



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação Bahiana de Ginastica – FBG

CNPJ: 00.424.426/0001-72

Data de Criação: 26 de Agosto de 1986

Endereço: Praça Castro Alves, s/n, Ed. Palácio dos Esportes, sl 103, Centro, Salvador - BA, CEP 40.020-160

Telefone: 71-3321-2624

Endereço eletrônico (e-mail): federacaobahianadeginastica@yahoo.com

Dados do Representante Legal

Nome: EVELIN DE OLIVEIRA LOBO SOUSA

Endereço: Av. Oceânica, 1765, Ed. Maison Dargent, ap. 402, Barra, CEP 40.140-130, Salvador – BA
(071)2137-9128 / 99182-7588 / 98432-8888

Endereço eletrônico (e-mail): evelinlobo@yahoo.com.br

RG/Órgão expedidor/UF: 03.982.181-10 SSP-BA

CPF: 673.208.055-53

B. OBJETO DA PARCERIA.

Realização do **CAMPEONATO BRASILEIRO LOTERIAS CAIXA DE GINÁSTICA ARTÍSTICA**, vinculado ao Plano Plurianual 2020 a 2023 por meio do:

Programa: 303 - Desenvolvimento Produtivo

Compromisso: 03 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 01 – Expandir a participação de atletas nos programas de esporte de Alto Redimento

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Disseminar e fortalecer a Ginástica Artística no Estado da Bahia, focando na busca de atletas de alto rendimento e da inclusão do Estado, no Circuito Nacional de Ginástica Artística.

D.DESCRICÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A Ginastica Baiana nos últimos dois anos, através do apoio recebido pelo Governo do Estado da Bahia, via SETRE/SUDESB e da Confederação Brasileira de Ginástica, na realização dos eventos locais, regionais e nacionais, da promoção de Cursos de Capacitação e atividades diversas desenvolvidas pela FBG nas demais modalidades proporcionou um crescimento qualitativo e quantitativo em termos de participação de atletas e clubes, com o aumento significativo de interesse popular local e no interior.

Modalidade esta, que no momento tem em seus quadros de atletas consagrados, premiados e medalhistas olímpicos. O que nos enche de orgulho como brasileiros, em poder participar e ter resultados importantes em uma modalidade tão concorrida e difícil.

Trazer para a Bahia uma etapa do Campeonato Brasileiro de GA, eventonprevisto no calendárionda CBG, estaremos dando um salto qualitativo importante para que nosso Estado se desponte também nesta modalidade. Lembrando que a partir de 2020, os Jogos Escolares da Juventude incluíram a GA em seu rol de modalidades esportivas. Porém como esta modalidade foi ficando esquecida em nosso Estado, sediar uma competição desta importância pode fazer toda a diferença no positiva futuro da nossa juventude.

A atividade proposta devem competir aproximadamente 40 (quarenta) Entidades e 180 (cento e oitenta) ginastas, nas categorias Infantil e adulto, masculino e feminino, nos aparelhos Solo, Barras Assimétricas, Barras Paralelas, Trave, Argolas, Cavalo com Alças e Salto, com expectativa de público de 8 mil pessoas durante todo o evento.

As metas a serem atingidas nesse evento:

- Realizar uma das etapas do Campeonato Brasileiro Loterias Caixa de Ginástica Artística;
- Melhorar a posição da Bahia no ranking regional da ginástica.

E.1.DESCRICÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto “Campeonato Brasileiro Loterias Caixa Ginástica Artística”
Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Infraestrutura e Logística, conforme discriminados nos itens: Infraestrutura, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 2. Promover as ações de Comunicação (marketing e divulgação) do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: Comunicação/Marketing, Comunicação/Divulgação, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 3. Uniforme

Critério de Aceitação: serão confeccionadas camisas para os atletas, comissão de arbitragem, estagiários, equipe de apoio e montadores.

