESB, com a celebração de Convênios, Termos de Fomento e Termos de Colaboração, que oportunizaram expandir as competições por todo o Estado, divulgar a modalidade e descobrir novos talentos.

Destaque para o Campeão Brasileiro de Mountain Bike 2020, Ulan Bastos Galinski, baiano do Vale do Capão.

As metas a serem atingidas nesse evento:

- Realizar o Circuito Baiano de MTB 2022;
- Pontuar , e premiar com troféus os cinco primeiros atletas de cada categoria.

Diante dos dados apresentados, e considerando que o ciclismo que é esporte Olímpico e tem sido uma das modalidades de maior identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia, a Federação Baiana de Ciclismo - FBC apresentou o Projeto “Circuito Baiano de MTB 2022”, com sete etapas que fazem parte do Calendário Anual da FBC de alto rendimento, com previsão de 04/06/2022 à 06/11/2022 para a realização., contribuindo com o desenvolvimento das regiões. Os eventos esportivos, estimulam investimentos para receber visitantes e o incentivo ao turismo local, ainda, por meio de campanhas de conscientização junto aos atletas, os eventos buscam a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade do esporte.

As atividades serão desenvolvidas em sete municípios: Caetité (Desafio dos Gerais) com 300 atletas, Seabra (Chapada Challenger) com 350 atletas, Jaguarari (Pienorte XCM) com 150 atletas, Conceição do Coité (XCO AGSport) com 300 atletas, Mucugê (Desafio Mucugê) com 700 atletas, Capim Grosso (Nordeste Bike XCM) com 300 atletas e Amargosa (Amarider XCM 2022) com 250 atletas

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E1 Ações

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto “CIRCUITO BAIANO DE MTB 2022”

Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Estrutura e Logística e Contratar Outros Serviços, conforme discriminados nos itens: 2.2.1 Infraestrutura; 2.2.4 e Outros Serviços, de

acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, Comprar Material Promocional em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2 Comunicação; 2.2.5 Material Promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 3. Premiação
Critério de Aceitação: Confeccionar Medalhas e Troféus, em conformidade em conformidade com o quantitativo apresentando neste projeto, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.3 Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

E.2 INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO						
Realizar o Projeto "Circuito Baiano de MTB 2022"		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar o esporte de alto rendimento, na modalidade Ciclismo de Estrada	Indicador 1: Atletas inscritos: D. dos Gerais – 300 C. Challenger - 350 Pienorte – 150 AGSport – 300 Desafio Mucugê – 700 Nordeste Bike – 300 Amarider XCM - 250	Atletas	Súmula da Prova e Registro Fotográfico	2.350	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Etapas realizadas	Etapas	Súmula da Prova e Registro Fotográfico	07	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Realizar o projeto denominado "Circuito Baiano de MTB 2022"	Indicador 3: Nº Atletas inscritos	Atletas	Súmula e Registro Fotográfico	2.350	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2 : Pontuar, e pemiari com troféus os cinco primeiros atletas de cada categoria	Indicador 4: Resultado oficial da Prova	Atletas	Relatório de Resultados da Prova	07	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto "**Circuito Baiano de MTB 2022**" será realizado no período de 04/06/2022 à 06/11/2022, onde as atividades serão desenvolvidas no município de: Caetitê, Seabra, Jaguaraci, Conceição do Coité, Mucugê, Capim Grosso e Amargosa, respectivamente, no Estado da Bahia, com a participação de 2.350 (Dois mil trezentos e Cinquenta) atletas, distribuídos nas etapas e um público assistente entorno de 21.000 mil pessoas nas sete etapas.

A primeira prova será o **Desafio dos Gerais**, que acontecerá nos dias 04 e 05 de junho de 2022, com entrega de KIT dia 04 de junho, a prova terá largadas por categorias, com dois percursos pré definidos para os atletas, esta prova contará pontos para o Ranking do Campeonato Baiano de MTB XCM 2022 e definirá os campeões dessa etapa.

A segunda prova é o **Chapada Challenger**, que acontecerá nos dias 23 e 24 de julho de 2022, com entrega de KIT no dia 23 de julho de 2022, com um cenário belíssimo, a prova terá duas largadas, separadas por percursos, portanto sairão dois blocos de atletas e farão os KM definidos.

A terceira prova é o **Pienorte XCM**, que acontecerá nos dias 30 e 31 de julho de 2022 na cidade de Jaguarari, que fica a 407 km da capital, a prova terá largada por categorias e os atletas percorrerão a KM definida e devidamente sinalizada.

A quarta prova é a **XCO AGSport**, acontecerá nos dias 03 e 04 de setembro de 2022 na cidade de Conceição do Coité, com largadas em horários pré-definidos, essa modalidade é olímpica, portanto os atletas darão voltar em um circuito de 5,2km, com uma bela estrutura o público poderá acompanhar a desenrolar da competição já que os atletas terão que concluir a prova em um circuito, conforme formato de prova da Confederação Brasileiro de Ciclismo.

A quinta prova é o **Desafio Mucugê**, e acontecerá nos dias 09, 10 e 11 de setembro na bela cidade de Mucugê, localizada na Chapada Diamantina, a prova acontecerá em dois dias e contará com a presença de 700 atletas de todo país, principalmente do nordeste. A prova é uma das principais competições do Calendário Baiano de XCM, dado ao número de atletas, a bela região onde acontecerá e ao fluxo de pessoas e que estará na região da Chapada Diamantina consumindo produtos e serviços, fruto da prova que acontecerá na região.

