



**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**  
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB  
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

## PLANO DE TRABALHO

### A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

#### Dados da OSC

Nome da OSC: UNISPORT UNIÃO DAS FEDERAÇÕES DE ESPORTE AMADOR DA BAHIA

CNPJ: 13.587.282/0001-17

Data de Criação: 10 de novembro de 1958

Endereço: Praça Castro Alves, nº 01 – Ed. Palácio dos Esportes, CEP 40.020-160, Salvador - Bahia

Telefone: (71) 985294710

Endereço eletrônico (e-mail): [jotasandes@hotmail.com](mailto:jotasandes@hotmail.com)

#### Dados do Representante Legal

Nome: ANTONIO CARLOS NEGREIRO

Endereço: Parque São Braz, Conjunto 7, Bloco B, Ap. 101 – Federação, Salvador – Bahia CEP 40.155-580

Endereço eletrônico (e-mail): [antonioenegreiros@hotmail.com](mailto:antonioenegreiros@hotmail.com)

RG/Órgão expedidor/UF: RG 706.211 SSP-BA

CPF: 063.916.485-49

### B. OBJETO DA PARCERIA

Realização do “1º FESTIVAL DE CAPOEIRA – ANCESTRALIDADE E RESISTÊNCIA”, vinculado ao Plano Plurianual 2021 a 2023 por meio do:

**Programa:** 308 – Inclusão Sócioprodutiva e Mundo do Trabalho .

**Compromisso:** 06 – Promover o esporte Participação, as práticas esportivas tradicionais e não tradicionais, tendo por referência os princípios de acessibilidade, sustentabilidade e inclusão social, considerando as vocações territoriais.

**Meta:** 01 – Atender pessoas com atividades de esporte e lazer.

### C. OBJETIVO DA PARCERIA

Promover a Capoeira em seus segmentos e transversalidades, através do “1º Festival de Capoeira - Ancestralidade e Resistência”.

## **D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS**

As práticas de atividades físicas e esportivas proporcionam aos cidadãos benefícios como: melhoria da saúde física e mental; respeito às regras; solidariedade; respeito às diferenças; desenvolvimento de hábitos saudáveis; respeito ao próximo.

O Projeto 1º Festival de Capoeira - Ancestralidade e Resistência”, vem para reforçar um dos símbolos da Bahia e do Brasil no mundo, tornando-se um evento de alto nível técnico, com corpo técnico e operacional competente reconhecido no Mundo da Capoeira, ao promover intercâmbio, troca de experiências com os diversos grupos de capoeira, valorização dos griôs, exposições da cena capoeirística, incentivar, fomentar e desenvolver a Capoeira, utilizando-se de ferramentas tecnológicas o que oportunizará o alcance de atendimento a mais de 6.500(seis mil e quinhentas) pessoas.

O evento tem na sua estrutura cinco eixos conforme segue :

Eixo 1 - Capoeira tem Resistência

Eixo 2 - Capoeira tem erê

Eixo 3 - Capoeira tem Magia

Eixo 4 - Capoeira tem Criatividade

Eixo 5 - Capoeira tem Ancestralidade

Entre as metas, destacam-se:

Promover 01 encontro de pesquisadores da capoeira;

Realizar 01 campeonato de capoeira, contemplando as categorias infante juvenil e Juvenil;

Realizar desfile temático- Capoeira tem magia;

Realizar um festival de músicas autorais para compositores da cena capoeirística;

Promover 24 oficinas temáticas;

Transmitir toda programação ao vivo on line, durante os 04 dias do evento;

Promover o empreendedorismo no segmento da capoeira.

Diante dos dados apresentados, e considerando que a Capoeira tem sido uma das modalidades de maior identificação nas diversas faixas etárias e sociais em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia, a União das Federações de Esporte Amador da Bahia - UNISPORT apresentou o Projeto “**1º FESTIVAL DE CAPOEIRA - Ancestralidade e Resistência**”, com a participação de 6.500 (seis mil e quinhentos) capoeiristas masculino e feminino, abrangendo diversas faixas etárias entre público presencial e remoto . O evento será realizado no período de 10 a 13 de março de 2022, na cidade de Salvador com atividades no Pelourinho, Forte da Capoeira e Ginásio de Esporte dos Bancários.

