



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: UNISPORT UNIÃO DAS FEDERAÇÕES DE ESPORTE AMADOR DA BAHIA

CNPJ:00.082.400/0001-93

Data de Criação:10 de novembro de 1958

Endereço: Praça Castro Alves, nº 01 – Ed. Palácio dos Esportes, CEP 40.020-160, Salvador - Bahia

Telefone: (71) 985294710

Endereço eletrônico (e-mail): jotasandes@hotmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: ANTONIO CARLOS NEGREIRO

Endereço: Rua Engenheiro Lídio Campos Conjunto 3, Ap. 302 – Federação, Salvador – Bahia CEP 40.230-113

Endereço eletrônico (e-mail): antoniocnegreiros@hotmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: RG. 00, 706.211 -79 SSP-BA

CPF: 063.916.485-49

B. OBJETO DA PARCERIA

Apoio Á realização do ENCONTRO SOBRE PROTAGONISMO FEMININO NA CAPOEIRA: ARTE, LUTA E EMPREENDEDORISMO, vinculado ao Plano Plurianual 2021 a 2023 por meio do:

Programa: 308 – Inclusão Sócio produtiva e Mundo do Trabalho

Compromisso: 06 - Promover o esporte-participação, as práticas esportivas tradicionais e não tradicionais, tendo por referência os princípios de acessibilidade, sustentabilidade e inclusão social, considerando as vocações territoriais como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 01 – Atender pessoas com atividades de esporte e lazer

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Realizar o ENCONTRO SOBRE PROTAGONISMO FEMININO NA CAPOEIRA: ARTE, LUTA E EMPREENDEDORISMO, promovendo um espaço de discussão, fortalecimento da capoeira e sua transversalidade.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Dizer que a prática da Capoeira era predominantemente masculina até meados do século XX é coerente, mas não retira a figura feminina desse universo, a qual, ao longo da história, sempre esteve presente, mesmo que com diferentes níveis de participação. A presença da mulher na capoeira não é uma questão apartada das atitudes machistas que permeiam nossas sociedades, muito pelo contrário, é apenas um reflexo desse processo.

Apesar de todas as contradições, a figura feminina tem se inserido no campo da capoeira. “Na Capoeira existem mestras, contra-mestras e professoras no Brasil e no exterior desenvolvendo trabalhos de qualidade. (...) Mas, infelizmente, o preconceito persiste.” (FERNANDES e SILVA, 2009). Neste contexto, vemos que o espaço feminino, vem sendo conquistado na nossa sociedade “a duras penas”, no caso da capoeira “com muita ginga”, pois a ginga em si é uma metáfora, para darmos conta, com o corpo, do preconceito contra a mulher, dentro e fora da roda da capoeira.

Dentro dessa perspectiva a União das Federações de Esporte Amador da Bahia, em parceria com o Coletivo Capoeira Em Movimento Bahia, tem empenhado esforços para viabilizar espaços de discussão e fortalecimento do protagonismo feminino na capoeira.

O Coletivo Movimento Bahia (CMB) é um movimento artístico, político e cultural. Uma corrente de opinião dentro da capoeira que a entende de uma perspectiva ancestral e luta para salvaguardar e desenvolver sua cultura dentro desta visão. Tem como objetivo lutar, em conjunto, fortalecendo a Salvaguarda da Capoeira da Bahia, pelo reconhecimento efetivo dos poderes públicos para que os (as) Mestres (as), guardiões da ancestralidade da capoeira, não morram pobres e desamparados. Lutar pelo direito dos capoeiristas poderem viver, dignamente, da sua arte.

Através da realização do ENCONTRO SOBRE PROTAGONISMO FEMININO NA CAPOEIRA: ARTE, LUTA E EMPREENDEDORISMO, a UNISPORT pretende promover um seminário intercultural entre as mulheres da Capoeira da Bahia, com troca de experiências e homenagens para a valorização das mestras antigas, utilizando-se de ferramentas tecnológicas oportunizando a participação de cerca de 200 Capoeiristas e a estimativa de público indireto de mais de 600 pessoas.