A sexta prova é o **Nordeste Bike XCM**, que acontecerá nos dias 24 e 25 de setembro de 2022, na cidade de Capim Grosso, a prova estará acontecendo na sua 4ª edição e valerá pontos para o Ranking do Campeonato Baiano de MTB XCM 2022.

E sexta e ultima prova será o **Amarider XCM** que acontecerá nos dias 05 e 06 de novembro de 2022, na cidade de Amargosa, localizada no Vale do Jequiçá. A prova acontecerá pelo 3ª ano e os atletas percorrerão belas trilhas na região do Vale, além de uma alta altimetria acumulada.

A divulgação do evento será realizada através de: Rede Social, Banners, Camisas, Site Oficial da FBC e dos Eventos, personalizados com logomarcas do Evento, Estado da Bahia, SETRE e da SUDESB

Para cada Evento será realizado uma solenidade de premiação, portanto, acontecerão sete cerimônias de premiação nas seguintes datas: 05 de junho, 24 de julho, 31 de julho, 4 de setembro, 11 de setembro, 25 de setembro e 06 de novembro de 2022, todos com entrega de medalhas e troféus personalizados com logomarcas do Evento, Estado da Bahia, SETRE e da SUDESB.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Abril de 2022
2	Divulgação do Evento	Maio a outubro de 2022
3	Início das Atividades	04 de junho de 2022
4	Etapas	1 etapa: Desafio dos Gerais – 04 e 05 de junho, 2 etapa: Chapada Challenger 23 e 24 de julho, 3 etapa: o Pienorte XCM 30 e 31 de julho, 4 etapa: XCO AGSport 03 e 04 de setembro 5 etapa : Desafio Mucugê 9, 10, 11 de setembro 6 etapa: Nordeste Bike XCM 24 e 25 de setembro

7 etapa; Amari der XCM 05 e 06 de novembro de 2022		
5	Solenidade de Premiação	05 de junho, 24 de julho, 31 de julho, 4, 10, 11 e 25 de setembro e 6 de novembro de 2022
6	Prestação de Contas	Dezembro de 2022

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 04/06/2022 à 06/11/2022

Vigência: 180 (cento e oitenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS				
1.	RECEITAS	MÊS 1		TOTAL
1.1	RECURSOS RECEBIDOS	388.613,00		388.613,00

1.2	RENDIMENTOS FINANCEIROS	0,00		0,00
TOTAL GERAL DE RECEITAS		388.613,00		388.613,00
2.	DESPESAS	MÊS 1		TOTAL
2.1	DESPESAS COM RECURSOS HUMANOS			
2.1.1	REMUNERAÇÃO DA EQUIPE			
2.1.1.1	SALÁRIOS	0,00		0,00
2.1.1.2	BENEFÍCIOS (ESPECIFICAR O BENEFÍCIO CONCEDIDO, EX: PLANO DE SAÚDE, VALE TRANSPORTE, ETC.)	0,00		0,00
	SUBTOTAL (REMUNERAÇÃO DA EQUIPE)	0,00		0,00
2.1.2	ENCARGOS SOCIAIS			
2.1.2.1	INSS	0,00		0,00
2.1.2.2	FGTS	0,00		0,00
2.1.2.3	FGTS MULTA RESCISÓRIA	0,00		0,00
2.1.2.4	RESCISÃO DE TRABALHO (SALDO DE SALÁRIO, AVISO PRÉVIO, OUTROS)	0,00		0,00
2.1.2.5	PIS SOBRE A FOLHA DE PAGAMENTO	0,00		0,00
2.1.2.6	1/3 SOBRE FÉRIAS	0,00		0,00
2.1.2.7	13 SALÁRIO	0,00		0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00		0,00
2.1.2.9	ISSQN	0,00		0,00
2.1.2.10	OUTROS ENCARGOS/TRIBUTOS	0,00		0,00
	SUBTOTAL (ENCARGOS SOCIAIS)	0,00		0,00
	SUBTOTAL (RECURSOS HUMANOS)	0,00		0,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – DESAFIO DOS GERAIS (04 E 05 DE JULHO 2022)			

2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.2.2	COMUNICAÇÃO			
2.2.3	PREMIAÇÃO			
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.4.1	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE VIDEO PARA REGISTRO DO EVENTO E PROMOÇÃO DE PRÓXIMAS EDIÇÕES, COM IMAGENS AÉREAS, REALIZADO EM QUALIDADE PROFISSIONAL (MÍN. 1080DPI'S), COM COBERTURA FOTOGRÁFICA COMPLETA DOS EVENTOS - MÍN. 03 FOTOGRAFOS PROFISSIONAIS EM 12H DE ATIVIDADE (SEM LIMITE DE IMAGEM).	01	5.000,00	5.000,0
2.2.4.4	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS DA FBC, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.5	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, FECHAMENTO DE MIDIA PÓS EVENTO	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.6	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES, KITS ENTREGUES, CALENDÁRIO DOS EVENTOS, DIVULGAÇÃO E PREPARAÇÃO DOS LOCAIS DOS EVENTOS).	01	4.000,00	4.000,00
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.4.1	CAMISA DE CICLISMO PERSONALIZADA, MANGA CURTA, CONFECCIONADA EM LYCRA, SUBLIMAÇÃO TOTAL, 3 BOLSOS TRASEIROS, ABERTURA FRONTAL TOTAL, PROTEÇÃO UV.	310	96,80	30.008,00
	SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)	314	149,71	47.008,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – CHAPADA CHALLENGER (23 E 24 DE JULHO 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.2.1.1	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 03 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 2 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (02 DIAS) - (SEABRA)	02	1.750,00	3.500,00