## **E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS**

### **E.1 AÇÕES**

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

<b>AÇÕES</b>

**AÇÕES. PROVER TODA ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO 1º FESTIVAL DE CAPOEIRA – ANCESTRALIDADE E RESISTÊNCIA****AÇÃO 1. PROVER TODA ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO PROJETO 1º FESTIVAL DE CAPOEIRA – ANCESTRALIDADE E RESISTÊNCIA**

**CRITÉRIO DE ACEITAÇÃO: CONTRATAR SERVIÇOS DE ESTRUTURAS E LOGÍSTICAS, CONFORME DESCRIMINADOS NOS ITENS : 2.2.2 INFRAESTRUTURA; 2.2.4 TRANSPORTE; 2.2.5 OUTROS SERVIÇOS, DE ACORDO COM A PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS**

**CRITÉRIO DE ACEITAÇÃO: CONTRATAR SERVIÇOS DE ESTRUTURAS E LOGÍSTICAS, CONFORME DESCRIMINADOS NOS ITENS : 2.2.2 INFRAESTRUTURA; 2.2.4 TRANSPORTE; 2.2.5 OUTROS SERVIÇOS, DE ACORDO COM A PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS**

**AÇÃO 2. PROMOVER AS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO E MARKETING DO PROJETO**

**CRITÉRIO DE ACEITAÇÃO: CONFECCIONAR MATERIAL DE DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO, EM CONFORMIDADE O MANUAL DE MARCAS DA SUDESB, QUANTITATIVO E ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA, DE ACORDO COM O DESCRITIVO DOS ITENS 2.2.3 COMUNICAÇÃO; E 2.2.1 MARKETING DE ACORDO COM A PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS.**

**E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

Os indicadores dos objetivos e das ações, que podem ser quantitativos e qualitativos, estão associados a metas mensuráveis e evidenciáveis distribuídas no prazo de validade do instrumento da parceria e os parâmetros de avaliação de desempenho, por sua vez, possibilitam aferir o cumprimento das metas relativas às ações e ao objetivo da parceria.

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

Realizar o Projeto 1º Festival de Capoeira – Ancestralidade e Resistência	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qt/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho	
				Mês/Quant		
				1		
OBJETIVO DA PARCERIA	Promover a Capoeira em seus segmentos e transversalidades, através do “ 1º Festival de Capoeira - Ancestralidade e Resistência”	Indicador 1: Nº de participantes (presencial e remoto.)	Capoeiristas	Ficha de inscrição, e nº de visualizações e registro técnico	6.500	Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% Meta descumprida.
METAS	META 1: Promover encontro de	Indicador 2:	Pesquisadores	Lista de Presença Registro Fotográfico	01	Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta

	pesquisadores da capoeira	Nº de pesquisadores participantes				cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59%Meta descumprida
	META 2: Realizar Campeonato de capoeira contemplando as categorias infanto-juvenil e juvenil	Indicador 3: Nº atletas inscritos	.Atletas	Inscrições e Registro Fotográfico	01	Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59%Meta descumprida.
	META 3 . Realizar Desfile temático – capoeira tem magia	Indicador 4: Nº de participantes e Espectadores	Participantes	Registro Fotográfico	01	Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59%Meta descumprida.
	META 4 Realizar um festival de musica autorais para compositores da cena capoeiristica	Indicador 5: Nº de participantes	Participantes	Inscrição dos participantes, Registro Fotográfico	01	Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59%Meta descumprida
	META 5 Promover 24 oficinas temáticas	Indicador 6: Nº de participantes	participantes	Inscrição dos participantes, Registro Fotográfico	24	Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59%Meta descumprida
	META 6	Indicador 7 Nº de	visualizações	Links e sites indicados e	2.000	Maior ou igual a 80% Meta cumprida;

	Transmitir toda programação ao vivo on line, durante o evento	visualizações:		relatórios gerados		Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% Meta descumprida
	META 7 Promover empreendedorismo no segmento da capoeira	Indicador 8 Nº de microempreendedores atendidos	microempreendedores	Cadastramento e Registro Fotográfico	50	Maior ou igual a 80% Meta cumprida; Entre 60% a 79% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% Meta descumprida

## F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

No dia 10 de março de 2022 acontecerá o Congresso Técnico no Ginásio de Esporte dos Bancários para todos os participantes inscritos, com a finalidade de passar informações acerca do regulamento do evento.

