



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação Baiana de Beach Soccer – FBBS

CNPJ: 03.761.166/0001-19

Data de Criação: 06/08/1998

Endereço: . Rua Silvia Pita Lima, nº 16 – C, Boca do Rio, CEP: 41.706-850 - Salvador, Bahia

Telefone: (71) 99988-9428

Endereço eletrônico (e-mail): beachsoccer.fbbs@gmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Francisco de Assis Conceição Ferreira

Endereço: *Rua Haroldo da Silveira Lima, nº 25, Casa A, Piatã – Salvador / Bahia*

Endereço eletrônico (e-mail): assis_man@hotmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 162321279 - SSP/BA

CPF: 489.561.555-34

B. OBJETO DA PARCERIA.

O Objetivo da parceria visa viabilizar financeiramente um evento inovador, através do **COPA BEACH SOCCER**, vinculado ao Plano Plurianual 2021 a 2023 por meio do:

Programa: 303 - Desenvolvimento Produtivo

Compromisso: 0003 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 0001 – Expandir a participação de atletas baianos em atividades esportivas de Alto Redinmento

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Disseminar o esporte de alto rendimento, promovendo o fortalecimento da modalidade de Beach Soccer, através da realização do **COPA BEACH SOCCER**.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

As práticas de atividades físicas e esportivas proporcionam aos cidadãos benefícios como: melhoria da saúde física e mental; respeito às regras; solidariedade; Trabalho em equipe, respeito às diferenças; desenvolvimento de hábitos saudáveis; respeito ao próximo.

O Beach Soccer na Bahia teve um crescimento expressivo nos últimos 04 anos, devido a parceria desenvolvida entre a Federação Baiana de Beach Soccer - FBBS, e o Governo do Estado da Bahia, através da SUDESB, com a celebração de Convênios, Termos de Fomento e Termos de Colaboração, que oportunizaram expandir as competições por todo o Estado, divulgar a modalidade e descobrir novos talentos.

Destaque para o Título da Seleção Baiana, da Libertadores da América em 2018. E o atleta Caique Roberto jogando no futebol europeu.

As metas a serem atingidas nesse evento:

- Realizar a Copa Beach Soccer 2022;
- Definir os campeões de Cada Etapa;

Diante dos dados apresentados, e considerando que o Beach Soccer, o Beach Soccer, tem apresentado-se como uma das principais opções , tanto para atletas, quanto para os entusiastas que buscam um estilo de vida mais saudável e mais ativo, com grade identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia, a Federação Baiana de Beach Soccer – FBBS, apresentou o Projeto “Copa Beach Soccer 2022”, com tres etapas que fazem parte do Calendário Anual da FBBS de alto rendimento, com previsão de 16/07/2022 à 04/09/2022 para realização., contribuindo com o desenvolvimento das regiões. Os eventos esportivos, estimulam investimentos para receber visitantes e o incentivo ao turismo local, ainda, por meio de campanhas de conscientização junto aos atletas, os eventos buscam a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade do esporte.

As atividades serão desenvolvidas em 03 municípios: Etapa I Salvador em 16 e 17 de julho, Etapa II Alcobaça em 13 e 14 de agosto, Etapa III 03 e 04 de Setembro em Lauro de Freitas atendendo assim o calendário da Federação

Baiana Beach Soccer ,pretendem atender aproximadamente a 288(duzentos e oitenta e oito) atletas, e um público assistente entorno de 1.000 pessoas durante o período do evento .

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto “Copa Beach Soccer 2022”
Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Estrutura e Logística e Contratar Outros Serviços, conforme discriminados nos itens: 2.2.1 Infraestrutura; 2.2.5 e Outros Serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, Comprar Material Promocional em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2 Comunicação; 2.2.3 Material Promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 3. Premiação
Critério de Aceitação: Confeccionar Medalhas e Troféus, em conformidade em conformidade com o quantitativo apresentando neste projeto, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.4 Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