E.2 INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO						
Realizar o Projeto “CAMPEONATO BRASILEIRO LOTERIAS CAIXA DE GINÁSTICA ARTÍSTICA”		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar e fortalecer a Ginástica Artística no Estado da Bahia, focando na busca de atletas de alto rendimento e da inclusão do Estado, no Circuito Nacional de Ginástica Artística.	Indicador 1: Nº de ginastas participantes	Ginastas	Ficha de Inscrição e Registro Fotográfico	180	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79%-Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de categorias executadas	Categorias	Súmula da Prova e Registro Fotográfico	2	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79%-Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
METAS	Meta 1: Realizar o “CAMPEONATO	Indicador 3: Nº de	Congresso	Registro Fotográfico	02	Alcance das Metas:

BRASILEIRO LOTÉRIAS CAIXA DE GINÁSTICA ARTÍSTICA”	Congresso Técnico				Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Indicador 4: N° de provas realizadas por etapa	Provas	Súmula da prova e Registro Fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
Meta 2: Melhorar a posição da Bahia no ranking regional da ginástica.	Indicador 5: Maior número de ginastas no podium	Ginastas	Relatório de Resultados	10%	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O evento ocorrerá durante 06 dias seguidos, precedidos de 02 dias para montagens e 01 dia para reconhecimento de área pelos atletas e equipes. Ao final, mais dois dias para a completa desmontagem da estrutura do evento.

Para a consecução do objeto deste ajuste, deve-se proceder a aquisição / locação dos seguintes itens para realização do evento.

ESTRUTURAS DE COMPETIÇÃO:

- Sistema Audiovisual;
- Sistema de Sonorização;
- Conjunto de Praticáveis diversos e pódio;
- Mobiliário e gradis;
- Equipes de Marketing, Impulsionamento digital e Imprensa
- Programação visual do evento;
- Apoio logístico do evento.

H.PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

I.PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J.PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 09/08/2022 a 14/08/2022

Vigência: 60 (sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K.PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS					
1.	Receitas	Mês 1		Mês 4	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	374.400,00		0,00	374.400,00

1.2	Rendimentos Financeiros	0,00		0,00	0,00
Total Geral de Receitas		374.400,00		0,00	374.400,00
2.	Despesas	Mês 1			TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos				
2.1.1	Remuneração da equipe				
2.1.1.1	Salários	0,00		0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)	0,00		0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)	0,00		0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais				
2.1.2.1	INSS	0,00		0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS	0,00		0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0,00		0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00		0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00		0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00		0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00		0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00		0,00	0,00

2.1.2.9	ISSQN	0,00		0,00	0,00
2.1.2.10	Outros encargos/tributos	0,00		0,00	0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)	0,00		0,00	0,00
	Subtotal (Recursos Humanos)	0,00		0,00	0,00
2.2	Custos Diretos Detalhamento dos Itens	Quant	diárias	Valor Unit.	TOTAL
2.2.1	Montagem e desmontagem de tatames	-	2	5.725,00	11.450,00
2.2.2	Gradios alumínio 2x1m	150	5	25,00	18.750,00
2.2.3	Tela de led (8mx1m)	3	5	2.000,00	30.000,00
2.2.4	Conjunto de mesas plásticas 70x70cm com cadeiras sem braço	150	5	20,00	15.000,00
2.2.5	Toldos alumínio 6x6m	1	5	1.500,00	7.500,00
2.2.6	Boxtross de aço Q15, 12x4,5m	2	5	1.500,00	15.000,00
2.2.7	Boxtross de aço Q15, 4x5m	1	5	3.000,00	15.000,00
2.2.8	Locação de mobiliaria para área VIP (cadeira, banco, mesas sófa, pufes, aparadores)	1	5	1.500,00	7.500,00
2.2.9	Praticável alumínio 12x4m	1	5	3.000,00	15.000,00
2.2.10	TV de Led 32 polegadas	8	5	150,00	6.000,00
2.2.11	Notebook (configuração básica)	8	5	100,00	4.000,00
2.2.12	Locação de caminhão para transporte de material	1	2	2.500,00	5.000,00
2.2.13	Telão de 6mX3m com projetor	1	7	1.400,00	9.800,00