Serão realizados 5 eixos temáticos durante quatro dias consecutivos, conforme apresentado abaixo

### 11.03- Conferência de abertura:

Horário de 08h as 09h30min

Capoeira: ancestralidade e resistência:

Convidados (as): Sílvio Almeida, Mestre Nego Bispo, Mcida e Mestra Janja A Confirmar

Mediação- Á definir

### Eixo 1-Capoeira tem Resistência

O eixo 1 tem como objetivo promover espaços de discussões contemporâneas em torno da capoeira, e sua interlocução com as diversas áreas envolvidas. Desse modo serão realizadas 10(dez) rodas de conversa, e o Encontro com Pesquisadores (as) da capoeira, norteadas com as seguintes temáticas:

Data: **11/03/2022- Mesas Temáticas**

Local: 7 Candieiro

Horário: 10 às 12 horas

### 1. Capoeira, Política e Movimento Social

Convidados: Contramestre Sem Terra, Antônio Liberac Mestre Soldado, Mestre Duda, Mestra Dedê, Mestre Paulão; - A Confirmar

Mediação Daniele Canedo.

## **2. Luta contra o racismo e sexismo na capoeira**

Convidados: Mestra Janja, Mônica Beltrão, Mestra Bel e Mestra Darlene;- A Confirmar

Mediação: Ábia França

**3. Saberes ancestrais e práticas educativas na roda: regulamentação da capoeira na escola.** Convidados: Mestra Malu, Jacaré, Pedro Abib;- A Confirmar

Mediação: Naiara Aguilera

**4. Empreendedorismo na capoeira** (Mestra Geisa, Mestre Tonho Matéria, dentre outros)- A Confirmar

**5. Capoeira tem diversidade: LGBTQI+ / ESTILOS / INCLUSÃO**

**6. Capoeira tem vida**-consciência corporal / prevenção de lesão e cuidados com o corpo), temática transversal.

## **Lançamento da Campanha Respeita as Minas na Capoeira- Empoderamento das Mulheres**

PARCERIA COM A SECRETARIA DE POLÍTICA PARA MULHERES- SPM

LOCAL: TERREIRO DE JESUS

HORÁRIO: 14 HORAS

Data: **12/03/2022- Encontro Estadual de Pesquisadores**

Local: Casa de Benin

Horário: 09 às 12 horas

**Apresentação de trabalhos** – um (a) mediador (a) por sala

Horário de 8h às 12h (12 trabalhos por temática e debate)

## **Eixo 2-Capoeira tem erê**

O eixo 2 será dedicado a participação infanto juvenil e juvenil através da realização de campeonatos nas categorias citadas, onde também ocorrerá a abordagem sobre o jogo, instrumentalidade na capoeira e vivencia Ubuntu ( como filosofia de vida).

Responsável: Mestre Balão

Data: **11/03 a 12/03/2022**

Local: Forte da Capoeira

Horário: 08 às 12hs

## **Eixo 3- Capoeira tem Magia**

O eixo 3 será dedicado a dimensão da capoeira e sua interface com as composições da cena capoeirística e suas expressões diversas, como sua musicalidade, maculelê, poesia e vestimentas, abordadas através das seguintes ações:

Data: **11/03/2022- Festival de música**

Local: Forte da Capoeira

Horário: 16 às 20 horas

Data: **11/03/2022- Festival VAI TER FUÁ-**

**Apresentações: Maculelê, Samba de Roda e Homenagem ao Mestre Caco**

Local: Praça Teresa Batista

Horário: 20 h 30 min

**Data: 12/03/2022- Desfile de Moda**

Local a confirmar: Terreiro de Jesus/ Praça Teresa Batista

Horário: 17 hs

**Data: 12/03/2022- Rodas de Capoeira/ Apresentações**

Local: Praça Teresa Batista

Horário: 20 hs

**Data: 13/03/2022- Berimbalada**

O encerramento do festival ocorrerá através da Berimbalada, que é será uma caminhada com a participação da comunidade dos capoeiristas tocando instrumento de berimbal, dando visibilidade a capoeira, enquanto arte/ esporte/ cultura reconhecida pela UNESCO. Durante a caminhada será disponibilizado aos participantes 01(um) kit lanche composto de 01 sanduiche, suco , maçã e biscoito), será fornecido ainda água mineral individualizada para garantir a hidratação dos mesmos. Considerando que estamos vivenciando o momento de pandemia decorrente do coronavírus, haverá restrição de público , conforme decreto estadual vigente, além da disponibilidade de álcool 70% , distanciamento entre os presentes, além da obrigatoriedade do uso de máscara.