As Metas a serem atingidas nesse evento:

- Promover 01 encontro com as mulheres referenciais da Capoeira da Bahia
- Realizar 02 oficinas sobre as temáticas do Encontro

- Promover 06 palestras durante o Encontro:

Com o apoio da SUDESB que tem como finalidade o fomento ao desenvolvimento do desporto, recreação e lazer do Estado da Bahia, a realização do Encontro Sobre Protagonismo Feminino na Capoeira: Arte, Luta e Empreendedorismo, irá contribuir, caracterizando-se o interesse recíproco entre a SUDESB e a UNISPORT, justificando a realização da formalização da parceria entre as partes citadas.

O projeto está em consonância com as Políticas Públicas de Esporte, Paradesporto e Lazer, implementados pelo Governo do Estado da Bahia, através da SUDESB.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações
Ação 1. Promover toda estrutura para realização do ENCONTRO SOBRE PROTAGONISMO FEMININO NA CAPOEIRA: ARTE, LUTA E EMPREENDEDORISMO
Critério de Aceitação: Contratar serviço de infraestrutura- item 2.2.1 , Outros serviços-item 2.2,3 e custos indiretos 2.4, de acordo com as especificações técnicas e quantitativos detalhados na planilha de previsão de receitas e despesas deste plano de trabalho.
Ação 2. Promover as ações de Comunicação (divulgação e identificação) do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação/identificação do Projeto- item 2.2. 2 , em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB e orientações pertinentes as vedações do período eleitoral, bem como de acordo com o quantitativo e especificação técnica, da planilha de previsão de receitas e despesas deste plano de trabalho.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Mês	Parâmetro de Avaliação de Desempenho	
“Realizar o Encontro Sobre Protagonismo Feminino na Capoeira: Arte, Luta e Empreendedorismo”					1		
OBJETIVO DA PARCERIA	Realizar o ENCONTRO SOBRE PROTAGONISMO	Indicador 1:	Instituições	Lista de Presença	50	Alcance das Metas:	

	FEMININO NA CAPOEIRA: ARTE, LUTA E EMPREENDEDORISMO, promovendo um espaço de discussão, fortalecimento da capoeira e sua transversalidade.	Nº de Instituições mobilizadas				<p>Maior ou igual a 80% Meta Cumprida</p> <p>Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente</p> <p>Menor ou igual a 59% -eta descumprida</p>
METAS	<p>META1:</p> <p>Promover 01 encontro com as mulheres referenciais da Capoeira da Bahia</p>	<p>Indicador 2:</p> <p>Nº de participantes</p>	Capoeiristas	<p>Relação de Inscritos e Registro Fotográfico. Apresentação do conteúdo produzido.</p>	200	<p>Alcance das Metas:</p> <p>Igual a 100% Meta cumprida; Entre 99% e 25% Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 24% Meta descumprida</p>
	<p>META 2</p> <p>Realizar 02 oficinas sobre as temáticas do Encontro</p>	<p>Indicador 3:</p> <p>Nº de Participantes</p>	Capoeiristas	<p>Relação de inscritos e Relatório Fotográfico</p>	02	<p>Alcance das Metas:</p> <p>Igual a 100% Meta cumprida; Menor que 100% Meta descumprida</p>
	<p>META 3</p> <p>Promover 06 palestras durante o Encontro:</p>	<p>Indicador 4:</p> <p>Nº de Palestras realizadas</p>	Palestras	<p>Relatório Técnico e Fotográfico</p>	06	<p>Alcance das Metas:</p> <p>Igual a 100% Meta cumprida; Menor que 100% Meta descumprida</p>

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O Encontro sobre o Protagonismo Feminino na Capoeira: Arte, Luta e Empreendedorismo, consiste na realização de um evento que tem como objetivo integrar os e as capoeiristas na busca do fortalecimento da participação das mulheres na capoeira, demonstrando seu potencial, sua luta, sua história de vida, sua ancestralidade e seu protagonismo numa forma de se firmar como Mulher Capoeirista.

