



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação Bahiana de Ginastica – FBG

CNPJ: 00.424.426/0001-72

Data de Criação: 26 de Agosto de 1986

Endereço: Praça Castro Alves, s/n, Ed. Palácio dos Esportes, sl 103, Centro, Salvador - BA, CEP 40.020-160

Telefone: 71-3321-2624

Endereço eletrônico (e-mail): federacaobahianadeginastica@yahoo.com

Dados do Representante Legal

Nome: EVELIN DE OLIVEIRA LOBO SOUSA

Endereço: Av. Oceânica, 1765, Ed. Maison Dargent, ap. 402, Barra, CEP 40.140-130, Salvador – BA (071)2137-9128 / 99182-7588 / 98432-8888

Endereço eletrônico (e-mail): evelinlobo@yahoo.com.br

RG/Órgão expedidor/UF: 03.982.181-10 SSP-BA

CPF: 673.208.055-53

B. OBJETO DA PARCERIA.

O Objetivo da parceria visa viabilizar financeiramente um evento inovador, através do **CIRCUITO BAIANO DE GINÁSTICA – EDIÇÃO 2021**, Categorias: Baby Mirim, Pré-infantil, Juvenil e Adulto. Modalidades: Ginástica Aeróbica, Rítmica, Artística e Ginástica Para Todos, vinculado ao Plano Plurianual 2020 a 2023 por meio do:

Programa: 303 - Desenvolvimento Produtivo

Compromisso: 03 – Promover o esporte e lazer como um vetor de desenvolvimento produtivo, considerando as vocações territoriais.

Meta: 01 – Expandir a participação de atletas nos programas de esporte de Alto Redimento

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

A realização do Circuito Baiano de Ginástica - edição 2021 objetivando o fomento, fortalecimento e aperfeiçoamento técnico das modalidades: Ginástica Rítmica, Ginástica Aeróbica, Ginástica Artística e Ginástica Para Todos.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A Federação Baiana de Ginástica expõe que uma das suas atribuições é de incentivar, defender, promover e fomentar em todo território estadual a prática do Ginástica de base e de alto rendimento e todos os seus demais níveis e a SUDESB - Superintendência dos Desportos do Estado da Bahia que tem como objetivo o fomento do desporto, recreação e lazer na Bahia, tendo como uma das suas ações o apoio técnico e financeiro ao esporte amador, a FBG vem solicitar através de convênio uma parceira para apoiar a realização do Circuito Baiano de Ginástica – 2021 no período de 15/10/2021 a 15/02/2022.

O referido projeto conta com um cronograma importante de etapas que fazem o ranqueamento dos atletas baianos, permitindo que os mesmos possam estar participando das etapas regionais e nacionais de cada categoria, e tem por finalidade dar prosseguimento às ações de esporte de alto rendimento, revelando talentos esportivos e paradesportivos, naturalmente aflorados pela competição em comento.

A atividade proposta pretende atender aproximadamente a 300 (trezentos) atletas nas modalidades de Ginástica Rítmica, Ginástica Aeróbica, Ginástica Artística e Ginástica Para Todos. Será dividido em categorias para atender um maior público de participantes: Categoria Baby – crianças de 4 a 5 anos; Categoria Mirim – crianças de 6 a 8 anos; Categoria Pré – Infantil – crianças de 9 e 10 anos; Categoria Infantil – pré adolescentes de 11 e 12 anos; Categoria Juvenil – adolescentes de 13 a 15 anos e Categoria Adulto – a partir de 16 anos. A isenção Dar-se-á através da comprovação para participante de escolas publicas ou projetos sócias.

As competições ocorrerão em 4 fases sendo as 3 primeiras fases em formato híbrido, atendendo as demandas de restrição social para que os atletas e treinadores estejam em ambiente próprio facilitando o controle dos protocolos sanitários essenciais. A quarta fase ocorrerá em formato presencial, apenas com os finalistas das fases anteriores, no Ginásio Municipal do Aracui em Lauro de Freitas, Bahia.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: A divulgação do evento será realizada através da Assessoria de imprensa e da Assessoria Social de Mídias com a confecção das peças gráficas digitais e física, personalizadas com logo do Evento, Estado da Bahia, da SETRE e da SUDESB.
Ação 2. Realização das Fases Híbridas
Critério de Aceitação: Realizar as 03 (três) primeiras fases em formato híbrido, no período de 29/10 a 14/12/2021, com transmissão ao vivo e divulgação dos resultados no sistema de notas vinculado ao site da FBG.
Ação 3. Realização da Fase Presencial com Premiação
Critério de Aceitação: Realizar a 4º fase em formato presencial com a contratação de infraestrutura e serviços essenciais, apenas com os finalistas das etapas anteriores no período de 18 a 21/12/2021 no Ginásio Municipal do Aracui em Lauro de Freitas, Bahia, atendendo as demandas de restrição social mediante protocolos de segurança contra o COVID-19. Realizar ainda a

premiação dos atletas presentes, e aos demais, o envio da premiação pelos correios.

