



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: FEDERAÇÃO BAIANA DE SURF

CNPJ: 03.632.904/0001-28

Data de Criação: 28/01/2000

Endereço: RUA DA FAUNA, Nº 177, EDIFÍCIO JAGUARIBE ITACEN LOJA 10. Bairro: JAGUARIBE
41.613-058 SALVADOR, BAHIA.

Telefone: (75) 98333-1515

Endereço eletrônico (e-mail): fbsurfbahia@yahoo.com.br

Dados do Representante Legal

Nome: LUCIANO MARCELO MATO GROSSO BARROS

Endereço: Região Assentamento Marambaia, 840, Sítio Santo Antônio, CEP - 45.530-000, Itacaré, Bahia.

Endereço eletrônico (e-mail): marcelobarros7@hotmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 0143563505 / SSP/BA

CPF: 252.926.415-53

B. OBJETO DA PARCERIA

O objeto da parceria e a realização do projeto Bahia Surf Festival 2022, vinculado ao Plano Plurianual 2022 a 2023 por meio do:

Programa: 303 - Desenvolvimento Produtivo

Compromisso: 0003 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 0001 – Expandir a participação de atletas baianos em atividades esportivas de Alto Rendimento

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Disseminar, movimentar e fortalecer o Surf, através da realização do projeto Bahia Surf Festival 2022, na sua segunda edição e conseqüentemente possibilitar a prática esportiva no âmbito das comunidades, tendo os esportes radicais na natureza, como uma forma de inserção, integração social, disseminação, sustentabilidade, valorização de culturas, além de dar visibilidade ao esporte no cenário estadual e nacional.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

No ano de 2021 o surf ganhou maior destaque e relevância na sociedade e no cenário esportivo com a estreia na grade dos esportes olímpicos, tendo um brasileiro como primeiro campeão da modalidade, levando as emissoras de TV e as mídias especializadas a transmitir os eventos nacionais e internacionais, popularizando o esporte e aumentando o número de adeptos. Com isso, o mercado local para o surf está cada vez mais favorável e nesta perspectiva, o Bahia Surf Festival 2022 tem o intuito de fortalecer o esporte regionalmente e dar visibilidade a essa modalidade no estado da Bahia.

Além deste fato de destaque que foram os Jogos Olímpicos, ocasionando grande visibilidade para o Surf internacionalmente e nacionalmente, a modalidade cresceu significativamente no cenário brasileiro o que gerou novas escolinhas de surf e novos eventos esportivos nas dimensões sociais de rendimento, participação e educacional, como foi o caso da primeira edição do Bahia Surf Festival – Etapa Itacimirim. Evento este que aconteceu com grande sucesso de público, atletas e visibilidade institucional, nos estimulando a realizar uma segunda edição deste evento.

As metas a serem atingidas nesse evento:

- Realizar o Bahia Surf Festival 2022;
- Ampliação de seguidores nas redes sociais do evento e da FBSURF;
- Disseminar a prática esportiva do surf para seus praticantes e apresentar para quem o desconhece;

Diante dos dados apresentados e considerando que o Surf tem sido esportes dos mais praticados pelas diversas faixas etárias. Essa prática se dar no âmbito das comunidades, tendo os esportes radicais e na natureza, como uma forma de inserção e integração social em nosso estado, em consonância com a finalidade da Sudesb, que tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia. Diante disso, a Federação Baiana de Surf – FBSurf apresenta o Projeto “BAHIA SURF FESTIVAL 2022”.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações
Ação 1. Realizar o projeto BAHIA SURF FESTIVAL 2022:

Critério de Aceitação: Para realização do Bahia Surf Festival 2022, se faz necessário: Contratar serviço de Marketing Direto, conforme item 2.2.1, Serviço Médico conforme item 2.2.4 e Serviços Contábeis conforme item 2.4 e Recursos Humanos conforme discriminado no item 2.1, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

Ação 2. DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Critério de Aceitação: Contratar serviço de comunicação visual conforme manual de marcas do governo do Estado, SETRE e SUDESB descritivo 2.2.2 de acordo com a previsão de receitas e despesas.

