



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Liga de Boxe Amador e Profissional do Interior da Bahia

CNPJ: 30.207.861/0001-06

Data de Criação: 03/04/2018

Endereço: . Avenida Industrial Urbana, nº 25, Industrial Urbana, CEP: 42.800-315, Camaçari - Bahia

Telefone: (71) 98311-0260

Endereço eletrônico (e-mail): desafioboxe@yahoo.com.br

Dados do Representante Legal

Nome: Antonio José Alves Reis

Endereço: *Rua 10 de Abril nº 57, Alto da Cruz, Cep: 42.803-113, Camaçari - Bahia*

Endereço eletrônico (e-mail): desafioboxe@yahoo.com.br

RG/Órgão expedidor/UF: 301666911 - SSP/BA CPF: 262.015.775-72

B. OBJETO DA PARCERIA

O Objetivo da parceria é a realização do **BOXE SOLIDÁRIO**, vinculado ao Plano Plurianual 2020 a 2023 por meio do:

Programa: 303 - Desenvolvimento Produtivo

Compromisso: 0003 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 0001 – Expandir a participação de atletas nos programas de esporte de Alto Redimento

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Disseminar o esporte de alto rendimento, promovendo o fortalecimento da modalidade de boxe através da realização do **BOXE SOLIDÁRIO**.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O Boxe na Bahia teve um crescimento expressivo nos últimos anos, buscando assim uma parceria entre a LBI - Liga de Boxe Amador e Profissional do interior da Bahia, e o Governo do Estado da Bahia, através da SUDESB, para a celebração de Convênios, Termos de Fomento e Termos de Colaboração, que oportunizam expandir as competições por todo o Estado, divulgar a modalidade e descobrir novos talentos.

As metas a serem atingidas nesse evento:

- Realizar o Boxe Solidário;
- Definir os campeões de cada combate;

Diante dos dados apresentados, e considerando que o Boxe, tem se projetado como uma das principais opções de modalidade esportiva, tanto para atletas, quanto para os entusiastas que buscam um estilo de vida mais saudável e mais ativo, com grade identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia, a LBI - Liga de Boxe Amador e Profissional do Interior da Bahia apresentou o Projeto “**BOXE SOLIDÁRIO**”, um projeto que terá sua primeira edição no Calendário Anual da Liga, com previsão de para os dias 05 e 06 de agosto de 2022. Contando com a apresentação do Vice Campeão Olímpico Hebert Conceição

.As atividades serão desenvolvidas no CPJ- Centro Panamericano de Judô, praia de Ipitanga - em Lauro de Freitas/BA com a participação de 16 (lutadores) atletas, em combate.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto “BOXE SOLIDÁRIO 2022”
Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Estrutura e Logística e Contratar Outros Serviços, conforme discriminados nos itens: 2.2.1 Infraestrutura e 2.2.4 Outros Serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, Comprar Material Promocional em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2 Comunicação; 2.2.3 Material Promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas

E.2 INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO						
Realizar o Projeto “BOXE SOLIDÁRIO”		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar o esporte de alto rendimento, na modalidade de Boxe Amador e Profissional	Indicador 1: Nº de atletas participantes	Atletas	Relação de inscritos e Registro Fotográfico	16	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Etapas realizadas	Etapas	Registro Fotográfico	01	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Metas 1: Realizar o projeto denominado “BOXE	Indicador 3: Nº de lutas		Resultado oficial e		Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida

	SOLIDÁRIO realizadas	lutas	Registro Fotográfico	08	Menor que 100% - Meta Descumprida	
	Metas 2: Definir os campeões de Cada Combate	Indicador 4: Nº campeões	atleta	Resultado Oficial e Registro Fotográficos	08	<p>Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida</p> <p>Menor que 100% - Meta Descumprida</p>

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto “**BOXE SOLIDÁRIO**” será realizado nos dias 05 e 06 de agosto de 2022, onde as atividades serão desenvolvidas no CPJ - Centro Panamericano de Judô, na praia de Ipitanga em Lauro de Freitas - Bahia, com a participação de 16 atletas (pugilistas). conforme detalhamento

- Pesagem dos atletas 05 de agosto de 2022
- Competição dia 06 de agosto de 2022
- Solenidade de premiação dia 06 de agosto de 2022

A divulgação do evento será realizada através Televisão, Mídia Sociais, Panfletos e Camisas personalizadas com logomarcas do Evento, Estado da Bahia, SETRE e da SUDESB.

