



**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA**  
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB  
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

## **PLANO DE TRABALHO**

### **A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:**

Dados da OSC

Nome da OSC: FEDERAÇÃO DE AUTOMOBILISMO DA BAHIA

CNPJ: 05.220.805/0001-64

Data de Criação: 10 de novembro de 1958

Endereço: Praça Castro Alves, nº01 – Ed. Palácio dos Esportes, CEP40.020-160, Salvador-Bahia

Telefone: (71)999534092

Endereço eletrônico(e-mail) : [secretaria@fabnet.com.br](mailto:secretaria@fabnet.com.br)

Dados do Representante Legal:

Nome: MIGUEL JACOB MIGUEL FILHO

Endereço: Estrada do Coco, Km11, Alphaville Litoral Norte 01, R1 11 Abrantes, CEP42.827-450, Camaçari-Bahia

Endereço eletrônico (e-mail): [jacobadventure@hotmail.com](mailto:jacobadventure@hotmail.com) RG/Órgão expedidor/UF: RG 1041327-87 SSP-BA

CPF:159.117.995-53

### **B.OBJETO DA PARCERIA**

Realização do RALLY DA CHAPADA 2022, evento de Automobilismo, vinculado ao Plano Plurianual 2020 a 2023 por meio do :

**Programa:** 303 - Desenvolvimento Produtivo

**Compromisso:** 0003 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

**Meta:** 0001 – Expandir a participação de atletas baianos em atividades esportivas de Alto Rendimento

### **C.OBJETIVO DA PARCERIA**

Disseminar e fortalecer a prática do Automobilismo promovendo uma prova de regularidade, propiciando aos pilotos baianos a oportunidade de um intercâmbio de técnicas, conhecimentos, competitividades e revelação de novos talentos, valorizando a região da Chapada Diamantina.

## **D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS**

O processo de implementação de Políticas Públicas de Esporte e Lazer para o Estado da Bahia, iniciado em 2007 pela Sudesb contemplando ações que vão da promoção ao apoio a eventos, através da parceria com o Governo do Estado da Bahia, Prefeituras e entidades, está consolidado com grande abrangência social.

As práticas de atividades físicas e esportivas proporcionam aos cidadãos benefícios como: melhoria da saúde física e mental; respeito às regras; solidariedade; respeito às diferenças; desenvolvimento de hábitos saudáveis; respeito ao próximo.

As metas a serem alcançadas nesse evento:

- Melhorar a competitividade dos atletas baianos do Automobilismo, por meio da participação em eventos oficiais;
- Promover o intercâmbio entre os pilotos baianos;
- Intensificar a carga horária de treinamento dos pilotos em treino, preparação física e competição.

Diante dos dados apresentados, e considerando que o automobilismo tem sido uma das modalidades de maior identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia, a Federação de Automobilismo da Bahia - FAB apresentou o Projeto "Rally da Chapada 2022", com uma prova de regularidade, no período de 05 a 07 de agosto de 2022 para a realização, contribuindo com o desenvolvimento da região. O evento esportivo estimula investimentos para receber visitantes e o incentivo ao turismo local.

As atividades serão realizadas no Parque Nacional da Chapada, criado em 1985 para preservar os ecossistemas da Serra do Sincorá, na Bahia, no município de Lenções Bahia, com previsão de 2.000 mil pessoas assistentes durante todo o evento.

## **E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS**

### **E.1 AÇÕES**

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

<b>Ações</b>
<b>Ação 1. Promover a realização do projeto "RALLY DA CHAPADA 2022"</b>
Critério de Aceitação: Contratar Material Promocional e Contratar Outros Serviços, conforme discriminados nos itens: 2.2.1 Material Promocional; 2.2.4 e Outros Serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas
<b>Ação 2. Divulgação do Evento</b>
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2 Comunicação; de acordo com a previsão de receitas e despesas
<b>Ação 3. Premiação</b>
Critério de Aceitação: Confeccionar Troféus, em conformidade com o quantitativo apresentando neste projeto, de acordo com o descritivo do item: 2.2.3 Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