Ação 3. PREMIAÇÃO DO EVENTO

Critério de Aceitação: Confeccionar Medalhas e troféus em conformidade com os quantitativos apresentado nesse projeto e as logomarcas seguindo o manual do governo do estado de acordo com o item, premiação conforme descritivo 2.2.3 de acordo com a previsão de receitas e despesas.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO						
Planejamento do(a) Projeto BAHIA SURF FESTIVAL 2022]		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	
OBJETIVO DA PARCERIA	Realizar o Bahia Surf Festival 2022.	Indicador 1: Nº de participantes por etapa	atletas	Súmula das Competições e Registros Fotográficos e vídeos.	35	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida. Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de etapas realizada	etapa	Súmula das Competições e Registros Fotográficos e vídeos.	03	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida. Entre 60% a 79% - Meta

						cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
META	Meta 1 Realizar o Bahia Surf Festival 2022.	Indicador 3: Nº Atletas inscritos nas três etapas.	Atletas inscritos	Súmula das Competições e Registros Fotográficos e vídeos.	105	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida. Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2 Ampliação de seguidores nas redes sociais do evento e da FBSURF;	Indicador 4: Seguidores nas Redes sociais	Nº de seguidores	Lista com seguidores e relatório de Insight do Instagram.	100	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida. Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3 Disseminar a prática do Surf em todo o estado da Bahia.	Indicador 5: Provas realizadas em municípios distintos.	municípios	Relatório técnico e Registro Fotográficos	03	Alcance das Metas: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto “BAHIA SURF FESTIVAL 2022” pretende atender aproximadamente a 35 (trinta e cinco) pessoas por cada etapa, totalizando 105 (cento e cinco) participantes, com inscrições que acontecerão no período designado para cada etapa:

Etapa Ipitanga as inscrições acontecerão no período entre 17/06/2022 a 17/07/2022, Etapa Itacimirim as inscrições acontecerão no período entre 19/08/2022 a 19/09/2022, Etapa Imbassaí as inscrições acontecerão no período entre 21/10/2022 a 21/11/2022 através das plataformas virtuais que serão desenvolvidas.

A realização do evento ocorrerá em três momentos distintos:

Etapa Ipitanga nos dias 22/07/2022 a 24/07/2022;

Etapa Itacimirim nos dias 23/09/2022 a 25/09/2022;

Etapa Imbassaí nos dias 25/11/2022 a 27/11/2022.

Para realização das 03 (três) etapas se fará necessário a contratação e aquisição de Marketing Direto, Comunicação Visual, Recursos Humanos, Premiação e serviço médico. A divulgação do evento será realizada através das mídias sociais com Branding, Banners, Cards, Fly, Backdrop, Cartaz e páginas online, personalizados com logo do evento, do Estado da Bahia, da SETRE e da SUDESB. Além de criação de redes sociais próprias para o evento.

A premiação será realizada através de troféus personalizados para as categorias no Surf: Masculino Surf Master, Surf Grand Master, Surf Kahuna, Surf Infantil, Surf Legend, Surf Sênior, Surf Open, Long Open e Long Grand Master e no feminino Surf Open que serão entregues nos dias do evento.

Participação de 105 atletas com um público indireto estimado de 300 pessoas por prova , totalizando 1005 , espectadores e apreciadores do esporte.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Março a maio de 2022
2	Divulgação do Evento	Junho a outubro 2022
3	Início das Atividades	22 de julho de 2022
4	Etapas	1ª Etapa 22/07/2022 a 24/07/2022; 2ª Etapa 23/09/2022 a 25/09/2022; 3ª Etapa 25/11/2022 a 27/11/2022.
5	Solenidade de Premiação	1ª Etapa 24/07/2022; 2ª Etapa 25/09/2022; 3ª Etapa 27/11/2022.
6	Prestação de Contas	Dezembro de 2022

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA.

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 22 de julho de 2022 a 27 de novembro de 2022

Vigência: 180 (cento e oitenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

RECURSOS HUMANOS

EQUIPE DE TRABALHO																						
Seq	Cargo	Quantidade	Nível de Viação	Código de Função	RECEITA DE RECEITAS - Mensal		RECEITA DE RECEITAS - Mensal				RECEITA DE RECEITAS - Mensal								Total de Receitas (R\$)			
					Remuneração	Total	Salário	Outras	Salário	Outras	Salário	Outras	Salário	Outras	Salário	Outras	Salário	Outras				
1	COORDENADORIA	2			80397,14	3.214,28	75,48	0,00	75,48	80397,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.289,70	6.428,52	3.892,71	3.714,22
2	APRENDIZ	3			80398,10	2.742,90	42,62	0,00	42,62	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.289,74	6.428,70	2.975,49	3.714,44
3	PROFESSOR	6			80398,10	2.742,90	42,62	0,00	42,62	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.274,82	6.371,60	2.975,49	10.289,42
4	PROFESSOR (atualizado)	2			80397,64	1.289,74	28,97	0,00	28,97	80397,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	914,80	3.371,49	1.942,89	3.289,71
5	PROFESSOR (atualizado)	2			80398,10	1.428,62	42,62	0,00	42,62	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	775,44	3.892,22	2.975,49	4.628,66
6	PROFESSOR (atualizado)	2			80398,10	1.428,62	42,62	0,00	42,62	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	389,72	1.428,62	2.975,49	2.974,59
7	PROFESSOR (atualizado)	2			80397,64	1.289,74	28,97	0,00	28,97	80397,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	914,80	3.371,49	1.942,89	3.289,71
8	PROFESSOR	2			80398,10	1.274,82	28,97	0,00	28,97	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	428,58	2.742,90	1.289,74	2.975,49
9	PROFESSOR	4			80398,10	1.428,62	38,77	0,00	38,77	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.428,58	6.428,70	1.428,58	10.289,42
10	PROFESSOR	2			80398,10	1.274,82	28,97	0,00	28,97	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	428,58	2.742,90	1.289,74	2.975,49
11	PROFESSOR	2			80398,10	1.428,62	38,77	0,00	38,77	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	842,80	3.214,28	1.428,58	3.892,71
12	PROFESSOR	2			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	PROFESSOR	2			80398,10	1.428,62	42,62	0,00	42,62	80398,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	775,44	3.892,22	2.975,49	4.628,66
TOTAL					3.897,67	23.224,93	474,43	0,00	474,43	3.897,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000	25.673,83	22.287,67	66.289,28