As atividades propostas pretendem atender a 16 atletas de nível nacional e internacional com cobertura do Brasil para o mundo, com a Globo Esporte e também com os Canais Disney Brasil (No Brasil, a Disney conta com seis canais de TV por assinatura. São quatro canais da marca ESPN (ESPN Brasil, ESPN, ESPN2 e ESPN Extra) e dois da marca Fox Sports (Fox Sports e Fox Sports 2), além da plataforma de streaming ESPN Play e do portal ESPN.com.br. .

Na disponibilidade por Satélite, a distribuição acontecerá pela Claro/Net TV, Oi TV, Sky TV, Vivo TV e Blu TV, atingindo mais de 10 milhões de assinantes, formadores de opinião e com poder aquisitivo diferenciado.

Ao final de cada combate será definido pelo corpo de arbitragem os campeões conforme regras estabelecidas pelo Conselho Nacional de Boxe, esses vencedores serão definidos no mesmo local dos combates, no CPJ - Centro Panamericano de Judô.

Para a realização do evento será necessário a contratação de Infraestrutura, Outros Serviços, Comunicação e aquisição de Material Promocional.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	maio de 2022
2	Divulgação do Evento	maio a agosto de 2022
3	Início das Atividades	05 de agosto de 2022
4	Combates	06 de agosto de 2022
5	Solenidade de Premiação	06 de agosto de 2022
6	Prestação de Contas	Setembro de 2022

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA AÇÃO NÃO CUMPRIDA.

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 05 e 06 de agosto de 2022

Vigência: 60 (sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K.PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS			
1.	Receitas	Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	355.075,00	355.075,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00
	Total Geral de Receitas	355.075,00	355.075,00
2.	Despesas	Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1	Remuneração da equipe		
2.1.1.1	Salários	0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o beneficio concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)	0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)	0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais		

2.1.2.1	INSS	0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS	0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0,00	0,00
2.1.2.4	Rescisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN	0,00	0,00
2.1.2.10	Outros encargos/tributos	0,00	0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)	0,00	0,00

Subtotal (Recursos Humanos)	0,00		0,00	
2.2	Custos Diretos			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
2.2.1.1	BANHEIRO QUÍMICO CONFECCIONADO EM POLIETILENO CONTENDO CAIXA DE DEJETOS NÃO VISÍVEIS E ASSENTO MICTÓRIO COM PISO ANTIDERRAPANTE	20	250,00	5.000,00
	BANHEIRO QUIMICO PARA DEFICIENTES, COM BARRAS DE APOIO LATERAIS E DE			