2.2.14	Iluminação geral com técnico operador e kit de 06 minibruts, 2 strobos, 10 parleds, cabeamento e extensões eletricas	-	5	4.000,00	20.000,00
2.2.15	Sonorização com operador e kit com 4 caixas ativas de 100W, mesa de som de 8 canais, 2 microfones com fio e 1 sem fio, cabeamento e extensão.	-	5	4.000,00	20.000,00
2.2.16	Backdrop em lona frontlight fosca impressa a 1440 DPI, tamanho 6x3m	2	1	2.500,00	5.000,00
2.2.17	Backdrop em lona frontlight fosca impressa a 1440 DPI, tamanho 12x4,5m	1	1	5.000,00	5.000,00
2.2.18	Prismas tamanho 2x0,75cm em poliamida com adesivo fosco	48	5	235,00	56.400,00
2.2.19	Totem adesivado para comunicação interna	30	5	100,00	15.000,00
2.2.20	Pórtico alusivo ao evento	1	5	1.000,00	5.000,00
2.2.21	Elaboração / Criação de elementos gráficos para divulgação digital do projeto (Marca, Layout, Banner, Card, VRodapés de página) - Pacote com peças de diversos formatos, quantidade ilimitada. Período de 120 dias	0	4	3.000,00	12.000,00
2.2.22	Divulgação em redes e mídias sociais, próprias relacionadas, do material digital (Banners, Cards, Rodapés de página, etc.) – Pacote com inserções e impulsionamentos. Período de 120 dias	0	4	3.000,00	12.000,00
2.2.23	Divulgação na imprensa através de assessoria especializada. Pacote com releases e apoio de assessoria para imprensa Dinâmica. Período de 120 dias	0	4	3.000,00	12.000,00
2.2.24	Sistema eficiente para transmissão do evento em canal digital próprio vinculado ao da FBG	0	1	10.000,00	10.000,00
2.2.25	Operação e acompanhamento de sistemas online para as inscrições no evento em	0	4	6.000,00	24.000,00

	site				
2.2.26	Camisas polo tamanhos P, M e G com impressão da marca do evento	600	-	30,00	18.000,00
	Subtotal (Custos Diretos)			64.285,00	374.400,00
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes				
2.3.1	(Especificar)	0,00		0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)	0,00		0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)	0,00		0,00	0,00
2.3.4	(Especificar)	0,00		0,00	0,00
2.3.5	(Especificar)	0,00		0,00	0,00
2.3.10	(Especificar)	0,00		0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)	0,00		0,00	374.400,00
2.4	Custos Indiretos				
2.4.1	Internet	0,00		0,00	0,00
2.4.2	Transporte	0,00		0,00	0,00
2.4.3	Aluguel	0,00		0,00	0,00
2.4.4	Telefone	0,00		0,00	0,00
2.4.5	Água	0,00		0,00	0,00
2.4.6	Luz	0,00		0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis	0,00		0,00	0,00

2.4.8	Assessoria jurídica	0,00	0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)	0,00	0,00	0,00
	Total Geral de Despesas	0,00	64.285,00	374.400,00

L.CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	Parcelas
agosto/2022	R\$ 374.400,00 (trezentos e setenta e quatro mil, e quatrocentos reais)

Este ajuste será liberado em uma única parcela, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período de 09 a 14 de agosto de 2022.

M.CONTRAPARTIDA (não se aplica)

Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Qtd
SERVIÇOS			
MATERIAL			

N.PATROCÍNIO/ APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

	SIM	NÃO
Haverá cobrança de inscrição?		X

	VALOR R\$
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor?	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa quais os critérios?	

SALVADOR/BA, 26 DE ABRIL DE 2022

EVELIN DE OLIVEIRA LOBO SOUSA
PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO BAHIANA DE GINÁSTICA – FBG

SINVAL VIEIRA
COORDENADOR DE EXCELÊNCIA ESPORTIVA

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO
DIRETOR GERAL DA SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Evelin de Oliveira Lobo Sousa, Representante Legal da Empresa**, em 27/04/2022, às 11:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 13/05/2022, às 11:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00046328794** e o código CRC **106884F1**.

Referência: Processo nº 069.1465.2022.0001347-31

SEI nº 00046328794