O evento ocorrerá nos dias 13 e 14 de agosto 2022, no Museu Hansen Bahia, situado na Rua Treze de Maio, 13 - Cachoeira, região tradicional da capoeira, o Recôncavo Baiano, localizada a 120 KM da capital baiana. O evento acontecerá dentro de uma das mais tradicionais celebrações em memória da cultura negra, a Festa da Boa Morte, formada por uma irmandade composta por mulheres Negras com mais de 40 anos de idade que há mais de dois séculos percorrem as ruas de Cachoeira, as margens do rio Paraguassu, como espaço de resistência e afirmação das mulheres e da cultura negra na sociedade.

O encontro consiste na realização de seminário, oficinas, exposição de artigos artesanais pertinentes à capoeira e de totens através dos quais estarão sendo apresentadas algumas referências femininas da capoeira do Brasil, e por fim, os dias de atividades serão encerrados com apresentações culturais, como, sambas de rodas, rodas de capoeira, além da disponibilização de material didático(kit participante) composto por: 1 Pasta, 1 Cartilha sobre os temas abordados (produzido pelos palestrantes) , 1 caneta e 1 Bloco de anotações com a marca do evento .

No primeiro momento será realizado o credenciamento de todos, bem como a distribuição do kit participante, logo em seguida será iniciada as atividades propriamente ditas.

Diante da necessidade de preservação da memória e incentivo a valorização da capoeira, destacando-se o papel da mulher, este encontro estará sendo registrado através de fotos e vídeos, material este que será amplamente disseminado junto a sociedade, bem como estará distribuindo uma cartilha sobre a temática nas escolas.

No encerramento do evento será entregue o certificado a todos os participantes e após 24 horas será realizado a pesquisa de satisfação por meio de aplicativa via celular

PROGRAMAÇÃO:

Data: 13/08

MANHÃ

08:00- Cadastramento

09:15- Solenidade de Abertura

Fala inicial: Representante da SUDESB: Vicente José de Lima Neto / Representante da SPM- Julieta Palmeira / , , , Representante Do CMB- SalvaGuarda da Capoeira

10:00- Seminário sobre: Ancestralidade e Resistência no protagonismo feminino.

10:30 Palestra 01- O histórico da mulher na capoeira

Palestrante: Mestre Janja

11:00h Palestra 02- As perspectivas do empreendedorismo no universo feminino

Palestrante: Representante do SEBRAE/ Bahia

11:30h Palestra 03- inserção da capoeira enquanto política pública

Palestrante - A definir

12:00 as 13:00- Almoço (disponibilizado no próprio local)

TARDE

13:15 Oficina 01- Elaboração de Projetos de Capoeira visando captação de recursos por meio de editais.

Responsável: Prof. Ney Santos

14:15 Oficina 02- Empreendedorismo: Potencializando talentos e gerando renda.

Responsável: SEBRAE

15:20 às 15:40 – Coffe Break

16:00- Apresentação Cultural

Grupo de Samba de Roda

Roda de Capoeira

DATA- 14/08

MANHÃ

09:00h – Oficina prática de alongamento.

09:30- Oficina de Capoeira- Puma Camile

10:00h- Palestra 01 - Apresentação das ações do Projeto Respeita as Mina

Palestrante: Representante da SPM

10:30h- Palestra 02 - A resignificação da capoeira nos dias atuais numa visão masculina de desconstrução do machismo.

Palestrante - A DEFINIR

11:00h- Palestra 03- A capoeira e sua transversalidade inclusiva (LGBTQIA+ , pessoas com deficiências e idosos).