2.2.1.2	FUNDO, DE ACORDO COM ABNT. ADESIVO INDICATIVO DE PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS	5	435,00	2.175,00
2.2.1.3	LOCAÇÃO DE GERADORES 260 KVA, SILENCIADO 220/127 VOLTS, TRIFÁSICO.	2	3.000,00	6.000,00
2.2.1.4	ILUMINAÇÃO COM 08 MOVINGS, 12 REFLETORES, 8 CANHOES DE LED, 04 MÁQUINAS DE FUMAÇA	1	15.000,00	15.000,00
2.2.1.5	GRID EM ESTRUTURA DE ALUMÍNIO Q30 COM 8,0MTS DE FRENTE, 8,00MTS DE PROFUNDIDADE E 5,0MTS DE ALTURA COM 01 LINHA NO MEIO	1	10.500,00	10.500,00
2.2.1.6	MÓDULOS PRATICÁVEIS EM COMPENSADO NAVAL DE 20 MM, COBERTO COM CARPETE, MEDINDO 2X1 METROS, ESTRUTURA EM ALUMÍNIO COM PÉS REGULÁVEIS E ALTURA MÍNIMA DE 30 CM E MÁXIMA DE 1 METRO.	10	800,00	8.000,00
2.2.1.7	TENDA PADRONIZADA NO TAMANHO 12 X 12 M, PÉ DIREITO DE 6,00 MTS, COM COBERTURA EM ESTILO CHAPÉU DE BRUXA, COM CALHA PARA ESCORRIMENTO DE ÁGUA,	5	3.000,00	15.000,00
2.2.1.8	CATRACA ELETROMECAÂNICA DE CONTROLE DE ACESSO, COM NUMERADOR, 3 (TRÊS) BRAÇOS, ESTRUTURA EM AÇO, TRAVA ENCERRANTE, MONTADA EM GABINETE, COM OPERADOR E FISCAL	10	500,00	5.000,00
2.2.1.9	GRADES DE CONTROLE, COM 2 METROS DE COMPRIMENTO, POR 1,20 METROS DE ALTURA, COM SISTEMA DE ENGATE ENTRE AS PARTES.	300	30,00	9.000,00
2.2.1.10	PAINEL EM LED, EM FULL HD, TAMANHO 5X3, COM MÍNIMO DE 2.000 LUMENS, COM TELÃO DE 200 POLEGADAS, EM TELA TRANSLÚCIDA, COM SUPORTES DE PÉS REGULÁVEIS, PARA PROJEÇÃO EM ÁREAS ABERTAS.	4	2.000,00	8.000,00
2.2.1.11	LOCAÇÃO DE CADEIRA PLÁSTICAS BRANCA, SEM ENCOSTO PARA BRAÇO, CAPACIDADE	700	9,50	6.650,00

	ATÉ 120 KG, COM CERTIFICADO DO INMETRO.			
2.2.1.12	LOCAÇÃO DE MESAS QUADRADAS, BRANCAS DE PLÁSTICO.	100	30,00	3.000,00
2.2.1.13	ALUGUEL DE RINGUE OFICIAL DE BOXE, COM DIMENSÕES QUADRILATERAIS DE 7MX7M	1	6.000,00	6.000,00
2.2.1.14	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO : 01 SISTEMA CONTENDO 04 PA'S COM 04 ELEMENTOS DE CAIXAS LINE ARRAY, EM CADA, 08 SUBWOOFER,01 SISTEMA CENTER FILL, COM 8 ELEMENTOS DE CAIXA LINE ARRAY, 04 TORRES DLY CONTENDO 4 ELEMENTOS DE CAIXA EM CADA, 1 MESA DE SOM COM O MÍNIMO DE 16 CANAIS, 04 MONITORES DE 500 WATTS, 04 MICROFONES SEM FIO, 03 MICROFONES COM FIO, 05 PEDESTAIS PARA MICROFONES	1	17.500,00	17.500,00
2.2.1.15	SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO DOS PARTICIPANTES DA COMPETIÇÃO COM 50 RÁDIOS DE LONGO ALCANCE ACOPLADOS COM SUPORTE, FONE DE OUVIDO E BATERIA EXTRA; 02 RÁDIOS COMUNICADORES ACOPLADOS EM VEÍCULOS AMBULÂNCIA E CARROS DE RESGATE E AUTOMÓVEIS DESUPORTE COM UTILIZAÇÃO DE ANTENA FIXADA COMALIMENTAÇÃO VIA BATERIA DO VEÍCULO, COM SUPORTE DECOMUNICAÇÃO PARA 5KM CONDUZIDOS ATRAVÉS DE 02 REPETIDORAS A SEREM INSTALADAS NO PERÍMETRO DO EVENTO	52	150,00	7.800,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO(Divulgação/Identidade)			
2.2.2.1	IMPRESSÃO DE PANFLETOS COLORIDOS, TAMANHO 15 X 21CM	20.000	0,25	5.000,00
2.2.2.2	IMPRESSÃO DE CARTAZES COLORIDOS, DE TAMANHO 30X42CM	1.000	3,00	3.000,00
2.2.2.3	OUTDOOR MEDINDO 9X3, COM EXIBIÇÃO EM SALVADOR E REGIÃO	5	4.000,00	20.000,00
	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE			