2.2.2	PUBLICIDADE			
2.2.2.1	PLACA EM PVC 15X15 CM PARA IDENTIFICAÇÃO, COM ESPESSURA DE 2 MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	350	7,50	2.625,00
2.2.3	PREMIAÇÃO			
2.2.3.1	TROFEUS ENTALHADO EM PEDRA DE ARGILITO	40	85,00	3.400,00
2.2.4	SERVIÇOS			
2.2.4.1	SERVIÇO DE MARCAÇÃO, PREPARAÇÃO, CONDUÇÃO E LIMPEZA DO PERCURSO TOTAL DA PROVA, COM RECONHECIMENTO E REGISTRO ATRAVÉS DE TECNOLOGIA GPS 3D DESENVOLVIDO E APRESENTADO EM ARQUIVOS GPX E KML. APRESENTAÇÃO DE TODO O MAPEAMENTO ELETRÔNICO E PRODUÇÃO DOS ARQUIVOS DOS PERCURSOS, INDICANDO TODOS OS PONTOS DE APOIO DA PROVA, PLANEJAMENTO DOS LOCAIS DAS ÁREAS DE HIDRATAÇÃO, INDICAÇÃO DOS ACESSOS DE RESGATE AÉREO E TERRESTRE. DESENHO E SINALIZAÇÃO DO SINGLE TRACK CONFORME EXIGÊNCIAS DO REGULAMENTO DA CONFEDERAÇÃO. APÓS O TÉRMINO DE CADA PROVA, LIMPEZA GERAL DO PERCURSO, COM REMOÇÃO DE LIXO DEIXADO PELOS ATLETAS	01	10.000,00	10.000,00
2.2.4.2	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS DA FBC, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, FECHAMENTO DE MÍDIA PÓS EVENTO	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.4	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES, KITS ENTREGUES, CALENDÁRIO DOS EVENTOS, DIVULGAÇÃO E PREPARAÇÃO DOS LOCAIS DOS EVENTOS).	01	4.000,00	4.000,00
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.5.1	CAMISA DE CICLISMO PERSONALIZADA, CORTE A LASER MANGA CURTA, CONFECCIONADA EM LYCRA, SUBLIMAÇÃO TOTAL, 3 BOLSOS TRASEIROS, ABERTURA TOTAL, PROTEÇÃO UV 75%	260	97,00	25.220,00

2.2.5.2	CAMISA GOLA REDONDA, MANGA CURTA, 100% POLIESTER EM MALHA DRY FIT	350	30,00	10.500,00
	SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)	1.006	66,84	67.245,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – PIENORTE (30 E 31 DE JULHO 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1 - (SENHOR DO BONFIM)	60	39,00	2.340,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 05 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (01 DIA) - (SENHOR DO BONFIM)	01	4.000,00	4.000,00
2.2.1.3	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q15, TAMANHO 6 X 1 - PÓRTICO DE LARGADA	01	2.400,00	2.400,00
2.2.1.4	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 6 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	01	2.800,00	2.800,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO (DIVULGAÇÃO / IDENTIDADE)			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR , COM ILHOIS DIMENSÕES 6 M X 1 M (TESTEIRA PÓRTICO DE LARGADA)	02	820,00	1.640,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 4 M X 1 M (LATERAL PÓRTICO)	04	420,00	1.680,00
2.2.2.3	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 6 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	01	1.400,00	1.400,00
2.2.2.4	PLACA PERSONALIZADA EM PVC TAMANHO 17 X 17 CM COM ESPESSURA DE 2 MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	150	9	1.350,00
2.2.3	PREMIAÇÃO			

2.2.3.1	TROFÉU EM AÇO, MATERIAL ZAMAK PERSONALIZADO TAMANHO 60 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	90	104	9.360,00
2.2.3.2	MEDALHAS NO TAMANHO: 9CM DE ALTURA E 6 CM DE LARGURA. ESPESSURA: 4MM, PERSONALIZADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	150	21,00	3.150,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.4.1	SERVIÇO DE MARCAÇÃO, PREPARAÇÃO, CONDUÇÃO E LIMPEZA DO PERCURSO TOTAL DA PROVA, COM RECONHECIMENTO E REGISTRO ATRAVÉS DE TECNOLOGIA GPS 3D DESENVOLVIDO E APRESENTADO EM ARQUIVOS GPX E KML. APRESENTAÇÃO DE TODO O MAPEAMENTO ELETRÔNICO E PRODUÇÃO DOS ARQUIVOS DOS PERCURSOS, INDICANDO TODOS OS PONTOS DE APOIO DA PROVA, PLANEJAMENTO DOS LOCAIS DAS ÁREAS DE HIDRATAÇÃO, INDICAÇÃO DOS ACESSOS DE RESGATE AÉREO E TERRESTRE. DESENHO E SINALIZAÇÃO DO SINGLE TRACK CONFORME EXIGÊNCIAS DO REGULAMENTO DA CONFEDERAÇÃO. APÓS O TÉRMINO DE CADA PROVA, LIMPEZA GERAL DO PERCURSO, COM REMOÇÃO DE LIXO DEIXADO PELOS ATLETAS	01	10.000,00	10.000,00
2.2.4.4	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE VIDEO PARA REGISTRO DO EVENTO E PROMOÇÃO DE PRÓXIMAS EDIÇÕES, COM IMAGENS AÉREAS, REALIZADO EM QUALIDADE PROFISSIONAL (MÍN. 1080DPI'S), COM COBERTURA FOTOGRÁFICA COMPLETA DOS EVENTOS - MÍN. 03 FOTOGRAFOS PROFISSIONAIS EM 12H DE ATIVIDADE (SEM LIMITE DE IMAGEM).	01	5.000,00	5.000,00
2.2.4.5	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS DA FBC, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.6	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, FECHAMENTO DE MIDIA PÓS EVENTO	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.7	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES, KITS ENTREGUES, CALENDÁRIO DOS EVENTOS, DIVULGAÇÃO E PREPARAÇÃO DOS LOCAIS DOS EVENTOS).	01	4.000,00	4.000,00

