



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Liga de Boxe Amador e Profissional do Interior da Bahia

CNPJ: 30.207.861/0001-06

Data de Criação: 03/04/2018

Endereço: . Avenida Industrial Urbana, nº 25, Industrial Urbana, CEP: 42.800-315, Camaçari - Bahia

Telefone: (71) 98311-0260

Endereço eletrônico (e-mail): desafioboxe@yahoo.com.br

Dados do Representante Legal

Nome: Antonio José Alves Reis

Endereço: *Rua 10 de Abril nº 57, Alto da Cruz, Cep: 42.803-113, Camaçari - Bahia*

Endereço eletrônico (e-mail): desafioboxe@yahoo.com.br

RG/Órgão expedidor/UF: 301666911 - SSP/BA

CPF: 262.015.775-72

B. OBJETO DA PARCERIA.

O Objetivo da parceria é a realização do **BOXE SHOW**, vinculado ao Plano Plurianual 2020 a 2023 por meio do:

Programa: 303 - Desenvolvimento Produtivo

Compromisso: 0003 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 0001 – Expandir a participação de atletas baianos em atividades esportivas de Alto Redimento

C.OBJETIVO DA PARCERIA.

Disseminar o esporte de alto rendimento, promovendo o fortalecimento da modalidade de boxe através da realização do **BOXE SHOW**.

D.DESCRICÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O Boxe na Bahia teve um crescimento expressivo nos últimos anos, buscando assim uma parceria entre a LBI - Liga de Boxe Amador e Profissional do interior da Bahia, e o Governo do Estado da Bahia, através da SUDESB, para a celebração de Convênios, Termos de Fomento e Termos de Colaboração, que oportunizam expandir as competições por todo o Estado, divulgar a modalidade e descobrir novos talentos.

As metas a serem atingidas nesse evento:

- Realizar o BOXE SHOW em suas três edições;
- Definir os campeões de cada combate;

Diante dos dados apresentados, e considerando que o Boxe, tem se projetado como uma das principais opções de modalidade esportiva, tanto para atletas, quanto para os entusiastas que buscam um estilo de vida mais saudável e mais ativo, com grade identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia, a LBI - Liga de Boxe Amador e Profissional do Interior da Bahia apresentou o Projeto “**BOXE SHOW**”, um projeto que terá sua primeira edição no Calendário Anual da Liga, com previsão de para os dias 29 de setembro a 25 de novembro de 2022.

.As atividades serão desenvolvidas no Centro de Treinamento de Boxe e Artes Marciais, localizado no Largo de Roma, em Salvador com a participação de 48 (lutadores) atletas, em combate.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

<p>Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto “BOXE SHOW ”</p>
<p>Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Estrutura e Logística e Contratar Outros Serviços, conforme discriminados nos itens: 2.2.1 Infraestrutura e 2.2.4 Outros Serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas</p>
<p>Ação 2. Divulgação do Evento</p>
<p>Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, Comprar Material Promocional em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2 Comunicação; 2.2.3 Material Promocional, de</p>

acordo com a previsão de receitas e despesas

E.2 INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO						
Realizar o Projeto “BOXE SHOW”		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar o esporte de alto rendimento, na modalidade de Boxe Amador e Profissional	Indicador 1: Nº de atletas participantes	Atletas	Relação de inscritos e Registro Fotográfico	48	<p>Alcance das Metas:</p> <p>Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a</p> <p>79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou</p> <p>igual a 59% - Meta descumprida</p>

		Indicador 2: Nº de Etapas: BOXE SHOW I BOXE SHOW II BOXE SHOW III realizadas	Etapas	Registro Fotográfico	03	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Metas 1: Realizar o projeto denominado “BOXE SHOW”	Indicador 3: Nº de lutas realizadas	Lutas	Resultado oficial e Registro Fotográfico	24	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Metas 2: Definir os campeões de Cada Combate	Indicador 4: Nº campeões	Atleta	Resultado Oficial e Registro Fotográficos	24	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F.FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto “**BOXE SHOW**” será realizado, em três edições: Boxe Show I nos dias 29 e 30 de setembro, Boxe Show II nos dias 27 e 28 de outubro de 2022 e a última edição Boxe Show III nos dias 24 e 25 de novembro de 2022, onde as atividades serão desenvolvidas no **Centro de Treinamento de Boxe e Artes Marciais**, localizado no Largo de Roma, em Salvador, , sempre com um Card mínimo de 08 (oito) lutas em cada edição.