2.2.2.4	COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO, TRANSMISSÃO ONLINE NA INTERNET, CAPTAÇÃO DE IMAGENS E EDIÇÃO DE VIDEOS, ANTES, DURANTE E PÓS O EVENTO, COM DRONES E CAMERAS FULL HD	1	16.100,00	16.100,00
2.2.2.5	ASSESSORIA SOCIAL MÉDIA: ACOMPANHAMENTO E IMPULSIONAMENTO EM TODOS OS CANAIS OFICIAIS E REDES SOCIAIS, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL, GESTÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS, DEFINIÇÃO DA PERSONA	1	15.000,00	15.000,00
2.2.2.6	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, COM GESTÃO DE MÍDIA DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES, IMPULSIONAMENTO PARA ALANCE DE PÚBLICO ALVO	1	18.500,00	18.500,00
2.2.2.7	MÍDIA EM TELEVISÃO COM APRESENTAÇÃO NOS PRINCIPAIS JORNAIS ESPORTIVOS	1	30.000,00	30.000,00
2.2.3	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.3.1	CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, COR VERMELHA, IMPRESSÃO EM SILK LOCALIZADA EM TAMANHO A4 (STAFSS)	200	52,00	10.400,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.4.1	LOCAÇÃO DE ÂMBULANCIA DE REMOÇÃO E UTI, COM EQUIPE TÉCNICA COM 01 [UM] SOCORRISTA, 01 [UM] ENFERMEIRO E 01 [UM] MÉDICO	2	4.500,00	9.000,00
2.2.4.2	VANS EXECUTIVAS COM DISPONIBILIDADE FULL TIME, PARA TRANSPORTE DE ATLETAS E STAFFS	2	3.500,00	7.000,00
2.2.4.3	APOIO OPERACIONAL COM A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA TERCEIRIZADA PARA: 20 SEGURANÇA, 10 BRIGADISTA, 10 LIMPEZA, 7 RECEPCAO, 10 CONTROLE DE ACESSO E	1	12.500,00	12.500,00

	APOIO. (COM 01 DIÁRIA)			
2.2.4.4	CONTRATAÇÃO MESTRE DE CERIMÔNIA, PARA SERVIÇO ESPECIALIZADO EM CERIMONIAL ESPORTIVO RESPONSÁVEL PELA LOCUÇÃO DO EVENTO, AUXÍLIO NA COMPOSIÇÃO DA ÁREA DE SOLENIDADE DE PREMIAÇÃO, INCLUÍDO 01 MESTRE DE CERIMÔNIAS, 02 AUXILIARES DE PRODUÇÃO E 02 PROMOTORES	1	2.500,00	2.500,00
	PARA REALIZAÇÃO DAS ENTREGAS, INCLUSIVE DURANTE PREMIAÇÃO, PELO PERÍODO DE 08 HORAS			
2.2.4.5	DJ DO EVENTO	1	2.000,00	2.000,00
2.2.4.6	SERVICO DE BUFFET PARA OS ATLETAS E STAFSS DURANTE 4 DIAS FORNECIMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS DIVERSAS (ALMOÇO E JANTA) E BUFFET NO MOMENTO DA PESAGEM OFICIAL	1	12.500,00	12.500,00
2.2.4.7	SERVIÇO DE CENOGRAFIA / AMBIENTAÇÃO / DECORAÇÃO DO EVENTO COM TEMÁTICA PERSONALIZADA PARA O BOXE	1	15.000,00	15.000,00
2.2.4.8	CERIMONIAL DE ABERTURA, INCLUINDO TREINAMENTO ESPECÍFICO PARA A APRESENTAÇÃO NO EVENTO	1	8.500,00	8.500,00
2.2.4.9	SERVIÇO DE MONTAGEM E DESMONTAGEM DO EVENTO, INCLUINDO CARGA E DESCARGA DOS MATERIAIS	1	10.200,00	10.200,00
2.2.4.10	SERVIÇO DE LINK DEDICADO DE INTERNET PARA TRANSMISSÃO ONLINE	1	10.000,00	10.000,00
	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA GERAL DO EVENTO: (MONTAGEM E GESTÃO DO PROJETO, PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NO EVENTO, DEFINIÇÃO DE ATIVIDADES E FUNÇÕES, CREDENCIAMENTO DOS ATLETAS, GESTÃO DA MONTAGEM E DESMONTAGEM DA ESTRUTURA CONTRATADA PRO EVENTO,			