E.2 INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE DESEMPENHO					AVALIAÇÃO DE	
Realizar o Projeto "CIRCUITO BAIANO DE GINÁSTICA – EDIÇÃO 2021"		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar o esporte de alto rendimento, na modalidade de Ginástica Aeróbica, Rítmica Artística	Indicador 1: Nº de atletas participantes	Atletas	Súmula da Prova e Relatório Final	300	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de modalidades Ginástica Rítmica, Aeróbica, Artística e Ginástica Para Todos realizadas	Modalidades	Súmula da Prova e Relatório Final	4	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
AÇÕES	Ação 1. Divulgação do Evento	Indicador 3: Assessoria de Marketing para divulgação contratada	Assessoria Social de Midia e Imprensa Contatada	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	2	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 4: Nº de Peças Graficas digitais e física Confeccionadas	Peças Graficas digitais e física Confeccionadas	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	2	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

	Ação 2: Realização das Fases Híbridas	Indicador 5: Assessoria de Site e Pogramação Contratada	Assessoria de Site e Pogramação Contratada	Nota Fiscal e Registro Fotográficos	2	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 6: Serviços de Transmissões ao vivo Contratado	Serviços de Transmissões ao vivo Contratado	Nota Fiscal e Registro Fotográficos	4	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Ação 3: Realização da Fase Presencial com Premiação	Indicador 7: Nº Serviços Essenciais e Infraestrutura contratado	Serviços Essenciais e Infraestrutura contratado	Nota Fiscal e Registro Fotográficos	2	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 8: Camisas Promocionais Confeccionadas	Camisas Promocionais Confeccionadas	Nota Fiscal e Registro Fotográficos	50	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 9: Premiação Entregue e envio nos correios	Premiação Entregue	Nota Fiscal e Registro Fotográficos	1	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O evento ocorrerá no período corrido previsto entre **15 de outubro de 2021 a 15 de janeiro 2022**. Para a consecução do objeto, deve-se proceder a contratação dos seguintes itens, necessários para realização do evento.

ESTRUTURA DE COMPETIÇÃO:

EMPRESA RESPONSÁVEL PELA LOGÍSTICA – Contratação de Empresas que responderão pelas compras, sub contratações, envios, co-gestão e desenvolvimento dos eventos online em geral, sob a supervisão direta da FBG, e a esta

submetida.

LOGÍSTICA DA COMPETIÇÃO:

PREMIAÇÃO – Caberá a esta empresa a organização da cerimônia de premiação presencial, **prevista** para os dias **12/11 e 19/12/2021**, para os atletas que puderem participar presencialmente ou através de representantes.

O Evento de Premiação Presencial seguirá protocolos de segurança vigentes, terá premiação separadas por modalidade e categoria, em horários distintos e pré estabelecidos, não terá nenhum tipo de festividade e ou interação de todos os participantes presentes. E uma vez premiada a última modalidade/ categoria, o evento será dispersado e encerrado.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO – A empresa contratada será responsável pela elaboração do material de divulgação nos meios de comunicação de mídia, televisão e onde mais for possível, tendo o custo limitado ao valor máximo do item previsto em planilha, sob a chancela e supervisão da FBG.

PORTAL DO EVENTO – A empresa contratada será responsável pela elaboração do sistema de inscrições, desenvolvimento, validação das inscrições, execução da competição, divulgação de resultados, controle dos dados e arquivos produzidos, base de dados e tudo mais pertinente ao sistema; tendo o custo limitado ao valor máximo do item previsto em planilha, sob a chancela e supervisão da FBG. Ao final do evento, todos os protocolos, dados, bancos de dados gerados, acessos, senhas e sistemas deverão ser entregues a FBG, que passa a ser responsável direta sobre o sistema, encerrando a participação e responsabilidade posterior da contratada.

COMUNICAÇÃO – A empresa contratada será responsável pela divulgação do Evento nos meios de comunicação de mídia, televisão e onde mais for possível, tendo o custo limitado ao valor máximo do item previsto em planilha, sob a chancela e supervisão da FBG.

G. CONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES								
ITEM	DESCRIÇÃO - PERÍODO (15/10/2021 a 30/04/2022)	OUT 21	NOV 21	DEZ 21	JAN 22	FEV 22	MAR 22	ABR 22
1.0	Inscrições, validações e formalização das inscrições - 15 a 20/10/2021.							
2.0	Período de Competição – 29/10/21 a 19/12/21 (recursos em conta).							
3.0	Fase 1 - Competição - 29 a 31/10/2021							
3.1	Fase 1 - Apuração de Resultados/Divulgação - 01 a 12/11/2021							
3.2	Fase 1 - Pagamentos (Organização/Diversos) - 12 a 13/11/2021							
4.0	Fase 2 - Competição - 12 a 14/11/2021							
4.1	Fase 2 - Apuração de Resultados/Divulgação - 15 a 16/11/2021							
4.2	Fase 2 - Pagamentos (Organização/Diversos) - 15 a 16/11/2021							
5.0	Fase 3 - Competição - 10 a 12/12/2021							
5.1	Fase 3 - Apuração de Resultados/Divulgação - 13 a 14/12/2021							
5.2	Fase 3 - Pagamentos (Organização/Diversos) - 13 a 14/12/2021							
6.0	Fase 4 - Competição - 18 a 19/12/2021							
6.1	Fase 4 - Apuração de Resultados/Divulgação - 20 a 21/12/2021							
6.2	Fase 4 - Pagamentos (Organização/Diversos) - 20 a 21/12/2021							
7.0	Entrega e Envio das Premiações – 22/12/2021 a 07/01/2022.							
8.0	Ações Para Encerramento do Projeto - 02/01 a 15/02/2022.							
9.0	Encerramento do Convênio / Prestações de Contas - 15/02 a 30/04/2022							

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 15 de outubro de 2021 a 15 de janeiro de 2022

Vigência: 123 (cento e vinte e três dias) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS				
1.	Receitas		Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos		101.000,00	101.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros		0,00	0,00
Total Geral de Receitas			101.000,00	101.000,00
2.	Despesas		Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos			

2.1.1	Remuneração da equipe			
2.1.1.1	Salários		0,00	0,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)		0,00	0,00
	Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais			
2.1.2.1	INSS		0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS		0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória		0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)		0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento		0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias		0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário		0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF		0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN		0,00	0,00
2.1.2.10	Outros encargos/tributos		0,00	0,00
	Subtotal (Encargos Sociais)		0,00	0,00
	Subtotal (Recursos Humanos)		0,00	0,00
2.2.	Custos Diretos	QTD		
2.2.1	INFRAESTRUTURA			
2.2.1.1	Locação de Estrutura para grid em boxtruss Q30, medindo 3,00x5,00m para backdrop. Período: montagem, uso e desmonte	2	6.200,00	6.200,00
2.2.1.2	Locação de PÓDIO com 3 posições, 30cm (3º), 50cm (2º) e 70cm (3º) de alturas sendo profundidade de largura	2	3.800,00	3.800,00

	de 1,00x1,00m em cada patamar. Frente adesivada. Período: montagem, uso e desmonte.			
2.2.1.3	Locação de Sonorização para ambiente coberto, composto por 04 caixas em torre, qualidade digital, mesa de som, cabeamento para área de até 100 m, com 04 microfones sem fio e DJ com equipamento próprio. Período: montagem, uso e desmonte.	2	6.600,00	6.600,00
2.2.1.4	Locação de iluminação cênica e aérea contendo grid com lâmpadas PAR, Refletores e LEDs, medidas: 2,00xC=3,00m P4 indoor, com notebook dedicado. Período: montagem, uso e desmonte.	2	7.400,00	7.400,00
2.2.1.5	Locação de 02 Paineis de Led de até A=2,00xC=3,00m P4 indoor, com notebook dedicado, para divulgação de imagens dinâmicas e evento final. Período: montagem, uso e desmonte.	4	5.450,00	5.450,00
2.2.1.6	Locação de 04 MONITORES DE TV COM pedestal próprio, 32" no mínimo, integradas, com notebook dedicado, para divulgação de notas e da transmissão ao vivo. Período: montagem, uso e desmonte.	8	4.000,00	4.000,00
2.2.1.7	Mobiliário, aluguel de mesas, cadeiras em material plástico e toalhas de tecido Oxford para a estrutura presencial, acomodação da equipe de arbitragem e equipe de apoio. Serão no kit: 30 Mesas, 120 cadeiras e 30 toalhas.	2	2.000,00	2.000,00
2.2.1.8	Locação de estrutura divisora de áreas de competição: box truss de 2,5m x 3m de comprimento com malha preta tensionada.	2	1.800,00	1.800,00
2.2.1.9	Aluguel e transporte do tapete específico de competição.	2	6.200,00	6.200,00
2.2.2	DIVULGAÇÃO			
2.2.2.1	Backdrop 3m de altura por 5m de comprimento para a estrutura de fundo do podium.	1	2.200,00	2.200,00
2.2.2.2	Backdrop 1,5m de altura por 1m de comprimento para sinalização do local do evento.	3	2.250,00	2.250,00