Palestrante- A DEFINIR

12:00h as 13:15h- Almoço (disponibilizado no local)

TARDE

13:30h- Atividade cultural e Homenagens

Apresentação do livro: Maltas de Saia: Histórias das Mestras de Capoeira da Bahia

Organizadora: Franciane Simplício

14:30 Homenagem a 1ª Mestre de Capoeira do Brasil:

Mestra Cigana – FATIMA COLOMBIANO

14:40 Homenagem a 1ª Mestre de Capoeira da Bahia: Mestre Jararaca

14:50 Homenagem a Mestre Janja, pelos serviços prestados a capoeira e representando as mulheres capoeiristas.

15:00h Rodas de Capoeira

Durante o evento será entregue o material didático composto por 01 Pasta, 01 Cartilha sobre os temas abordados (produzido pelos palestrantes), 01 Caneta, 01 Bloco de anotações com a marca do evento e certificado de participação.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Igual a 100% Meta cumprida;

Entre 99% e 25% Meta cumprida parcialmente;

Menor ou igual a 24% Meta descumprida.

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60 a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou Igual a 59% - Meta descumprida

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

H.PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA AÇÃO NÃO CUMPRIDA.

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

I.PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 13 e 14 de Agosto de 2022

Vigência: 60 dias após a publicação

Prestação de Contas: 60 (sessenta) dias após o término da Vigência.

J. EQUIPE DE TRABALHO

Não será remunerada dentro desse Termo de Fomento

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS
--

1.	Receitas			Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos			393.698,00	393.698,00
1.2	Rendimentos Financeiros			0,00	0,00
Total Geral de Receitas				393.698,00	393.698,00
2.	Despesas			Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos				
2.1.1	Remuneração da equipe				
2.1.1.1	Salários			0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde,vale transporte, etc.)			0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)			0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais				
2.1.2.1	INSS			0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS			0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória			0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)			0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento			0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias			0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário			0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF			0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN			0,00	0,00

2.1.2.10	INSS Autônomo 20%			0,00	0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)			0,00	0,00
	Subtotal (Recursos Humanos)			0,00	0,00
2.2.	Custos Diretos	QTD	V. UNIT	Mês 1	TOTAL
2.2.1	SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA				
2.2.1.1	Serviço de cenografia / ambientação/ decoração par evento-cerimonial- 01 serviço durante 03 diárias	1	30.200,00		30.200,00
2.2.1.2	Serviço de montagem/ desmontagem do espaço do evento, incluindo carga e descarga-	1	6.000,00		6.000,00
2.2.1.3	Serviço de Coordenação de produção do espaço- 03 diárias	1	25.000,00		25.000,00
2.2.1.4	Locação de 01 gerador de 360 KVA (3.000,00diariaX 02 dias X 2g)	1	6.000,00		6.000,00
2.2.1.5	Sistema de iluminação dos espaços para área interna, térreo e mezanino, iluminação cênica incluindo serviço de instalador eletricista x 2 dias	2	6.400,00		12.800,00
2.2.1.6	Locação de Equipamentos de Informática (notebook) 500,00 d X 3 eq. X 4d)	1	2.000,00		2.000,00
2.2.1.7	Locação de Sistema de Projeção (Projetor e Tela com Suporte) para rodas de conversa (1.000,00d X 3 eq. X)	1	3.000,00		3.000,00
2.2.1.8	Locação de 2 extintores X 2 diárias	2	400,00		800,00
2.2.1.9	Locação de Mesas e cadeiras - kit 1 mesa c/ 4 cadeiras- (250,00d X 20kits X 2d) Serão utilizados para as palestras quanto para o almoço.	50	164,00		8.200,00
2.2.1.10	Sistema de Sonorização incluindo microfone, caixas de som, amplificador para utilização das oficinas contendo caixa amplificadora e processada qsq k12 1000w/ qsq sub 1000w para monitor / mesa digital x32 / 6 microfones sem fio SM58 beta share / 03 microfones com fio SM/ kit de pedestal/ direct bom/ cabos/ multicabos/ e conectores / técnico de som durante o evento.	1	12.000,00		12.000,00