Local: Dique do Tororó

Horário: 15 hs.

#### **Eixo 4-Capoeira tem Criatividade**

O eixo 4 abordará a dimensão produtiva e geração de renda correlacionada com as dimensões da capoeira, observando a história e ancestralidade. Ações previstas:

#### **10/03- Feira Cultural**

Local: Terreiro de Jesus ( Praça da Sé)

Horário: Durante toda a duração do Festival

Responsável: Princesa

#### **Eixo 5- Capoeira tem Ancestralidade**

O eixo 5 contemplará 24( vinte e quatro) oficinas com os grãos e capoeiristas de diversas vertentes, possibilitando um espaço de compartilhamento de conhecimentos , vivências entre os capoeiristas das variadas faixas etárias e valorização dos mestres.

### **11/03- Oficinas e vivências**

Locais: 7 Candieiro, Praça das Artes e Sede do Bloco Filhos de Gandy

Horário:13h as 17 h

13 h às 13:50- 03 oficinas

15 h às 15:50- 03 oficinas

16h às 16:50- 03 oficinas

### **12/03- Oficinas e vivências**

Locais: 7 Candieiro, Praça das Artes e Sede do Bloco Filhos de Gandy

Horário:13h as 17 h

13 h às 13:50- 03 oficinas

14 h às 14:50- 03 oficinas

15 h às 15:50- 03 oficinas

16h às 16:50- 03 oficinas

### **13/03- Oficinas e vivências**

Locais: 7 Candieiro, Praça das Artes e Sede do Bloco Filhos de Gandy

Horário:09 h as 12h

09 h às 09:50- 03 oficinas

10 h às 10:50- 03 oficinas

11 h às 11:50- 03 oficinas

Apesar de estarmos vivendo um momento de restrição de público em todos os espaços, o evento poderá ser acompanhado por pessoas de diversos países, pois, o mesmo será transmitido por plataforma específica, com acompanhamento por tempo integral de profissionais em libras, além de ser reproduzido também nas mídias sociais do evento.

Além das atividades in loco e transmissão on line, serão utilizados os materiais didáticos, cartilhas a serem distribuídos durante as oficinas e produção de um livro contendo todo o conteúdo e registros do Festival.

## **G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>ITEM</b>	<b>ATIVIDADES</b>	<b>DATA/PERÍODO</b>

1	Elaboração do Projeto	Dezembro de 2021
2	Envio do Projeto a Sudesb	Dezembro de 2021
3	Divulgação do Evento	Janeiro e Fevereiro de 2022
4	Realização das Atividades	10 a 13 de Março de 2022
5	Prestação de Contas	Maio de 2022

## H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

### Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

### Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

## I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados ações descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

**AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA**

**AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.**

**AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO**

## J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

**Período de Execução:** 10 a 13 de março de 2022

**Vigência:** 90 (noventa dias)

**Prestação de Contas:** 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

**K. PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS**

<b>1.</b>	<b>Receitas</b>	<b>Mês 1</b>	<b>TOTAL</b>
1.1	Recursos Recebidos	832.780,00	832.780,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00
<b>Total Geral de Receitas</b>		<b>832.780,00</b>	<b>832.780,00</b>
<b>2.</b>	<b>Despesas</b>	<b>Mês 1</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2.1</b>	<b>Despesas com Recursos Humanos</b>		
<b>2.1.1</b>	<b>Remuneração da equipe</b>		
2.1.1.1	Salários	0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde,vale transporte, etc. )	0,00	0,00
	<b>Subtotal (Remuneração da equipe)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Encargos Sociais</b>		
2.1.2.1	INSS	0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS	0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN	0,00	0,00