- Boxe Show I - Pesagem dos atletas 29 de setembro de 2022;
- Bose Show I – Combates dia 30 de setembro de 2022;
- Boxe Show II - Pesagem dos atletas 27 de outubro de 2022;
- Bose Show II – Combates dia 28 de outubro de 2022;
- Boxe Show III - Pesagem dos atletas 24 de novembro de 2022;
- Bose Show III – Combates dia 25 de novembro de 2022;

A divulgação do evento será realizada através Televisão, Mídia Sociais e Camisas personalizadas com logomarcas do Evento, Estado da Bahia, SETRE e da SUDESB.

As atividades propostas pretendem atender a 48 atletas de nível, estadual. O Projeto Série “SHOW DE BOXE” buscará assumir um novo protagonismo no Boxe do país, a partir da Bahia, sendo um suporte para os boxeadores baianos continuarem a construção de uma carreira pugilística estruturada.

Para maximizar a capacidade de agente inspirador para jovens boxeadores que estarão envolvidos na programação de cada evento da Série, entendemos como fundamental a visão estratégica de divulgação dos eventos, através da TV Educativa da Bahia, em exibição “ao vivo” dos eventos além da cobertura jornalista e promocional dos eventos.

Como dito, Boxe é sinônimo de audiência.

É preciso destacar que além da exibição “ao vivo” pretendida da totalidade de cada evento da Série, certamente poderemos ter a reexibição da Série, multiplicando a visibilidade Para a realização do evento será necessário a contratação de Infraestrutura, Comunicação, aquisição de Material Promocional e Outros Serviços

G.CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	agosto de 2022
2	Divulgação do Evento	agosto a novembro de 2022
3	Início das Atividades	29 de setembro de 2022
4	Combates	30 de setembro 28 de outubro 25 de novembro de 2022
5	Solenidade de Premiação	30 de setembro 28 de outubro

		25 de novembro de 2022
6	Prestação de Contas	dezembro de 2022

H.PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I.PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados as ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA AÇÃO NÃO CUMPRIDA.

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 29 de setembro a 25 de novembro de 2022

Vigência: 60 (sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K.PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

1.	Receitas	Valor	Mês 2	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	360.000,00	0,00	3.600,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Receitas		360.000,00	0,00	360.000,00
2.	Despesas	Mês 1	Mês 2	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1	Remuneração da equipe			
2.1.1.1	Salários	0,00	0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)	0,00	0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)	0,00	0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais			
2.1.2.1	INSS	0,00	0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS	0,00	0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0,00	0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00	0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00	0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00	0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN	0,00	0,00	0,00
2.1.2.10	Outros encargos/tributos	0,00	0,00	0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)	0,00	0,00	0,00
	Subtotal (Recursos Humanos)	0,00	0,00	0,00
2.2	Custos Diretos			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	QUANT	Valor Unitário	Valor Total
2.2.1.1	BANHEIRO QUÍMICO CONFECCIONADO EM POLIETILENO CONTENDO CAIXA DE DEJETOS NÃO VISÍVEIS E ASSENTO MICTÓRIO COM PISO ANTIDERRAPANTE	30	250	7.500,00
2.2.1.2	LOCAÇÃO DE GERADORES 260 KVA, SILENCIADO 220/127 VOLTS, TRIFÁSICO.	3	3.000,00	9.000,00
2.2.1.3	ILUMINAÇÃO COM 08 MOVINGS, 12 REFLETORES, 8 CANHOES DE LED, 04 MÁQUINAS DE FUMAÇA	3	5.500,00	16.500,00