2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL			
	SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)	465	122,84	57.120,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – XCO AGSPORT (03 E 04 DE SETEMBRO 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.2.2	COMUNICAÇÃO(DIVULGAÇÃO / IDENTIDADE)			
2.2.2.1	PLACA PVC, PERSONALIZADA COM NOMES E CORTE ESPECIAL, TAMANHO 18X18	300	10,30	3.090,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL CAMISA DE CICLISMO PERSONALIZADA, CORTE A LASER MANGA CURTA, CONFECCIONADA EM LYCRA, SUBLIMAÇÃO TOTAL, 3 BOLSOS TRASEIROS, ABERTURA PARCIAL, PROTEÇÃO UV 65%	300	89,75	26.925,00
	SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)	600	50,03	30.015,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – DESAFIO MUCUGÊ (11 DE SETEMBRO 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1	80	45,00	3.600,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO EM LOCAL ABERTO PARA 1.200 PESSOAS COM SISTEMA DE SOM COM CAIXAS EAW JFX 88 COM SISTEMA DE FIXAÇÃO NO SOLO E EM ESTRUTURA TIPO BOXTRUSS, MESA DIGITAL DIGIDESIGN MIX RACK, PROTEÇÃO CONTRA INTEMPÉRIES (VENTO E CHUVA), 100 METROS DE CABEAMENTO, INSTALAÇÃO DE PASSA CABOS PARA PROTEÇÃO NOS LOCAIS DE ACESSO AO PÚBLICO E ATLETAS, 02 MICROFONES SEM FIO	01	7.000,00	7.000,00

	SENNHEISER G3, CABEAMENTO PARA EXTENSÃO E CONECTIVIDADE COM COMPUTADORES E MICROFONE SEM FIO, E TÉCNICO A DISPOSIÇÃO DURANTE TODO O EVENTO E ENSAIO PRÉ EVENTO. - 02 DIAS			
2.2.1.3	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q15, TAMANHO 6 X 1 - PÓRTICO DE LARGADA	01	2400,00	2.400,00
2.2.1.4	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 6 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	01	2.800,00	2.800,00
2.2.1.5	COBERTURA EM ESTRUTURA BOX TRUSS Q30 EM ALUMINIO, TETO NO FORMATO DE DUAS ÁGUAS COM ÂNGULO MINIMO DE 22° GRAUS, TAMANHO 6 X 6 M, TETO EM LONA BRANCO, COM FECHAMENTOS DOS 4 LADOS.	02	3.000,00	6.000,00
2.2.1.6	COBERTURA EM ESTRUTURA BOX TRUSS Q30 EM ALUMINIO, TETO NO FORMATO DE DUAS ÁGUAS COM ÂNGULO MINIMO DE 22° GRAUS, TAMANHO 31 X 12 MTS, TETO EM LONA BRANCO E 8 PONTOS DE ATERRAMENTO	01	12.600,00	12.600,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO(DIVULGAÇÃO / IDENTIDADE)			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 2 X 0,80 M (GRADE DE CONTENÇÃO)	20	120,00	2.400,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR , COM ILHOIS DIMENSÕES 6 M X 1 M (TESTEIRA PÓRTICO DE LARGADA)	02	820,00	1.640,00
2.2.2.3	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 4 M X 1 M (LATERAL PÓRTICO)	04	420,00	1.680,00
2.2.2.4	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 6 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	01	1.400,00	1.400,00
2.2.2.5	PLACA PERSONALIZADA EM PVC TAMANHO 17 X 17 CM COM ESPESSURA DE 2 MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	700	9,00	6.300,00
2.2.3	PREMIAÇÃO			