2.1.2.10	Outros encargos/tributos	0,00	0,00
	<b>Subtotal (Encargos Sociais)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>Subtotal (Recursos Humanos)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.2</b>	<b>Custos Diretos Detalhamento dos Itens</b>		
<b>2.2.1</b>	<b>MARKETING</b>		
2.2.1.1	Assessoria de Comunicação e Produção de Conteúdo para o festival( Quant. 01 por 4 dias)	35.000,00	35.000,00
2.2.1.2	Serviços de Criação de Design de peças para divulgação do festival em websites , rede social e impressão física. (Quant. 01)	20.000,00	20.000,00
2.2.1.3	Transmissão ao vivo streaming (quant.01 por 4 dias)	50.000,00	50.000,00
2.2.1.4	Serviço de reportagem para transmissão ( quant.01 por 03 dias)	3.000,00	3.000,00
2.2.1.5	Link dedicado (Quant. 01 por 3 dias)	6.000,00	6.000,00
2.2.1.6	Documentário, Vídeo e Foto para acervo do festival e divulgação( quant. 01)	25.000,00	25.000,00
2.2.1.7	Sítio de Internet (Quant.01)	12.000,00	12.000,00
2.2.1.8	Gestão de redes sociais ( quant.01 por 03 meses)	13.500,00	13.500,00
<b>2.2.2</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b>		
2.2.2.1	Serviços de Cenografia/Ambientação/Decoração para evento - cerimonial (Quant. 01 por 03 dias)	90.600,00	90.600,00
2.2.2.2	Locação de Rádios comunicador para utilização da equipe de produção(250d X 30 radios X 03 diarias)	22.500,00	22.500,00
2.2.2.3	Serviço de Montagem/desmontagem dos Espaços do Evento incluindo carga e descarga.(quant 03 X 3.000 v. unit. = 9.000 X 03 diarias)	27.000,00	27.000,00
2.2.2.4	Serviços de Coordenação de Produção dos Espaços( quant 01 X 04 diarias)	31.680,00	31.680,00
2.2.2.5	Boxtruss Fundo de Palco dos Shows (5x4m) Quant. 02 X 4.000v. Unitário)	8.000,00	8.000,00

2.2.2.6	Palco móvel para encerramento do festival - modelo pranchão adaptada que conta com palco, estrutura de som, camarim e um camarote para convidados.(Quant 01 04 diarias)	39.000,00	39.000,00
2.2.2.7	Locação de palco (abertura) (20x20x1,40m) quat 01 por 01 diária)	10.000,00	10.000,00
2.2.2.8	Locação de palco (festival de música) (10x6x1,20m) ( Quant 01 X 02 diarias)	20.000,00	20.000,00
2.2.2.9	Locação de Gerador de 360 KVAC Quat. 02 X 3.000 X 03 diárias)	18.000,00	18.000,00
2.2.2.10	Locação de Banheiros Químicos para montagem a + 3dd de festival ( quant. 10 X 400 v. unitário X 04 diárias)	16.000,00	16.000,00
2.2.2.11	Sistema de Iluminação para Palco móvel Quant. 01 X 2000v. unitárioX 04 diarias)	8.000,00	8.000,00
2.2.2.12	Locação de Equipamentos de Informática ( not book ) ( quant 03 X 500 v. Unitário X 04 diarias)	6.000,00	6.000,00
2.2.2.13	Locação de Sistema de Projeção (Projetor e Tela com Suporte ) para rodas de conversa Quant 03 X 1.000v.unitário X 04 diarias	12.000,00	12.000,00
2.2.2.14	para eixo 2 - Locação de tendas 5x10m (Quant. 02 X 1.000X 04 diarias)	8.000,00	8.000,00
2.2.2.15	para eixo 2 - Locação de tendas 3x5m	3.200,00	3.200,00
2.2.2.16	para eixo 2 - Mesas e cadeiras - kit 1 mesa c/ 4 cadeiras- (Quant 10 X250,00 v. unitário d X 2diarias)	5.000,00	5.000,00
2.2.2.17	para eixo 5 - Mesas e cadeiras - kit 1 mesa c/ 4 cadeiras ( quant 20X250v. Unitário X 02 diarias)	10.000,00	10.000,00
2.2.2.18	para eixo 5 - tablado madeira para desfile (quant 01X 01diária)	15.000,00	15.000,00
2.2.2.19	Sistema de Sonorização incluindo microfone, caixas de som, amplificador para utilização nas rodas de conversa. 9quant. 01 X 3.000 v. unitário X 04 diarias)	12.000,00	12.000,00
<b>2.2.3</b>	<b>COMUNICAÇÃO (Identificação / Divulgação)</b>		
2.2.3.1	Faixa em lona impressão digital 100% policromia, acabamento bastão de madeira Aula Espetáculo (6x0,70m) ( quant.10X700v.unitário)	7.000,00	7.000,00
2.2.3.2	Faixa lona impressão digital 100% policromia, para sinalização das rodas de conversa e feira artesanato (4x0,5m) ( quant 05 X 350 v.	1.750,00	1.750,00