2.2.1.4	GRID EM ESTRUTURA DE ALUMÍNIO Q30 COM 8,0MTS DE FRENTE, 8,00MTS DE PROFUNDIDADE E 5,0MTS DE ALTURA COM 01 LINHA NO MEIO	3	5.000,00	15.000,00
2.2.1.5	MÓDULOS PRATICÁVEIS EM COMPENSADO NAVAL DE 20 MM, COBERTO COM CARPETE, MEDINDO 2X1 METROS, ESTRUTURA EM ALUMÍNIO COM PÉS REGULÁVEIS E ALTURA MÍNIMA DE 30 CM E MÁXIMA DE 1 METRO.	30	800	24.000,00
2.2.1.6	PAINEL EM LED, EM FULL HD, TAMANHO 5X3, COM MÍNIMO DE 2.000 LUMENS, COM TELÃO DE 200 POLEGADAS, EM TELA TRANSLÚCIDA, COM SUPORTES DE PÉS REGULÁVEIS, PARA PROJEÇÃO EM ÁREAS ABERTAS.	12	2.500,00	30.000,00
2.2.1.7	SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO DOS PARTICIPANTES DA COMPETIÇÃO COM RÁDIOS DE LONGO ALCANCE ACOPLADOS COM SUPORTE, FONE DE OUVIDO E BATERIA EXTRA; 02 RÁDIOS COMUNICADORES ACOPLADOS EM VEÍCULOS COM SUPORTE DECOMUNICAÇÃO PARA 5KM CONDUZIDOS ATRAVÉS DE 02 REPETIDORAS A SEREM INSTALADAS NO PERÍMETRO DO EVENTO	105	150	15.750,00
2.2.1.8	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO: 01 SISTEMA CONTENDO 04 PA'S COM 04 ELEMENTOS DE CAIXAS LINE ARRAY, EM CADA, 08 SUBWOOFER, 01 SISTEMA CENTER FILL, COM 8 ELEMENTOS DE CAIXA LINE ARRAY, 04 TORRES DLY CONTENDO 4 ELEMENTOS DE CAIXA EM CADA, 1 MESA DE SOM COM O MÍNIMO DE 16 CANAIS, 04 MONITORES DE 500 WATTS, 04 MICROFONES SEM FIO, 03 MICROFONES COM FIO, 05 PEDESTAIS PARA MICROFONES	3	6.000	18.000
2.2.2	COMUNICAÇÃO(Divulgação/Identidade)			
2.2.2.1	OUTDOOR MEDINDO 9X3, COM EXIBIÇÃO EM SALVADOR E REGIÃO	6	4.000,00	24.000,00
2.2.2.2	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, TRANSMISSÃO ONLINE NA INTERNET, CAPTAÇÃO DE	3	4.000,00	12.000,00

	IMAGENS E EDIÇÃO DE VIDEOS, ANTES, DURANTE E PÓS O EVENTO, COM DRONES E CAMERAS FULL HD			
2.2.2.3	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS OFICIAIS E REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	3	6.000,00	18.000,00
2.2.2.4	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, COM GESTÃO DE MÍDIA DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DA MARCAS DOS PATROCINADORES, IMPULSIONAMENTO PARA ALANCE DE PÚBLICO ALVO	3	6500	19500
2.2.3	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.3.1	CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, COR VERMELHA, IMPRESSÃO EM SILK LOCALIZADA EM TAMANHO A4 (STAFSS)	180	55	9.900,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.4.1	LOCAÇÃO DE ÂMBULANCIA DE REMOÇÃO E UTI, COM EQUIPE TÉCNICA COM 01 [UM] SOCORRISTA, 01 [UM] ENFERMEIRO E 01 [UM] MEDICO	6	4.000,00	24.000,00
2.2.4.2	VANS EXECUTIVAS COM DISPONIBILIDADE FULL TIME, PARA TRANSPORTE DE ATLETAS E STAFFS	6	3.500,00	21.000,00
2.2.4.2	CONTRATAÇÃO MESTRE DE CERIMÔNIA, PARA SERVIÇO ESPECIALIZADO EM CERIMONIAL ESPORTIVO RESPONSÁVEL PELA LOCUÇÃO DO EVENTO, AUXÍLIO NA COMPOSIÇÃO DA ÁREA DE SOLENIDADE DE PREMIAÇÃO, INCLUÍDO 01 MESTRE DE CERIMÔNIAS, 02 AUXILIARES DE PRODUÇÃO E 02 PROMOTORES PARA REALIZAÇÃO DAS ENTREGAS, INCLUSIVE DURANTE PREMIAÇÃO, PELO PERÍODO DE 08 HORAS.	3	3.500,00	10.500,00