E.2 INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE

DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Realizar o Projeto “COPA BEACH SOCCER”		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und /diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar o esporte de alto rendimento, na modalidade de Beach Soccer	Indicador 1: Nº de atletas participantes (96 atletas por Etapa)	Atletas	Relação de inscritos e Registro Fotográfico	288	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Etapas realizadas	Etapas	Registro Fotográfico	03	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Metas 1: Realizar o projeto denominado “COPA BEACH SOCCER”	Indicador 3: Nº Etapas realizadas	Etapas	Relatório Técnico e Registro Fotográfico	03	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Metas 2: Definir os campeões de Cada Etapa	Indicador 4: Nº equipe campeã de cada etapa	Equipe	Relatório Técnico e Registro Fotográficos	03	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O COPA BEACH SOCCER, será realizado pela Federação Baiana de Beach Soccer, através de três competições: : Etapa I Salvador em 16 e 17 de julho, Etapa II Alcobaça em 13 e 14 de agosto e Etapa III 03 e 04 de Setembro em Lauro de Freitas, no estado da Bahia, tendo como público alvo os equipes que irão disputar o título de Campeão Baiano da Copa Beach Soccer 2022.

Sempre no primeiro dia de cada Etapa, haverá o sorteio das chaves, para definir quem enfrenta quem, todos se enfrentarão, Grupo A contra Grupo B. Desta forma, o campeonato inicia-se com uma chave, com oito equipes, depois da primeira rodada ficarão apenas quatro equipes, depois a grande final, será um total de 48 rodadas, sendo 16 partidas por etapa. No final de cada etapa haverá a premiação das equipes campeãs e vice campeãs.

A Federação Baiana de Beach Soccer, como órgão regulador do esporte no estado da Bahia, tem como suas principais atribuições: Incentivar, defender, regular, promover e fomentar em todo território estadual a prática do Beach Soccer de alto rendimento e todos os seus demais níveis, e a SUDESB – Superintendência de Desportos do Estado da Bahia, que é uma Autarquia vinculada a SETRE – (Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte), que tem como objetivo o fomento do desporto, Recreação e lazer na Bahia, tendo como uma das suas ações o apoio técnico e financeiro ao esporte amador.

Através do esporte é possível a construção e/ou manutenção de uma sociedade mais equilibrada, saudável, feliz e próspera. Portanto a FBBS vem solicitar através de Convênio uma parceria para apoiar a realização do evento acima citado.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Maio de 2022
2	Divulgação do Evento	Junho a setembro de 2022
3	Início das Atividades	16 de julho de 2022
4	Etapas (se houver)	16 e 17 de julho, 13 e 14 de agosto e 03 e 04 de setembro de 2022
5	Solenidade de Premiação	17 de julho, 14 de agosto e 04 de setembro de 2022
6	Prestação de Contas	Outubro de 2022

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 16 de julho a 04 de setembro de 2022

Vigência: 120 (cento e vinte) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS				
1.	Receitas	Mês 1		TOTAL

1.1	Recursos Recebidos	125.130,00		125.130,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00		0,00
Total Geral de Receitas		125.130,00		125.130,00
2.	Despesas	Mês 1		TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1	Remuneração da equipe			
2.1.1.1	Salários	0,00		0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)	0,00		0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)	0,00		0,00
2.1.2	Encargos Sociais			
2.1.2.1	INSS	0,00		0,00
2.1.2.2	FGTS	0,00		0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0,00		0,00
2.1.2.4	Rescisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00		0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00		0,00

2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00		0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00		0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00		0,00
2.1.2.9	ISSQN	0,00		0,00
2.1.2.10	Outros encargos/tributos	0,00		0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)	0,00		0,00
	Subtotal (Recursos Humanos)	0,00		0,00
2.2	Custos Diretos - Etapa I Salvador (16 e 17 de julho de 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1	100	45,00	4.500,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 05 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (02 DIÁRIAS)	02	2.250,00	4.500,00
2.2.1.3	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 5 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	01	2.500,00	2.500,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 2 X 0,80 M (GRADE DE CONTENÇÃO)	10	150,00	1.500,00

2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X O COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 5 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	01	1.400,00	1.400,00
2.2.3	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.3.1	PADRÃO DAS EQUIPES, FORMADO POR 01 CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, E SHORT POLIESTER SUBLIMADO	160	76,50	12.240,00
2.2.3.2	BOLAS DE BEACH SOCCER	06	320,00	1.920,00
2.2.4	PREMIAÇÃO			
2.2.4.1	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 25 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	04	200,00	800,00
2.2.4.2	MEDALHA PERSONALIZADA CONFECCIONADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	50	17,00	850,00
2.2.5	OUTRO SERVIÇOS			
2.2.5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO	01	5.000,00	5.000,00
2.2.5.2	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES, PRODUÇÃO FINAL DE VIDEO E FECHAMENTO DE MIDIA DO EVENTO	01	4.500,00	4.500,00
2.2.5.3	COORDENAÇÕES ADMINISTRATIVAS DA COMPETIÇÃO: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS	01	2.000,00	2.000,00

	REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES)			
	Subtotal (Custos Diretos)	337	123,77	41.710,00
2.2	Custos Diretos - Etapa II ALCOBAÇA (13 e 14 de agosto de 2022)			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1	100	45,00	4.500,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 05 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (02 DIÁRIAS)	02	2.250,00	4.500,00
2.2.1.3	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 5 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	01	2.500,00	2.500,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 2 X 0,80 M (GRADE DE CONTENÇÃO)	10	150,00	1.500,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 5 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	01	1.400,00	1.400,00
2.2.3	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.3.1	PADRÃO DAS EQUIPES, FORMADO POR 01 CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, E SHORT POLIESTER SUBLIMADO	160	76,50	12.240,00
2.2.3.2	BOLAS DE BEACH SOCCER	06	320,00	1.920,00

2.2.4	PREMIAÇÃO			
2.2.4.1	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 25 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	04	200,00	800,00
2.2.4.2	MEDALHA PERSONALIZADA CONFECIONADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	50	17,00	850,00
2.2.5	OUTRO SERVIÇOS			
2.2.5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO	01	5.000,00	5.000,00
2.2.5.2	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES, PRODUÇÃO FINAL DE VIDEO E FECHAMENTO DE MIDIA DO EVENTO	01	4.500,00	4.500,00
2.2.5.3	COORDENAÇÕES ADMINISTRATIVAS DA COMPETIÇÃO: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES)	01	2.000,00	2.000,00
	Subtotal (Custos Diretos)	337	123,77	41.710,00
2.2	Custos Diretos - Etapa III Lauro de Freitas (02 e 03 de setembro de 2022)			

2.2.1	INFRAESTRUTURA	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1	100	45,00	4.500,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 05 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (02 DIÁRIAS)	02	2.250,00	4.500,00
2.2.1.3	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 5 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	01	2.500,00	2.500,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 2 X 0,80 M (GRADE DE CONTENÇÃO)	10	150,00	1.500,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 5 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	01	1.400,00	1.400,00
2.2.3	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.3.1	PADRÃO DAS EQUIPES, FORMADO POR 01 CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, E SHORT POLIESTER SUBLIMADO	160	76,50	12.240,00
2.2.3.2	BOLAS DE BEACH SOCCER	06	320,00	1.920,00
2.2.4	PREMIAÇÃO			
2.2.4.1	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 25 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	04	200,00	800,00
2.2.4.2	MEDALHA PERSONALIZADA CONFECIONADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	50	17,00	850,00

2.2.5	OUTRO SERVIÇOS			
2.2.5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO	01	5.000,00	5.000,00
2.2.5.2	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFEÇÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES, PRODUÇÃO FINAL DE VIDEO E FECHAMENTO DE MÍDIA DO EVENTO	01	4.500,00	4.500,00
2.2.5.3	COORDENAÇÕES ADMINISTRATIVAS DA COMPETIÇÃO: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES)	01	2.000,00	2.000,00
	Subtotal (Custos Diretos)	337	123,77	41.710,00
2.2	Custos Diretos - Consolidado dos três Eventos			
2.2.1	INFRAESTRUTURA	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
2.2.1.1	GRADE DE CONTENÇÃO TAM 2 X 1	300	45,00	13.500,00
2.2.1.2	SERVIÇO DE SONORIZAÇÃO COM 05 CXS DE SOM ATIVA, MESA DE 6 CANAIS, MICROFONE SEM FIO, COM OPERADOR DE SOM (02 DIÁRIAS)	06	2.250,00	13.500,00
2.2.1.3	ESTRUTURA BOX TRUSS MODELO Q25, TAMANHO 5 X 3 - FUNDO DE PÓDIO	03	2.500,00	7.500,00