	unitário)		
2.2.3.3	Faixa lona impressão digital 100% policromia, acabamento bastão de madeira (4x0,5m) (quant 10X 350,00 v. Unitário)	3.500,00	3.500,00
2.2.3.4	Faixa lona impressão digital 100% policromia, acabamento bastão de madeira Mesas (6x1 mts) (Quant. 03 X 720,00v. Unitário)	2.160,00	2.160,00
2.2.3.5	Fundo de Palco lona impressão digital 100% policromia, acabamento Bainha e ilhoses Aula Espetáculo (8x6m) ( quant.01 )	9.600,00	9.600,00
2.2.3.6	Testeira de Palco em PVC 3MM adesivado (10x2m) (quant03 X 2.500,00)	7.500,00	7.500,00
2.2.3.7	Lona Ortofônica com Ilhões - (4x10m) (quant 02 X 8.000,00v. Unitário)	16.000,00	16.000,00
2.2.3.8	Totem em pvc em formato de berimbau (2x4m) ( Quant 01)	2.600,00	2.600,00
2.2.3.9	Totem com digulvacão do evento em formato de backdrop (3x3m) (quant. 01)	3.800,00	3.800,00
2.2.3.10	Totem de sinalização em pvc 2mm adesivado.(1,60x0,50m) (Quant. 01)	550,00	550,00
2.2.3.11	Totem sinalização em pvc 2mm adesivado (1x1,60m) ( Quant. 02X 400,00 v.unitária)	800,00	800,00
2.2.3.12	Faixas em Lona para Sinalização dos espaço 5x0,40 (Quant. 03X380,00v. Unitário)	1.140,00	1.140,00
2.2.3.13	Camisetas em malha de algodão 30.1 com impressão silk serem com a logo do festival e patrocinadores(Quant 500X 38,00v. unitário)	19.000,00	19.000,00
2.2.3.14	Bonés em táctell com logo do festival e patrocinadores impressão 1 cor. (Quant 500 X 30,00 v. unitário)	15.000,00	15.000,00
2.2.3.15	Bandeiras em elankinha, sublimação total medindo 1x1,40 mts com haste ( Quant300 42,00v. Unitário)	12.600,00	12.600,00
2.2.3.16	Adesivos festival em vinil impressão digital (Quant 5.000X 1,00v. Unitário)	5.000,00	5.000,00
2.2.3.17	Crachás em papel couchê 230gr. com cordão frente personalizado festival (quant 100X 4,00 v. unitário)	400,00	400,00
2.2.3.18	Cartaz papel couche 170gr. A3 4X0 COR. (Quant. 5.000X 1,80,00V. Unitário)	9.000,00	9.000,00