2.2.1.11	Serviço de divulgação em carro de som e moto local com propaganda do evento 5dd X 5 inserções	5	149,40		747,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO (Divulgação /Identidade)	QTD	V. UNIT		TOTAL
2.2.2.1	Faixa em lona impressão digital 100% policromia, acabamento bastão de madeira - Para sinalização externa do evento com destaque para tema do evento e patrocinadores (6x0,70m)	1	700,00		700,00
2.2.2.2	Lona fundo de palco impressão digital 100% policromia medindo 6x3cm para sinalização interna do evento	1	3.500,00		3.500,00
2.2.2.3	Lona impressão digital 100% policromia, acabamento CBI para sinalização interna do espaço 0,87x040	40	162,50		6.500,00
2.2.2.4	Lona de fundo mezanino 3x2mt backdrop impressão digital acabamento bainha e ilhoes	1	2.000,00		2.000,00
2.2.2.5	Placa de Sinalização balcão de informação e credenciamento em PVC adesivado impressão digital 100% policromia 120x0,50cm	1	750,00		750,00
2.2.2.6	Placa de sinalização interna em PVC adesivada impressão digital 100% policromia 40x20cm	10	100,00		1.000,00
2.2.2.7	Qualhaderte em Lona tencionada no aro de madeira para divulgação externa do evento	10	350,00		3.500,00
2.2.2.8	Faixa lona impressão 100% digital policromia, acabamento bastão de madeira mesas (6x1mt)	3	720,00		2.160,00
2.2.2.9	Fundo de Palco lona impressão digital 100% policromia, acabamento Bainha e ilhoses divulgação do evento e logo patrocinadores (8x6m)	1	7.080,00		7.080,00
2.2.2.10	Windbanner	4	630,00		2.520,00
2.2.2.11	Totem em pvc em formato de berimbau (2x4m)	1	3.600,00		3.600,00
2.2.2.12	Totem com divulgação do evento em formato de backdrop (3x3m)	1	3.800,00		3.800,00
2.2.2.13	Totem de sinalização em pvc 2mm adesivado. (1,60x0,50m)	1	1.550,00		1.550,00

2.2.2.14	Bandeira em malha sublimação com haste	100	28,00		2.800,00
2.2.2.15	Banner com o tema da palestra e divulgação da agenda	10	114,00		1.140,00
2.2.2.16	Camisetas em malha de algodão 30.1 com impressão silk com a logo do encontro (sendo 100 para a equipe de trabalho e palestrantes).	100	30,03		3.003,00
2.2.2.17	Crachá em papel couchê 230gr com cordão frente personalizado encontro (50 para equipe de trabalho e 200 para os participantes)	250	4,00		1.000,00
2.2.2.18	Praguinha em adesivo Vinil 7cm 100% policromia	500	0,80		400,00
2.2.2.19	Certificado papel Couchê 180gr, 4x0 cor para ser entregue a todos os participantes	200	5,00		1.000,00
2.2.2.20	Folder - Programação do evento	200	2,00		400,00
2.2.2.21	Filipetas - inscrição	200	1,25		250,00
2.2.2.22	Cartilha educativa com resumo dos temas abordados - Serão distribuídos nas escolas, além dos participantes	500	8,20		4.100,00
2.2.2.23	Cartaz em papel couchê 170gr medindo 30x42cm 40x0 cor	1000	2,00		2.000,00
2.2.2.24	Totens com a foto das homenageadas (tamanho original)	6	1.083,00		6.498,00
2.2.2.25	Pastas tamanho A3 com a logo do evento	250	14,00		3.500,00
2.2.2.26	Canetas personalizadas com a logo do evento	250	4,00		1.000,00
2.2.2.27	Blocos de anotações com a logo do evento	250	12,00		3.000,00
2.2.2.28	Assessoria de Comunicação e Produção de Conteúdo	1	15.000,00		15.000,00
2.2.2.29	Serviços de Criação de Design de peças para divulgação do festival em web sites, rede social e impressão física. 01 serviço	1	15.000,00		15.000,00
2.2.2.30	Transmissão ao vivo streaming (02 diárias)	1	25.000,00		25.000,00
2.2.2.31	Serviço de reportagem para transmissão (02 diárias)	1	2.000,00		2.000,00