2.2.4.11	DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUA REALIZAÇÃO, CONTROLE E GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, CONTROLE DA ENTRADA DE PARTICIPANTES, GERENCIAMENTO DO CONTRATO COM OS ATLETAS INTERNACIONAIS, ASSIM COMO SUA ESTADIA, ACOMPANHAMENTO DE TRADUTORES, TRANSLADOS, PESAGENS E COLETIVA DE IMPRENSA DOS ATLETAS INTERNACIONAIS)	1	23.250,00	23.250,00
	Subtotal (Custos Diretos)	22.434	15,83	355.075,00
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes			
2.3.1	(Especificar)	0,00		0,00
2.3.2	(Especificar)	0,00		0,00
2.3.3	(Especificar)	0,00		0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)	0,00		0,00
2.4	Custos Indiretos			
2.4.1	Internet	0,00		0,00
2.4.2	Transporte	0,00		0,00
2.4.3	Aluguel	0,00		0,00
2.4.4	Telefone	0,00		0,00
2.4.5	Água	0,00		0,00
2.4.6	Luz	0,00		0,00

2.4.7	Serviços contábeis	0,00		0,00
2.4.8	Assessoria jurídica	0,00		0,00
2.4.9	Outros (especificar)	0,00		0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)	0,00		0,00
Total Geral de Despesas		355.075,00		

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Parcela Única
Julho 2022	R\$ 355.075,00

Este ajuste será liberado em parcela única , após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período de 05 à 06 de agosto de 2022.

M.CONTRAPARTIDA

Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Qtd
SERVIÇOS	Contratação de Árbitros	Arbitragem da modalidade	05
	Staffs	Pessoal de apoio	50

N. PATROCÍNIO/ APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

Haverá cobrança de inscrição?	SIM	NÃO
		X

	VALOR R\$
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – BOXE SOLIDÁRIO	
Para o Evento BOXE SOLIDÁRIO, NÃO contará com cobrança de taxas de ingressos, apenas 2kg de alimentos, que serão doados as instituições beneficentes	

Nota Explicativa: As inscrições serão convertidas em receita complementar para o custeio total do evento.

APOIO: (Casa haja apoio preencher planilha abaixo)

BOXE SOLIDÁRIO

TIPO	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE	QTD
			MEDIDA	
Privado	Material	Mercado Livre	Bolsa do Atleta	1
		NIKE	Bolsa do Atleta	1
		Energy	Bolsa do Atleta	1
		Havan	Bolsa do Atleta	1
Público	Material			
Privado	Serviços			
Público	Serviço			

Nota explicativa: O BOXE SOLIDÁRIO, contará com ajuda de apoiadores Públicos e Privados, **NÃO** haverá cobrança de inscrições, a entrada será apenas 02 KG de Alimento. Até o momento da montagem desse projeto, ainda não foi possível elencar outros patrocinadores privados.

Salvador , BA, 06 de julho de 2022

ANTONIO JOSÉ ALVES REIS

Presidente da Liga de Boxe Amador e Profissional do Interior da Bahia

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 06/07/2022, às 12:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antonio José Alves Reis, Usuário Externo**, em 06/07/2022, às 12:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00049989431** e o código CRC **83CC7A34**.