**E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

**QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

“Realizar o Projeto Rally da Chapada 2022”		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Mês 1	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar o esporte de alto rendimento na modalidade Automobilismo	Indicador 1: Pilotos participantes	Pilotos	Ficha de inscrição,	50	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% -Meta descumprida
		Indicador 2: Prova de Regularidade	Prova	Súmula e /Registro Fotográfico	01	<b>Alcance da Meta:</b> Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	META1: Melhorar a competitividade dos pilotos baianos do Automobilismo, por meio da participação em eventos oficiais	Indicador 3: Nº Pontuação dos pilotos participantes	Prova	Relatórios e avaliações técnicas	01	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% Meta descumprida
	META 2 Promover o intercâmbio entre os pilotos baianos	Indicador 4: Nº Pilotos	Piloto	Relatório Fotográfico	01	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% Meta descumprida
	META 3: Intensificar a carga horária de treinamento dos pilotos em treino, preparação física e competição.	Indicador 5: Nº Pilotos participantes	Treinos	Relatório Técnico	01	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% Meta descumprida

## F.FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Para a concretização do Projeto, deve ser contratado serviço de Comunicação, mídias digitais, Produção e edição de vídeos, captação de imagens com drones.

As ações de divulgação do projeto ocorrerão através de adesivos para carros (300) adesivos de sinalização (100), Lonas 440 (04) com dimensões diferentes...

No dia 05 de agosto de 2022 acontecerá o Congresso Técnico, 18 horas, para todos os participantes inscritos, com a finalidade de passar informações acerca do regulamento do evento. Neste dia, deve acontecer também a entrega de kits, com camisa, Eco-bags e Bonés. Para concretização desta ação devem ser confeccionados 120 (cento e vinte) peças de cada .

Os treinos serão realizados no dia 05.08.2022 das 08 às 14 horas,

No dia 06.08.2022 realização da prova (Rally) para as duas categorias 4x4 e 4x2

No dia 07.08.2022 reunião final da comissão técnica e sua desmobilização e desmonte da estrutura.

Ao final da competição, dia 06 .08.2022 deve ser realizada solenidade de premiação, culminando com a entrega de troféus.. Para a premiação devem ser confeccionados 30 (trinta troféus), para os vencedores e homenagens.

A competição reunirá cerca de 50 pilotos baianos masculinos e femininos, que estarão realizando uma prova de regularidade, testando suas habilidades e técnicas num cenário de plena tranquilidade e natureza exuberante realizado no Parque Nacional da Chapada, criado em 1985 para preservar os ecossistemas da Serra do Sincorá, na Bahia. No período de 05 a 07 de agosto de 2022.no município de Lenções Bahia, tendo uma expectativa de público 2.000 (duas mil) pessoas, durante todo o evento.

## G.CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Abril e maio de 2022
2	Divulgação do Evento	Junho e Julho de 2022
3	Início das Atividades	05 de Agosto de 2022
4	Prova	06 de Agosto de 2022
5	Solenidade de Premiação	06 de Agosto de 2022
6	Prestação de Contas	Setembro de 2022