2.2.2.32	Link dedicado (02 diárias)	1	4.000,00		4.000,00
2.2.2.33	Serviço de Fotografia com Edição de imagem e cobertura do evento	1	5.000,00		5.000,00
2.2.2.34	Serviço de Edição de vídeo e áudio	1	10.000,00		10.000,00
2.2.3	OUTROS SERVIÇOS	QTD	V. UNIT		TOTAL
2.2.3.1	Mini van par transporte da equipe de trabalho e produção com km livre. Deslocamento de Salvador Cachoeira Salvador e transfer local. (05 diárias)	5	2.100,00		10.500,00
2.2.3.2	Serviço de transfer (in + out por veículo/ dia) através de ônibus- 01 ônibus x 02 diárias	2	3.500,00		7.000,00
2.2.3.3	Serviço de Buffet para 250 pessoas com fornecimento de toda estrutura, sendo: 02 coffe breack no 1º dia (manhã e tarde e 01 coffe breack no 2º dia (manhã). Almoço 1º dia- (feijoadada) e no 2º dia (comida baiana)	1	63.000,00		63.000,00
2.2.3.4	Fornecimento de água mineral- 300 ml- copo individualizado	1000	1,35		1.350,00
2.2.3.5	Kit prevenção COVID composto por álcool e totens (02 unidades)	2	775		1.550,00
2.2.3.6	Hospedagem para equipe técnica operacional, produção e palestrantes- 50 pessoas X 3 diárias	150	200		30.000,00
2.2.3.7	Hospedagem para equipe técnica 10 pessoas X 2 diárias	20	200		4.000,00
2.2.3.8	Serviço de produção e exposição dos textos dos materiais didáticos	6	3.000,00		18.000,00
2.2.3.9	Serviço de brigadista composto por 2 profissionais x 2 diárias	1	1.000,00		1.000,00
2.2.3.10	Serviço de ambulância básica, sendo 1 unidade móvel x 02 diárias	1	3.800,00		3.800,00
	Subtotal (Custos Diretos)			0,00	391.698,00

2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes				
2.3.1	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)			0,00	0,00
2.4	Custos Indiretos				0,00
2.4.1	Internet			0,00	0,00
2.4.2	Transporte			0,00	0,00
2.4.3	Aluguel			0,00	0,00
2.4.4	Telefone			0,00	0,00
2.4.5	Água			0,00	0,00
2.4.6	Luz			0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis			2.000,00	2.000,00
2.4.8	Assessoria jurídica			0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)			0,00	0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)				2.000,00
Total Geral de Despesas					393.698,00

J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	PARCELA ÚNICA
----------------	----------------------

AGOSTO/2022	R\$ 393.698, 00 (trezentos e noventa e três mil, seiscentos e noventa e oito reais)
--------------------	--

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período de 13 e 14 de agosto de 2022.

Salvador, 4 de agosto de 2022.

ANTONIO CARLOS NEGREIRO

Presidente da UNISPORT

WILTON NEVES BRANDÃO

Diretor de Fomento ao Esporte

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **WILTON NEVES BRANDÃO, Diretor de Fomento ao Esporte**, em 04/08/2022, às 16:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antonio Carlos Negreiros, Usuário Externo**, em 04/08/2022, às 17:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00051719888** e o código CRC **5A552BA7**.