2.2.3.19	Certificados papel couche 180gr, 4x0 cor. para ser entregues a todos os participante com mensagem educativa (Quant 3.000 X 2.50v. Unitário)	7.500,00	7.500,00
2.2.3.20	Folder - Programação de Bolso Diária (38x28cm) (Quant.3.000X 0,70v. Unitário)	2.100,00	2.100,00
2.2.3.21	Catálogo (Livros) - com fomentos para acervo do governo contendo registro do festival (Quant 100X 380,00v. Unitário)	3.800,00	3.800,00
2.2.3.22	Pulseiras de identificação (Quant. 10.000X 1.80 v. unitário)	18.000,00	18.000,00
2.2.3.23	Filipetas - Inscrição (7x21cm) (Quant20.000X0,10 v. unitário)	2.000,00	2.000,00
2.2.3.24	Filipetas - Shows (7x21cm) ( Quant. 50.000X 0,07 v. unitário)	3.500,00	3.500,00
2.2.3.25	Cartilha educativa com resumos dos temas das rodas de conversas (Quant. 3.000X 1,00v.unitário)	3.000,00	3.000,00
<b>2.2.4</b>	<b>TRANSPORTE</b>		
2.2.4.1	para eixo 1 - Transporte de convidados e equipe de produção mini van (Qunt 02X .200,00v. unitário X 5diárias)	12.000,00	12.000,00
2.2.4.2	para eixo 2 - Transporte de convidados e equipe de produção microônibus (Quant. 01X 4.800,00v. Unitário X 2 diárias)	9.600,00	9.600,00
2.2.4.3	para eixo 3 - Transporte de convidados e equipe de produção mini van (Quant.03X 1.200,00v. Unitário X 3 diárias)	10.800,00	10.800,00
2.2.4.4	para eixo 4 - Transporte convidados microônibus (Quant01.X 4.800,00 v. unitário X 2diárias)	9.600,00	9.600,00
2.2.4.5	para eixo 5 - Transporte de convidados e equipe de produção mini van (Quant. 01X 1.200,00v. unitário X 5diárias)	6.000,00	6.000,00
<b>2.2.5</b>	<b>OUTROS SERVIÇOS</b>		
2.2.5.1	para eixo 3 - Materias didáticos para as oficinas praticas (Quant01 X 3.000,00v.unitário X 03 diárias)	9.000,00	9.000,00
2.2.5.2	para eixo 5 - Produção das peças para o oficinas e desfile (Quant 01X 01 diária)	25.000,00	25.000,00
2.2.5.3	para eixo 5 - Serviço de Cerimonial especializado na Cultura	12.000,00	12.000,00

	Afrodescendente (Quant.01 X3.000,00 v. unitárioX 4 diárias)		
2.2.5.4	Agua mineral 500ml (Quant5.000X 1,20 v. unitário)	6.000,00	6.000,00
	lanches para Caminhada de Encerramento (sanduiche,suco,maçã e biscoito) (Quant2.000X 8,00v. Unitário)	16.000,00	16.000,00
2.2.5.5	Kit prevenção Covid (Álcool Gel e Totem) (Quant.16 X 625,00v. Unitário)	10.000,00	10.000,00
	<b>Subtotal (Custos Diretos)</b>	<b>809.780,00</b>	<b>809.780,00</b>
<b>2.3</b>	<b>Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes</b>		
2.3.1	(Especificar)	0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)	0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)	0,00	0,00
	<b>Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.4</b>	<b>Custos Indiretos</b>		
2.4.1	Internet	0,00	0,00
2.4.2	Transporte	0,00	0,00
2.4.3	Aluguel	0,00	0,00
2.4.4	Telefone	0,00	0,00
2.4.5	Água	0,00	0,00
2.4.6	Luz	0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis Quant 01X 1.000,00v. Unitário X 03 meses)	3.000,00	3.000,00
2.4.8	Assessoria jurídica (quant 01 para os 03 meses)	20.000,00	20.000,00
2.4.9	Outros (especificar)	0,00	0,00
	<b>Subtotal (Custos Indiretos)</b>	<b>23.000,00</b>	<b>23.000,00</b>

<b>Total Geral de Despesas</b>	<b>832.780,00</b>	<b>832.780,00</b>
--------------------------------	-------------------	-------------------

## L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	PARCELA ÚNICA
2022	<b>RS832.780,00 (oitocentos e trinta e dois mil setecentos e oitenta reais)</b>

Este ajuste será liberado em parcela (única), após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado visando à execução do projeto no período de 10 a 13 de março de 2022.

Salvador, 17 de fevereiro de 2022.

VICENTE JOSÉ NETO

Diretor Geral da SUDESB

WILTON BRANDÃO

Diretor de Fomento

ANTONIO CARLOS NEGREIRO

Presidente da UNISPORT



Documento assinado eletronicamente por **WILTON NEVES BRANDÃO, Diretor de Fomento ao Esporte**, em 18/02/2022, às 15:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 18/02/2022, às 15:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).

Documento assinado eletronicamente por **ANTONIO CARLOS NEGREIRO, Usuário Externo**, em 21/02/2022, às 08:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de](#)



[30 de dezembro de 2014.](#)



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00042911008** e o código CRC **EBD508F5**.

Referência: Processo nº 069.1465.2022.0000128-99

SEI nº 00042911008