## H.PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

### Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% -Meta Cumprida

Entre 60 a 79 % - Meta cumprida parcialmente

Menor ou Igual a 59% - Meta descumprida

**Alcance das Metas:**

Maior ou igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta descumprida

**I. PARÂMETROS PARA GLOSA**

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

**AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA**

**AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA AÇÃO NÃO CUMPRIDA.**

**AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO**

**J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS**

**Período de Execução:** 05 a 07 de agosto de 2022

**Vigência:** 60 (sessenta) dias

**Prestação de Contas:** 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

**K PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS**

<b>PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS</b>					
<b>1.</b>	<b>Receitas</b>			<b>Mês 1</b>	<b>TOTAL</b>
1.1	Recursos Recebidos			41.028,50	41.028,50
1.2	Rendimentos Financeiros			0,00	0,00
<b>Total Geral de Receitas</b>				<b>41.028,50</b>	<b>41.028,50</b>
<b>2.</b>	<b>Despesas</b>			<b>Mês 1</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2.1</b>	<b>Despesas com Recursos Humanos</b>				
<b>2.1.1</b>	<b>Remuneração da equipe</b>				
2.1.1.1	Salários			0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde,vale transporte, etc. )			0,00	0,00
	<b>Subtotal (Remuneração da equipe)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>2.1.2</b>	<b>Encargos Sociais</b>				
2.1.2.1	INSS			0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS			0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória			0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)			0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento			0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias			0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário			0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF			0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN			0,00	0,00
2.1.2.10	INSS Autônomo 20%			0,00	0,00
	<b>Subtotal (Encargos Sociais)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>Subtotal (Recursos Humanos)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.2.</b>	<b>Custos Diretos</b>	<b>QTD</b>	<b>V. UNIT</b>	<b>Mês 1</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2.2.1</b>	<b>MATERIAL PROMOCIONAL</b>				
2.2.1.1	Camisetas personalizadas poliamida draft,com impressão em silkscreen	120	40,00		4.800,00
2.2.1.2	Eco Bag de algodão 38 X 30cm	120	8,20		984,00
2.2.1.4	Bonês em Brim caqui/Bordado na Frente	120	16,00		1.920,00
<b>2.2.2</b>	<b>COMUNICAÇÃO (Identidade / Divulgação)</b>				
2.2.2.1	Backdrop2,5X1,5=3.750m2Lona440	1	262,50		262,50
2.2.2.2	Lona440 4.650X2.900 area13.485	1	943,95		943,95
2.2.2.3	Lona 440 1.400X2.900 =área 4.060	1	284,20		284,20
2.2.2.4	Lona 440 2.500X2.500 =área 6.250	1	437,50		437,50
2.2.2.5	Lona 440 2.900X0,650 =área 1.885	1	131,95		131,95

2.2.2.6	Adesivo impresso para carros com corte eletrônico 0,080X 0,080=área1.920m2	300	0,45		134,40
2.2.2.7	Adesivo impresso para sinalização com corte eletrônico 0,300 X 0,300 = área 9.000m2	100	6,30		630,00
<b>2.2.3</b>	<b>PREMIAÇÃO</b>				
2.2.3.1	Troféus em aço exclusivo para Automobilismo alusivo ao evento 30 X 15 premiação e homenagens	30	150,00		4.500,00
<b>2.2.4</b>	<b>OUTRO SERVIÇOS</b>				
2.2.4.1	Comunicação, mídias digitais, assessoria de imprensa, organização prova e uso de imagem do piloto Roberto Cunha (hexacampeão Brasileiro de Rally baja 4X 4. Des. Website, Logomarca, projetos gráficos e criação de cards sociais. Gestão de redes sociais	1			18.000,00
2.2.4.2	Captação de imagens com Drones, Produção e edição de vídeos institucional 3min. Produção e edição de 10 vídeos de 45'a 1',Live com duas camaras.	1			8.000,00
	<b>Subtotal (Custos Diretos)</b>			<b>0,00</b>	<b>41.028,50</b>
<b>2.3</b>	<b>Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes</b>				
2.3.1	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
	<b>Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.4</b>	<b>Custos Indiretos</b>				0,00
2.4.1	Internet			0,00	0,00
2.4.2	Transporte			0,00	0,00
2.4.3	Aluguel			0,00	0,00
2.4.4	Telefone			0,00	0,00
2.4.5	Água			0,00	0,00
2.4.6	Luz			0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis			0,00	0,00

2.4.8	Assessoria jurídica			0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)			0,00	0,00
	<b>Subtotal (Custos Indiretos)</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Total Geral de Despesas</b>				<b>0,00</b>	<b>41.028,50</b>

#### L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Parcela
Agosto 2022	<b>R\$ 41.028,50 (quarenta e um mil, vinte e oito reais e cinquenta centavos)</b>

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período de 05 a 07 de agosto de 2022.

Salvador 23 de julho de 2022

#### MIGUEL JACOB MIGUEL FILHO

Presidente da Federação de Automobilismo da Bahia – FAB

#### SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

#### VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 23/07/2022, às 09:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 25/07/2022, às 09:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **MIGUEL JACOB MIGUEL FILHO, Usuário Externo**, em 02/08/2022, às 16:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00051002500** e o código CRC **36CBF3EC**.

Referência: Processo nº 069.1486.2022.0002629-25

SEI nº 00051002500