2.2.3.1	TROFÉU EM AÇO, MATERIAL ZAMAK PERSONALIZADO TAMANHO 50 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	155	78,00	12.090,00
2.2.3.2	MEDALHAS NO TAMANHO: 7,5 CM DE ALTURA E 4 CM DE LARGURA. ESPESSURA: 4MM, PERSONALIZADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	700	18,00	12.600,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.4.1	SERVIÇO DE CRONOMETRAGEM OFICIAL DE PROVAS DE CICLISMO E MOUNTAIN BIKE, COM UTILIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA ESPECIALIZADA, SOFTWARE DE GERENCIAMENTO DE CRONOMETRAGEM COMPLETO DO EVENTO, PROGRAMA DE PROVAS, LISTAS DE LARGADA E RESULTADOS, ALÉM DE EQUIPAMENTOS DE PRECISÃO COMO PHOTO CÉLULA QUE MONITORA A LINHA DE CHEGADA, CÁLCULO DOS TEMPOS DE CHEGADA ENTRE OS COMPETIDORES, VISTO QUE A DIFERENÇA É DE MILÉSIMOS DE SEGUNDO. CONTROLE COM PHOTO CÉLULA, SERVIÇO EXCLUSIVO DE CHIP DE CRONOMETRAGEM COM 01 CHIP COLOCADOS ATRÁS DA PLACA DA BICICLETA DO ATLETA, COM CHIP CHECK, VERIFICAÇÃO DE CHIP E DATA BASE. - 02 DIAS	01	7.500,00	7.500,00
2.2.4.2	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS DA FBC, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, FECHAMENTO DE MÍDIA PÓS EVENTO	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.4	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES, KITS ENTREGUES, CALENDÁRIO DOS EVENTOS, DIVULGAÇÃO E PREPARAÇÃO DOS LOCAIS DOS EVENTOS).	01	4.000,00	4.000,00
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL			
	SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)	1.672	55,03	92.010,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – NORDESTE BIKE XCM (24 E 25 DE SETEMBRO 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR	VALOR

			UNITÁRIO	TOTAL
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1	60	45,00	2.700,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 03 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 4 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (01 DIA) - (CAPIM GROSSO)	01	2.000,00	2.000,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO(DIVULGAÇÃO / IDENTIDADE)			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 2 X 0,80 M (GRADE DE CONTENÇÃO)	20	120,00	2.400,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR , COM ILHOIS DIMENSÕES 6 M X 1 M (TESTEIRA PÓRTICO DE LARGADA)	02	820,00	1.640,00
2.2.2.3	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 4 M X 1 M (LATERAL PÓRTICO)	04	420,00	1.680,00
2.2.2.4	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 6 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	01	1.400,00	1.400,00
2.2.2.5	PLACA PERSONALIZADA EM PVC TAMANHO 16 X 16 CM COM ESPESSURA DE 2 MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	300	8,50	2.550,00
2.2.3	PREMIAÇÃO			
2.2.3.1	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 27,5 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES, COM LATERAIS EM METAL	120	50,00	6.000,00
2.2.3.2	MEDALHA NEWBLACKPOOL BRONZE - PERSONALIZADA	300	8,00	2.400,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.4.1	SERVIÇO DE MARCAÇÃO, PREPARAÇÃO, CONDUÇÃO E LIMPEZA DO PERCURSO TOTAL DA PROVA, COM RECONHECIMENTO E REGISTRO ATRAVÉS DE TECNOLOGIA GPS 3D DESENVOLVIDO E APRESENTADO EM ARQUIVOS GPX E KML. APRESENTAÇÃO DE TODO O MAPEAMENTO ELETRÔNICO E PRODUÇÃO DOS ARQUIVOS DOS PERCURSOS, INDICANDO TODOS OS PONTOS DE APOIO DA PROVA, PLANEJAMENTO DOS LOCAIS DAS ÁREAS DE HIDRATAÇÃO, INDICAÇÃO DOS ACESSOS DE RESGATE AÉREO E TERRESTRE. DESENHO E SINALIZAÇÃO DO SINGLE TRACK CONFORME EXIGÊNCIAS DO REGULAMENTO DA CONFEDERAÇÃO. APÓS O TÉRMINO DE CADA PROVA, LIMPEZA GERAL DO PERCURSO, COM REMOÇÃO DE LIXO DEIXADO PELOS ATLETAS	01	10.000,00	10.000,00

2.2.4.2	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE VIDEO PARA REGISTRO DO EVENTO E PROMOÇÃO DE PRÓXIMAS EDIÇÕES, COM IMAGENS AÉREAS, REALIZADO EM QUALIDADE PROFISSIONAL (MÍN. 1080DPI'S), COM COBERTURA FOTOGRÁFICA COMPLETA DOS EVENTOS - MÍN. 03 FOTOGRAFOS PROFISSIONAIS EM 12H DE ATIVIDADE (SEM LIMITE DE IMAGEM).	01	5.000,00	5.000,00
2.2.4.3	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES	01	5.000,00	5.000,00
2.2.4.4	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS DA FBC, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.5	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, FECHAMENTO DE MIDIA PÓS EVENTO	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.6	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES, KITS ENTREGUES, CALENDÁRIO DOS EVENTOS, DIVULGAÇÃO E PREPARAÇÃO DOS LOCAIS DOS EVENTOS).	01	4.000,00	4.000,00
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.5.1	CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, COR VERMELHA, IMPRESSÃO EM SILK LOCALIZADA EM TAMANHO A4	60	40,00	2.400,00
	SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)	874	65,41	57.170,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – AMARIDER XCM (05 E 06 DE NOVEMBRO 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1 - (AMARGOSA)	60	40,00	2.400,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 06 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (01 DIA) - (AMARGOSA)	01	4.000,00	4.000,00