2.2.2	COMUNICAÇÃO			
2.2.2.1	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 2 X 0,80 M (GRADE DE CONTENÇÃO)	30	150,00	4.500,00
2.2.2.2	BANNER EM LONA FOSCA 4 X 0 COR, COM ILHOIS, DIMENSÕES 5 M X 3 M (FUNDO DE PÓDIO)	03	1.400,00	4.200,00
	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.3.1	PADRÃO DAS EQUIPES, FORMADO POR 01 CAMISA MALHA PV, 67% POLIESTER, 33% DE VISCOSE, GOLA BÁSICA, E SHORT POLIESTER SUBLIMADO	480	76,50	36.720,00
2.2.3.2	BOLA DE BEACH SOCCER	18	320,00	5.760,00
2.2.4	PREMIAÇÃO			
2.2.4.1	TROFÉU EM MDF PERSONALIZADO TAMANHO 25 CM COM ADESIVOS E LOGOS DE PATROCINADORES EM CORES.	12	200,00	2.400,00
2.2.4.2	MEDALHA PERSONALIZADA CONFECCIONADA EM METAL ZAMAC COM BANHO GALVONIZADO, FITA PERSONALIZADA, DIMENSÕES 10CM DIAMETRO E 1 CM ESPESSURA	150	17,00	2.550,00
2.2.5	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.5.1	ASSESSORIA DE IMPRENSA: ASSESSORIA PARA DIVULGAÇÃO EM TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DOS TEXTOS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, IMPLEMENTAÇÃO DO ADDWORDS DO EVENTO	03	5.000,00	15.000,00
2.2.5.2	AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE: PRODUÇÃO COMPLETA DO BOOK DO EVENTO, CONFECCÃO DE MATERIAL PUBLICITÁRIO, MONTAGEM DE CARDS, GESTÃO DAS INSCRIÇÕES, MONTAGEM DE NEWSLETTER, GESTÃO DAS MARCAS DOS PATROCINADORES, PRODUÇÃO FINAL DE VIDEO E FECHAMENTO DE MIDIA DO	03	4.500,00	13.500,00

	EVENTO			
2.2.5.3	COORDENAÇÕES ADMINISTRATIVAS DA COMPETIÇÃO: (PARTICIPAÇÃO DAS REUNIÕES COM TODOS OS ENVOLVIDOS NOS EVENTOS, DEFINIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA SUAS REALIZAÇÕES, CONTROLE DAS INSCRIÇÕES)	03	2.000,00	6.000,00
	Subtotal (Custos Diretos)	1.008	124,14	125.130,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)	0,00		0,00
2.4	Custos Indiretos			
2.4.1	Internet	0,00		0,00
2.4.2	Transporte	0,00		0,00
2.4.3	Aluguel	0,00		0,00
2.4.4	Telefone	0,00		0,00
2.4.5	Água	0,00		0,00
2.4.6	Luz	0,00		0,00
2.4.7	Serviços contábeis	0,00		0,00
2.4.8	Assessoria jurídica	0,00		0,00
2.4.9	Outros (especificar)	0,00		0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)	0,00		0,00
	Total Geral de Despesas	125.130,00		

I. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Parcela Única
Junho - 2022	R\$ 125.130,00 (Cento e Vinte e Cinco mil, cento e trinta reais)

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período de 16 de julho a 04 de setembro de 2022.

M. CONTRAPARTIDA

Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Qtd
SERVIÇOS	Contratação de Árbitros	Arbitragem da modalidade	12
	Staffs	Pessoal de apoio	30

N. PATROCÍNIO/ APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

	SIM	NÃO
Haverá cobrança de inscrição?		X
	VALOR R\$	
Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? – COPA BEACH SOCCER		

Caso haja cobrança de inscrição, kit ou qualquer tipo de taxa quais os critérios?

Para o Evento Copa Beach Soccer, NÃO serão cobradas as taxas de inscrição.

Nota Explicativa: As outras despesas inerentes ao projeto, não contemplada nas linhas relacionadas aqui, serão custeadas com recursos próprios, como: Arbitragem, Translado, Staff, Alimentação e hospedagem.

COPA BEACH SOCCER

TIPO	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE	QTD
			MEDIDA	
Privado	Material			
Público	Material			
Privado	Serviços			

Público	Serviço			

Nota explicativa: O COPA BEACH SOCCER contará com ajuda de apoiadores Públicos e Privados, cobrança de inscrições e com Patrocínio financeiro Público através da SUDESB.

Salvador, BA, 03 de junho de 2022

FRANCISCO DE ASSIS C. FERREIRA

Presidente da Federação Baiana de Beach Soccer

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 03/06/2022, às 12:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Francisco de Assis Conceição Ferreira, Usuário Externo**, em 05/06/2022, às 20:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 27/06/2022, às 20:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00048470765** e o código CRC **43D460B7**.

Referência: Processo nº 069.1486.2022.0002082-11

SEI nº 00048470765