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS						
1.	Receitas					
					Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos				181.109,05	181.109,05
1.2	Rendimentos Financeiros				0,00	0,00
Total Geral de Receitas					181.109,05	181.109,05
2.	Despesas				Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos					
2.1.1	Remuneração da equipe					
2.1.1.1	Salários				53.357,67	53.357,67
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde ,vale transporte, etc.)				0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)				53.357,67	53.357,67

2.1.2	Encargos Sociais					
2.1.2.1	INSS				0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS				0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória				0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)				0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento				0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias				0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário				0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF				0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN				0,00	0,00
2.1.2.10	INSS Autônomo 20%				10.671,53	10.671,53
	Subtotal (Encargos Sociais)				10.671,53	10.671,53
	Subtotal (Recursos Humanos)				64.029,20	64.029,20
2.2.1	MARKETING	Diária	QTD	V. UNIT	Mês 2	TOTAL
2.2.1.1	Marketing Digital e comunicação (Landing Page) Google ADS, Automação de Relacionamento, Relação de Métricas Gestão da Transmissão (Edições / Cortes/ Templates). Criação de uma página responsiva para divulgação do evento Formulário de inscrição-Envio por email - Upload documento de autorização e campo para upload do mesmo assinado - campo para o link do vídeo (Youtube, Instagram ou		1	8.000,00	8.000,00	8.000,00

	Facebook). Sistema de notas com acompanhamento ao vivo.					
2.2.1.2	Plataforma de Webinário - Aparatos Conexão.		1	4.500,00	4.500,00	4.500,00
2.2.1.3	Elaboração / produção e Criação de marca, identidade visual e peças de comunicação para divulgação digital e impressa. Brandind, Layout, Banner, Cards (Facebook e Instagram).Camisas, Troféus, Backdrops, Testeiras de toldos, Saia de palco, Faixas, Layout de site, Rodapés de página, fly, cartaz.		3	5.000,00	15.000,00	15.000,00
2.2.1.4	Serviço de Assessoria de comunicação, gestão de redes sociais, produção de conteúdos para site e redes sociais do projeto “Bahia Surf Festival” Realização da comunicação digital do evento e relacionamento com os meios de comunicação para divulgação do evento. PLANEJAMENTO 1.Mapeamento de parcerias estratégicas na imprensa e comunicação; 2.Identificação ou criação da brand persona para definir diretrizes de posicionamento, tom e voz; 3.Construção do calendário editorial. 4. Mapeamento de crise e soluções comunicacionais. EXECUÇÃO 1.Produção de conteúdo para imprensa; 2.Produção de conteúdo para redes sociais. GESTÃO E MONITORAMENTO DAS REDES 1.Atendimento ao público; 2.Monitoramento de métricas. RELATORIA 1.Estruturação e fornecimento dos dados de perfil, engajamento e participação do público nas redes sociais. Relatoria de engajamento digitais.		3	9.000,00	27.000,00	27.000,00