2.2.1.3	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 6 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	01	2.800,00	2.800,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR , COM ILHOIS DIMENSÕES 6 M X 1 M (TESTEIRA PÓRTICO DE LARGADA)	02	820,00	1.640,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 4 M X 1 M (LATERAL PÓRTICO)	04	420,00	1.680,00
2.2.2.3	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 6 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	01	1.400,00	1.400,00
2.2.2.4	PLACA PERSONALIZADA EM PVC TAMANHO 15 X 15 CM COM ESPESSURA DE 2MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	250	8,50	2.125,00
2.2.3	PREMIAÇÃO			
2.2.3.1	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 25 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	90	50,00	4.500,00
2.2.4	SERVIÇOS			
2.2.4.1	SERVIÇO DE CRONOMETRAGEM E CHIPAGEM DE TODO O EVENTO (01 DIA)	01	4.500,00	4.500,00
2.2.4.2	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES	01	5.000,00	5.000,00
2.2.4.3	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, FECHAMENTO DE MIDIA PÓS EVENTO	01	4.000,00	4.000,00
2.2.4.4	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES, KITS ENTREGUES, CALENDÁRIO DOS EVENTOS, DIVULGAÇÃO E PREPARAÇÃO DOS LOCAIS DOS EVENTOS).	01	4.000,00	4.000,00
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL			

	SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)	413	92,12	38.045,00
2.2	CUSTOS DIRETOS – CIRCUITO BAIANO DE MTB 2022 – (CONSOLIDADOS DAS SETE ETAPAS)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1	140	45,00	6.300,00
2.2.1.2	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1 - (AMARGOSA)	60	40,00	2.400,00
2.2.1.3	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1 - (SENHOR DO BONFIM)	60	39,00	2.340,00
2.2.1.4	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO EM LOCAL ABERTO PARA 1.200 PESSOAS COM SISTEMA DE SOM COM CAIXAS EAW JFX 88 COM SISTEMA DE FIXAÇÃO NO SOLO E EM ESTRUTURA TIPO BOXTRUSS, MESA DIGITAL DIGIDESIGN MIX RACK, PROTEÇÃO CONTRA INTEMPÉRIES (VENTO E CHUVA), 100 METROS DE CABEAMENTO, INSTALAÇÃO DE PASSA CABOS PARA PROTEÇÃO NOS LOCAIS DE ACESSO AO PÚBLICO E ATLETAS, 02 MICROFONES SEM FIO SENNHEISER G3, CABEAMENTO PARA EXTENSÃO E CONECTIVIDADE COM COMPUTADORES E MICROFONE SEM FIO, E TÉCNICO A DISPOSIÇÃO DURANTE TODO O EVENTO E ENSAIO PRÉ EVENTO. - 02 DIAS	01	7.000,00	7.000,00
2.2.1.5	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 03 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 4 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (01 DIA) - (CAPIM GROSSO)	01	2.000,00	2.000,00
2.2.1.6	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 06 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (01 DIA) - (AMARGOSA)	01	4.000,00	4.000,00
2.2.1.7	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 05 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (01 DIA) - (SENHOR DO BONFIM)	01	4.000,00	4.000,00
2.2.1.8	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 03 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 2 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (02 DIAS) - (SEABRA)	02	1.750,00	3.500,00
2.2.1.9	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q15, TAMANHO 6 X 1 - PÓRTICO DE LARGADA	02	2.400,00	4.800,00
2.2.1.10	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 6 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	03	2.800,00	8.400,00
2.2.1.11	COBERTURA EM ESTRUTURA BOX TRUSS Q30 EM ALUMINIO, TETO NO FORMATO DE DUAS ÁGUAS COM ÂNGULO MÍNIMO DE 22º GRAUS, TAMANHO 6 X 6 M,	02	3.000,00	6.000,00

	TETO EM LONA BRANCO, COM FECHAMENTOS DOS 4 LADOS.			
2.2.1.12	COBERTURA EM ESTRUTURA BOX TRUSS Q30 EM ALUMINIO, TETO NO FORMATO DE DUAS ÁGUAS COM ÂNGULO MINIMO DE 22° GRAUS, TAMANHO 31 X 12 MTS, TETO EM LONA BRANCO E 8 PONTOS DE ATERRAMENTO	01	12.600,00	12.600,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO(DIVULGAÇÃO / IDENTIDADE)			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 2 X 0,80 M (GRADE DE CONTENÇÃO)	40	120,00	4.800,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR , COM ILHOIS DIMENSÕES 6 M X 1 M (TESTEIRA PÓRTICO DE LARGADA)	08	820,00	6.560,00
2.2.2.3	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 4 M X 1 M (LATERAL PÓRTICO)	16	420,00	6.720,00
2.2.2.4	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 6 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	04	1.400,00	5.600,00
2.2.2.5	PLACA PERSONALIZADA EM PVC TAMANHO 17 X 17 CM COM ESPESSURA DE 2 MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	850	9,00	7.650,00
2.2.2.6	PLACA PERSONALIZADA EM PVC TAMANHO 16 X 16 CM COM ESPESSURA DE 2 MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	300	8,50	2.550,00
2.2.2.7	PLACA EM PVC 15X15 CM PARA IDENTIFICAÇÃO, COM ESPESSURA DE 2 MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	350	7,50	2.625,00
2.2.2.8	PLACA PERSONALIZADA EM PVC TAMANHO 15 X 15 CM COM ESPESSURA DE 2MM PARA IDENTIFICAÇÃO DOS ATLETAS	250	8,50	2.125,00
2.2.2.9	PLACA PVC, PERSONALIZADA COM NOMES E CORTE ESPECIAL, TAMANHO 18X18	300	10,30	3.090,00
2.2.3	PREMIAÇÃO			
2.2.3.1	TROFEUS ENTALHADO EM PEDRA DE ARGILITO	40	85,00	3.400,00
2.2.3.2	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 25 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	90	50,00	4.500,00
2.2.3.3	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 27,5 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES, COM LATERAIS EM METAL	120	50,00	6.000,00