2.2.3	PREMIAÇÃO			
2.2.3.1	MEDALHA em material metálico, com banho padrão cor ouro, 6cm de diâmetro, arte em relevo frente e verso, fita de pescoço larga (2cm), personalizada.	150	2.250,00	2.250,00
2.2.3.2	MEDALHA em material metálico, com banho padrão cor prata, 6cm de diâmetro, arte em relevo frente e verso, fita de pescoço larga (2cm), personalizada.	175	2.625,00	2.625,00
2.2.3.3	MEDALHA em material metálico, com banho padrão cor bronze, 6cm de diâmetro, arte em relevo frente e verso, fita de pescoço larga (2cm), personalizada.	175	2.625,00	2.625,00
2.2.3.4	TROFÉU, material metálico com padrão único de 80cm e logomarca adesivada do evento.	100	5.900,00	5.900,00
2.2.4	MATERIAL PROMOCIONAL			
2.2.4.1	Camisa gola careca, manga curta branca com aplicação de estampa colorida, 100% algodão.	50	1.600,00	1.600,00
2.2.5	OPERACIONALIZAÇÃO DE SISTEMA			
2.2.5.1	Serviço de transmissão: Responsável em executar todas as transmissões ao vivo nos canais da FBG.	4	9.000,00	9.000,00
2.2.5.2	Assessoria de site: Responsável em administrar todo o conteúdo no site da FBG.	4	4.800,00	4.800,00
2.2.5.3	Assessoria de programação digital do Sistema de notas: Responsável em administrar todo o conteúdo no sistema de notas da FBG.	4	4.800,00	4.800,00
2.2.6	MARKETING			
2.2.6.1	Assessoria de Imprensa: Assessoria para divulgação em todos os meios de comunicação. Elaboração e criação dos textos de divulgação do evento.	4	7.000,00	7.000,00
2.2.6.2	Assessoria Social Mídia: Acompanhamento e impulsionamento	4	4.900,00	4.900,00

	em todos os canais de comunicação da FBG.			
2.2.6.3	Designer Gráfico e Marketing: Elaboração de todo o designer das logomarcas. Criação das peças para divulgação nas mídias sociais, peças digitais e confecção/fabricação.	4	3.700,00	3.700,00
2.2.7	OUTROS SERVIÇOS			
2.2.7.1	Serviço de Limpeza: Equipe de limpeza para desinfecção de banheiros e áreas comuns e auxílio na montagem/desmontagens das estruturas físicas.	2	3.900,00	3.900,00
	Subtotal (Custos Diretos)		101.000,00	101.000,00
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes			
2.3.1	(Especificar)		0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)		0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)		0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)		0,00	0,00
2.4	Custos Indiretos			
2.4.1	Internet		0,00	0,00
2.4.2	Transporte		0,00	0,00
2.4.3	Aluguel		0,00	0,00
2.4.4	Telefone		0,00	0,00
2.4.5	Água		0,00	0,00
2.4.6	Luz		0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis		0,00	0,00
2.4.8	Assessoria jurídica		0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)		0,00	0,00

	Subtotal (Custos Indiretos)	0,00	0,00
	Total Geral de Despesas	101.000,00	

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	1 parcela
2020	R\$ 101.000,00 (cento e um mil reais)

Este ajuste será liberado em parcela (única), após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período 15 de outubro de 2021 a 15 de janeiro de 2021.

M. PATROCÍNIO/APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

	SIM	NÃO
Cobrança de inscrição	X	
	VALOR R\$	
Valor das inscrições	R\$ 20,00	
Critérios para cobrança de inscrição		
Será cobrada Taxa de Inscrição apenas para ginastas oriundos de clubes e ou escolas privadas / particulares.		
NÃO serão cobradas taxas e ou quaisquer outras despesas de ginastas de escolas públicas de qualquer esfera, de projetos públicos, de entidades esportivas de caráter público, em condição de vulnerabilidade social, ou demais situações pertinentes.		

Nota explicativa: Circuito Baiano de Ginástica – Edição 2021, contará com a cobrança de inscrições onde serão convertidas em receitas complementares para o custeio total do evento e com Patrocínio financeiro Público através da SUDESB.

Salvador, Bahia, 14 de setembro de 2021.

EVELIN DE OLIVEIRA LOBO SOUSA

Presidente da Federação Bahiana de Ginástica – FBG

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Evelin de Oliveira Lobo Sousa, Representante Legal da Empresa**, em 14/09/2021, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 14/09/2021, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 14/09/2021, às 18:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00035721732** e o código CRC **B40942BF**.