2.2.4.4	DJ DO EVENTO	3	3.000,00	9.000,00
2.2.4.5	CERIMONIAL DE ABERTURA, INCLUINDO TREINAMENTO ESPECÍFICO PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO	3	5.000,00	15.000,00
2.2.4.6	SERVIÇO DE MONTAGEM E DESMONTAGEM DO EVENTO, INCLUINDO CARGA E DESCARGA DOS MATERIAIS	3	7.800,00	23.400,00
2.2.4.7	SERVIÇO DE LINK DEDICADO DE INTERNET PARA TRANSMISSÃO ONLINE	3	5.500,00	16.500,00
2.2.4.8	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA GERAL DO EVENTO: (MONTAGEM E GESTÃO DO PROJETO, PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NO EVENTO, DEFINIÇÃO DE ATIVIDADES E FUNÇÕES, CREDENCIAMENTO DOS ATLETAS, GESTÃO DA MONTAGEM E DESMONTAGEM DA ESTRUTURA CONTRATADA PRO EVENTO, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUA REALIZAÇÃO, CONTROLE E GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, CONTROLE DA ENTRADA DE PARTICIPANTES, GERENCIAMENTO DO CONTRATO COM OS ATLETAS INTERNACIONAIS, ASSIM COMO SUA ESTADIA, ACOMPANHAMENTO DE TRADUTORES, TRANSLADOS, PESAGENS E COLETIVA DE IMPRENSA DOS ATLETAS INTERNACIONAIS)	3	7.150,00	21.450,00
	Subtotal (Custos Diretos)	414		360.000,00
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes			
2.3.1	(Especificar)	0,00	0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)	0,00	0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)	0,00	0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)	0,00	0,00	0,00
2.4	Custos Indiretos			
2.4.1	Internet	0,00	0,00	0,00
2.4.2	Transporte	0,00	0,00	0,00
2.4.3	Aluguel	0,00	0,00	0,00
2.4.4	Telefone	0,00	0,00	0,00
2.4.5	Água	0,00	0,00	0,00
2.4.6	Luz	0,00	0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis	0,00	0,00	0,00
2.4.8	Assessoria jurídica	0,00	0,00	0,00

2.4.9	Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Despesas				360.000,00

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Parcela
Setembro de 2022	R\$ 240.000,00
Outubro de 2022	R\$ 120.000,00

Este ajuste será liberado em 02(duas) parcela, a primeira de R\$ 240.000,00 (duzentos e quarenta mil reais) após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, a segunda no valor de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais), 30 dias após o repasse da primeira parcela, visando à execução do projeto no período de 29 de setembro à 25 de novembro de 2022.

M. CONTRAPARTIDA

Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Qtd
SERVIÇOS	Contratação de Árbitros	Arbitragem da modalidade	05
	Staffs	Pessoal de apoio	50

N. PATROCÍNIO/ APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

	SIM	NÃO
Haverá cobrança de ingresso?	X	
Caso haja cobrança de ingresso , kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – BOXE SHOW	VALOR R\$20,00	

Para o Evento BOXE SHOW, haverá cobrança de taxas de ingresso, no valor simbólico de R\$20,00 (vinte reais)

Caso haja cobrança de ingresso, kit ou qualquer tipo de taxa quais os critérios?

Nota explicativa: O BOXE SHOW, contará com ajuda de apoiadores Públicos e Privados, haverá cobrança de ingressos, que será revertida para custear: despesas com hospedagem, alimentação e despesas eventuais. Até o momento da montagem desse projeto, ainda não foi possível elencar outros patrocinadores privados.

.APOIO: (Casa haja apoio preencher planilha abaixo)

BOXE SHOW

TIPO	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE	QTD
			MEDIDA	
Privado	Material	Mercado Livre	Bolsa do Atleta	1
		NIKE	Bolsa do Atleta	1
		Energy	Bolsa do Atleta	1
		Havan	Bolsa do Atleta	1
Público	Material			
Privado	Serviços			

Público	Serviço			

Nota explicativa: O BOXE SHOW, contará com ajuda de apoiadores Públicos e Privados, haverá cobrança de ingressos, que será revertida para custear: despesas com hospedagem, alimentação e despesas eventuais. Até o momento da montagem desse projeto, ainda não foi possível elencar outros patrocinadores privados.

Salvador, BA, 31 de agosto de 2022

ANTONIO JOSÉ ALVES REIS

Presidente da Liga de Boxe Amador e Profissional do Interior da Bahia

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 31/08/2022, às 16:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antonio José Alves Reis, Usuário Externo**, em 31/08/2022, às 17:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 05/09/2022, às 13:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00053233557** e o código CRC **63A55C11**.

Referência: Processo nº 069.1486.2022.0003530-50

SEI nº 00053233557