2.2.3.4	TROFÉU EM AÇO, MATERIAL ZAMAK PERSONALIZADO TAMANHO 50 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	155	78,00	12.090,00
2.2.3.5	TROFÉU EM AÇO, MATERIAL ZAMAK PERSONALIZADO TAMANHO 60 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	90	104,00	9.360,00
2.2.3.6	MEDALHAS NO TAMANHO: 9CM DE ALTURA E 6 CM DE LARGURA. ESPESSURA: 4MM, PERSONALIZADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	150	21,00	3.150,00
2.2.3.7	MEDALHAS NO TAMANHO: 7,5 CM DE ALTURA E 4 CM DE LARGURA. ESPESSURA: 4MM, PERSONALIZADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	700	18,00	12.600,00
2.2.3.8	MEDALHA NEWBLACKPOOL BRONZE - PERSONALIZADA	300	8,00	2.400,00
2.2.4 OUTROS SERVIÇOS				
2.2.4.1	SERVIÇO DE CRONOMETRAGEM E CHIPAGEM DE TODO O EVENTO (01 DIA)	01	4.500,00	4.500,00
2.2.4.2	SERVIÇO DE CRONOMETRAGEM OFICIAL DE PROVAS DE CICLISMO E MOUNTAIN BIKE, COM UTILIZAÇÃO DE MÃO DE OBRA ESPECIALIZADA, SOFTWARE DE GERENCIAMENTO DE CRONOMETRAGEM COMPLETO DO EVENTO, PROGRAMA DE PROVAS, LISTAS DE LARGADA E RESULTADOS, ALÉM DE EQUIPAMENTOS DE PRECISÃO COMO FOTO CÉLULA QUE MONITORA A LINHA DE CHEGADA, CÁLCULO DOS TEMPOS DE CHEGADA ENTRE OS COMPETIDORES, VISTO QUE A DIFERENÇA É DE MILÉSIMOS DE SEGUNDO. CONTROLE COM FOTO CÉLULA, SERVIÇO EXCLUSIVO DE CHIP DE CRONOMETRAGEM COM 01 CHIP COLOCADOS ATRÁS DA PLACA DA BICICLETA DO ATLETA, COM CHIP CHECK, VERIFICAÇÃO DE CHIP E DATA BASE. - 02 DIAS	01	7.500,00	7.500,00
2.2.4.3	SERVIÇO DE MARCAÇÃO, PREPARAÇÃO, CONDUÇÃO E LIMPEZA DO PERCURSO TOTAL DA PROVA, COM RECONHECIMENTO E REGISTRO ATRAVÉS DE TECNOLOGIA GPS 3D DESENVOLVIDO E APRESENTADO EM ARQUIVOS GPX E KML. APRESENTAÇÃO DE TODO O MAPEAMENTO ELETRÔNICO E PRODUÇÃO DOS ARQUIVOS DOS PERCURSOS, INDICANDO TODOS OS PONTOS DE APOIO DA PROVA, PLANEJAMENTO DOS LOCAIS DAS ÁREAS DE HIDRATAÇÃO, INDICAÇÃO DOS ACESSOS DE RESGATE AÉREO E TERRESTRE. DESENHO E SINALIZAÇÃO DO SINGLE TRACK CONFORME EXIGÊNCIAS DO REGULAMENTO DA CONFEDERAÇÃO. APÓS O TÉRMINO DE CADA PROVA, LIMPEZA GERAL DO PERCURSO, COM REMOÇÃO DE LIXO DEIXADO PELOS ATLETAS	03	10.000,00	30.000,00
2.2.4.4	SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE VIDEO PARA REGISTRO DO EVENTO E PROMOÇÃO DE PRÓXIMAS EDIÇÕES, COM IMAGENS AÉREAS, REALIZADO EM QUALIDADE PROFISSIONAL (MÍN. 1080DPI'S), COM COBERTURA FOTOGRÁFICA COMPLETA DOS	03	5.000,00	15.000,00