Subtotal (Divulgação)				R\$ 54.500,00	R\$ 54.500,00	
2.2.2	COMUNICAÇÃO VISUAL	Diária	QTD			
2.2.2.1	Banner (1,0 m x 1,5 m) Lona fosca impressa em polícromia com acabamento em bastão de madeira e cordão		4	R\$ 105,00	R\$ 420,00	R\$ 420,00
2.2.2.2	Backdrop (5,0 m x 3,0 m com ilhós) Estrutura de BOXTRUSS com lona impressa com ilhós		6	R\$ 2.550,00	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00
2.2.2.3	Flyer 150x210mm Papel Couchê 150g com impressão offset sem verniz		1200	R\$ 0,65	R\$ 780,00	R\$ 780,00
2.2.2.4	Confecção de Cartaz A3 Cartaz em papel adesivo com impressão digital		60	R\$ 5,80	R\$ 348,00	R\$ 348,00
2.2.2.5	Confecção de lona impressa instalada (Saia de palco – 880x100 cm) Aro de madeira e lona tensionada.		6	R\$ 1.060,00	R\$ 6.360,00	R\$ 6.360,00
2.2.2.6	Testeira para toldo 5 x 5 mts Aro de madeira e lona tensionada. Dimensão: 5,0 x 0,40		12	R\$ 360,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00
2.2.2.7	Testeira para toldo 3 x 3 m Aro de madeira e lona tensionada. Dimensão: 3,0 x 0,40		18	R\$ 240,00	R\$ 4.320,00	R\$ 4.320,00
2.2.2.8	Confecção de faixas 4,00 x 0,70m Faixa em lona impressa com acabamento em bastão de madeira e corda		6	R\$ 196,00	R\$ 1.176,00	R\$ 1.176,00
2.2.2.9	Galhardete com estrutura de madeira e lona 0,80 x 1,20		30	R\$ 110,00	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00
2.2.2.10	Backdrop (3,0 m x 2,0 m com		1	R\$ 1.080,00	R\$ 1.080,00	R\$ 1.080,00

	ilhós) Estrutura de BOXTRUSS com lona impressa com ilhós					
	Subtotal (Comunicação Visual)			R\$ 37.404,00	R\$ 37.404,00	
2.2.3	PREMIAÇÃO	Diária	QTD			
2.2.3.1	Troféu grande 30cm - TROFÉU PERSONALIZADO. TAMANHO: 30 CM, ACRÍLICO ESPELHADO, MDF MADEIRADO.		35	40,03	1.401,05	1.401,05
	Troféu Personalizado: 30 cm. MDF madeirado		35	79,43	2.780,05	2.780,05
	Troféu Personalizado: 30 cm. MDF madeirado		65	84,04	5.462,60	5.462,60
2.2.3.2	Medalha 6,1 cm de altura x 6,4 cm de largura		105	11,50	1.207,50	1.207,50
	Subtotal (Premiação)			R\$ 10.851,20	R\$ 10.851,20	
2.2.4	SERVIÇO MÉDICO	Diária	QTD			
2.2.4.1	Locação de ambulância	5	1	R\$ 2.621,93	R\$ 13.109,65	R\$ 13.109,65
	Subtotal (Serviço Médico)			R\$ 13.109,65	R\$ 13.109,65	
	Subtotal (Custos Diretos)					115.864,85
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes					
2.3.1	(Especificar)				0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)				0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)				0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de			0,00	0,00	

	Equipamentos e Materiais Permanentes)					
2.4	Custos Indiretos					
2.4.1	Internet				0,00	0,00
2.4.2	Transporte				0,00	0,00
2.4.3	Aluguel				0,00	0,00
2.4.4	Telefone				0,00	0,00
2.4.5	Água				0,00	0,00
2.4.6	Luz				0,00	0,00
2.4.7	Serviços Contábeis				1.215,00	1.215,00
2.4.8	Assessoria jurídica				0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)				0,00	0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)				1.215,00	1.215,00
2.5						
Total Geral de Despesas						181.109,05

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcelas	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
Única	Concedente	Julho	2022	R\$ 181.109,05
TOTAL GLOBAL:				R\$ 181.109,05

Este ajuste será liberado em parcela (única), após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período de 22 de julho de 2022 a 27 de novembro de 2022.

M. CONTRAPARTIDA

Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Qtd
SERVIÇOS	Contratação de Árbitros	Arbitragem da modalidade	15
	Staffs	Pessoal de apoio	16

N. PATROCÍNIO/ APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

	SIM	NÃO
Haverá cobrança de inscrição?	X	
	VALOR R\$	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – Bahia Surf Festival 2022	R\$ 100,00	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa quais os critérios?		
A cobrança da taxa de inscrição servirá para cobrir outros gastos que não puderam ser orçados dentro do termo de fomento apresentado. Esses custos se justificam para um melhor desenvolvimento do projeto.		

Salvador 29 de junho de 2022

LUCIANO MARCELO MATO GROSSO BARROS

Presidente da Federação Baiana de Surf

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Luciano Marcelo Mato Grosso Barros, Usuário Externo**, em 29/06/2022, às 13:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 29/06/2022, às 13:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 29/06/2022, às 13:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00049616767** e o código CRC **754FB6A7**.