EVENTOS - MÍN. 03 FOTOGRAFOS PROFISSIONAIS EM 12H DE ATIVIDADE (SEM LIMITE DE IMAGEM).				
2.2.4.5	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES	02	5.000,00	5.000,00
2.2.4.6	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS DA FBC, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	05	4.000,00	20.000,00
2.2.4.7	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, FECHAMENTO DE MÍDIA PÓS EVENTO	06	4.000,00	24.000,00
2.2.4.8	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES, KITS ENTREGUES, CALENDÁRIO DOS EVENTOS, DIVULGAÇÃO E PREPARAÇÃO DOS LOCAIS DOS EVENTOS).	06	4.000,00	24.000,00
2.2.5 MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.5.1	CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, COR VERMELHA, IMPRESSÃO EM SILK LOCALIZADA EM TAMANHO A4	60	40,00	2.400,00
2.2.5.2	CAMISA DE CICLISMO PERSONALIZADA, CORTE A LASER MANGA CURTA, CONFECCIONADA EM LYCRA, SUBLIMAÇÃO TOTAL, 3 BOLSOS TRASEIROS, ABERTURA PARCIAL, PROTEÇÃO UV 65%	300	89,75	26.925,00
2.2.5.2	CAMISA DE CICLISMO PERSONALIZADA, CORTE A LASER MANGA CURTA, CONFECCIONADA EM LYCRA, SUBLIMAÇÃO TOTAL, 3 BOLSOS TRASEIROS, ABERTURA TOTAL, PROTEÇÃO UV 75%	260	97,00	25.220,00
2.2.5.3	CAMISA GOLA REDONDA, MANGA CURTA, 100% POLIESTER EM MALHA DRY FIT	350	30,00	10.500,00
2.2.5.4	CAMISA DE CICLISMO PERSONALIZADA, MANGA CURTA, CONFECCIONADA EM LYCRA, SUBLIMAÇÃO TOTAL, 3 BOLSOS TRASEIROS, ABERTURA FRONTAL TOTAL, PROTEÇÃO UV.	310	96,80	30.008,00
SUBTOTAL (CUSTOS DIRETOS)		5.344	72,72	388.613,00
2.3	AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES			
2.3.1	(ESPECIFICAR)	0,00		0,00

2.3.2	(ESPECIFICAR)	0,00		0,00
2.3.3	(ESPECIFICAR)	0,00		0,00
	SUBTOTAL (AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES)	0,00		0,00
2.4	CUSTOS INDIRETOS			
2.4.1	INTERNET	0,00		0,00
2.4.2	TRANSPORTE	0,00		0,00
2.4.3	ALUGUEL	0,00		0,00
2.4.4	TELEFONE	0,00		0,00
2.4.5	ÁGUA	0,00		0,00
2.4.6	LUZ	0,00		0,00
2.4.7	SERVIÇOS CONTÁBEIS	0,00		0,00
2.4.8	ASSESSORIA JURÍDICA	0,00		0,00
2.4.9	OUTROS (ESPECIFICAR)	0,00		0,00
	SUBTOTAL (CUSTOS INDIRETOS)	0,00		0,00
TOTAL GERAL DE DESPESAS		388.613,00		

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Parcela Única
Mai de 2022	R\$388.613,00 (trezentos e oitente e oito mil seiscientos e treze reais e oito reais)

Este ajuste será liberado em parcela única , após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período de 04/06/2022 à 06/11/2022.

M. CONTRAPARTIDA

Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Qtd
SERVIÇOS	Contratação de Árbitros	Arbitragem da modalidade	42
	Staffs	Pessoal de apoio	240

N. PATROCÍNIO/ APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

	SIM	NÃO
Haverá cobrança de inscrição?	X	
	VALOR R\$	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? Desafio dos Gerais	R\$ 120,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – Chapada Challenger	R\$ 100,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – Pienorte XCM	R\$ 100,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – XCO AGSport	R\$ 100,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – Desafio Mucugê	R\$ 150,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – Nordeste Bike XCM	R\$ 100,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – Amarider XCM	R\$ 100,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa quais os critérios?		

Para o Evento Desafio dos Gerais, serão cobradas as taxas de inscrição dos atletas Inscritos no Evento, através do site <https://tionline.net.br/>

Para todos os Eventos do Circuito Baiano de MTB 2022, serão cobradas as taxas de inscrição dos atletas Inscritos no Evento, através do site www.ticketagora.com.br

Nota Explicativa: As inscrições serão convertidas em receita complementar para o custeio de despesas com: Arbitragem, Staff, Alimentação, Combustível, Translado de Staffs, hospedagem, dentre outras

APOIO: (Casa haja apoio preencher planilha abaixo)

CIRCUITO BAIANO DE MTB 2022

TIPO	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QTD
Privado	Material	Trevo Pneus	Dinheiro	500
		Habmed	Dinheiro	500
		Selante Mandacaru	Brindes	1
		Guache BR Bike	Brindes	
		Nordeste Grãos	Brindes	
		TSW	Brindes	
		OGGI	Brindes	
		Free Force	Dinheiro	2.000,00
		Me Leve	Agua Mineral	1
		Rio Energy	Suplementos	1

		Bahia Mineração	Material Gráfico	1
	Serviços	Café 02 de Julho	Espaço da Fazenda	1
Público	Material	FazAtleta	Dinheiro	130.000
	Serviços	Prefeitura de Caetité	Ambulâncias	1
		Prefeitura de Seabra	Serviços	1
		Prefeitura de Jaguarari		1
		Prefeitura de Conceição do Coité		1
		Prefeitura de Mucugê		1
		Prefeitura de Capim Grosso		1
		Prefeitura de Amargosa		1

Nota explicativa: Circuito Baiano de MTB 2022 contará com ajuda de apoiadores Públicos, cobrança de inscrições e com apoio financeiro Público através da SUDESB.

Salvador, BA, 23 de maio de 2022.

OSCAR SCHMIDT SOBRINHO

Presidente da Federação Baiana de Ciclismo – FBC

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Oscar Schmidt Sobrinho, Usuário Externo**, em 23/05/2022, às 15:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 23/05/2022, às 16:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 03/06/2022, às 16:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00047736151** e o código CRC **6ACB91C4**.