



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEÇ

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: FEDERAÇÃO BAIANA DE SURF

CNPJ: 03.632.904/0001-28

Data de Criação: 28/01/2000

Endereço: R da Fauna, Nº 177, Edifício Jaguaribe Itacen - Loja 10, Cep 41.613-058,

Jaguaribe, Salvador, Bahia.

Telefone: (71) 3367-0187

Endereço eletrônico (e-mail): fbsurfbahia@yahoo.com.br

Dados do Representante Legal

Nome: LUCIANO MARCELO MATO GROSSO BARROS

Endereço: RUA LEONARDO MAGALHÃES, 104, CENTRO, CEP 45530-000 – ITACARÉ/BA

Endereço eletrônico (e-mail): marcelobarros7@hotmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 01.435.635-05 / SSP/BA

CPF: 252.926.415-53

B. OBJETO DA PARCERIA

O objetivo da parceria visa viabilizar financeiramente um evento de Surf e Stand Up Paddle, através do projeto Bahia Surf Festival – Etapa Itacimirim, vinculado ao Plano Plurianual 2020 a 2023 por meio do:

Programa: 308 – Inclusão Socioprodutiva e Mundo do Trabalho

Compromisso: 0006 – Promover o esporte-participação, as práticas esportivas tradicionais e não tradicionais, tendo por referência os princípios de acessibilidade, sustentabilidade e inclusão social, considerando as vocações territoriais.

Meta: 001 – Atender pessoas com atividades de esporte e lazer.

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Disseminar, movimentar e fortalecer o Surf e Stand Up Paddle, através da realização do projeto Bahia Surf Festival e consequentemente possibilitar a prática esportiva no âmbito das comunidades, tendo os esportes radicais na natureza, como uma forma de inserção, integração social, disseminação, valorização de culturas, além de dar visibilidade ao esporte no cenário esportivo estadual e nacional.

No ano de 2021 o surf ganhou maior relevância na sociedade e no cenário esportivo com a estreia na grade dos esportes olímpicos, levando as emissoras de TV e as mídias especializadas a transmitir os eventos nacionais e internacionais, popularizando o esporte e aumentando o número de adeptos. Com isso, o mercado local para o surf está cada vez mais favorável e nesta perspectiva, o Bahia Surf Festival tem o intuito de fortalecer o esporte regionalmente e dar visibilidade a essa modalidade no estado da Bahia.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O inciso II do artigo 217 da Constituição Federal de 1988, trata da destinação dos recursos públicos para a promoção prioritária do desporto educacional e, apenas em casos específicos, para o desporto de alto rendimento. Desde a promulgação da Constituição de 1988, até os dias atuais, tem sido crescente a formulação de políticas públicas de inclusão da prática da atividade física e esporte na rotina dos cidadãos, como fator de saúde e desenvolvimento social, oportunizando a participação de um número cada vez maior de pessoas, sobretudo o público jovem.

Diante dos dados apresentados e considerando que o Surf e o Stand Up Paddle tem sido esportes dos mais praticados pelas diversas faixas etárias. Essa prática se dá no âmbito das comunidades, tendo os esportes radicais na natureza, como uma forma de inserção e integração social em nosso estado, em consonância com a finalidade da SudeSB, que tem buscado fomentar o esporte no estado da Bahia. Diante disso, a Federação Baiana de Surf – FBSurf apresenta o Projeto “BAHIA SURF FESTIVAL”.

O projeto pretende atender aproximadamente a 92 (noventa e) praticantes diretamente, divididos em categorias no Stand Up Paddle: SUP Kids (masculino e feminino), SUP Elite (masculino e feminino), Paddle (masculino e feminino), SUP Junior (masculino e feminino), SUP Legend (masculino e feminino) e SUP Kahuna (masculino e feminino). No Surf: Surf Master, Surf Grand Master, Surf Kahuna, Surf Legend, Long Open e Long Grand Master. Será cobrada uma taxa de inscrição no valor de R\$ 100,00 (cem reais) para todos os participantes que vão efetuar o pagamento no período de 16/11/2021 a 10/12/2021, por meio de plataformas virtuais que serão desenvolvidas para fim específico.

A realização das competições ocorrerá nos dias 17, 18 e 19 de dezembro de 2021, na Praia de Itacimirim, seguindo todos os protocolos relacionados à situação de emergência na saúde pública, provocada pela pandemia em relação ao COVID-19. Seguiremos também as normas contidas no Plano Estadual de Contingência para Enfrentamento do SARS-CoV-2, publicado em 10 de novembro de 2021, através do Decreto 20.868, assim como todas as normas sanitárias oficiais que estiverem em vigor durante a realização do evento, tanto na esfera estadual, como do município de Camaçari.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações
Ação 1. Realizar o projeto BAHIA SURF FESTIVAL
Critério de Aceitação: O projeto será realizado no período de 17 a 19/12/2021, na praia de Itacimirim, município de Camaçari/Ba, com a participação de 92 (noventa e dois) praticantes divididos em duas categorias. Categoria Stand Up Paddle: SUP Kids (masculino e feminino), SUP Elite (masculino e feminino), Paddle (masculino e feminino), SUP Junior (masculino e feminino), SUP Legend (masculino e feminino) e SUP Kahuna (masculino e feminino) e a Categoria Surf: Surf Master, Surf Grand Master, Surf Kahuna, Surf Legend, Long Open e Long Grand Master. Para a realização do evento será necessário a contratação de Comunicação Visual, Recursos Humanos para o supracitado evento. Os praticantes e os dirigentes devem estar identificados com camisas personalizadas com as logomarcas do Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.
Ação 2. Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: A divulgação do evento será realizada através da assessoria de imprensa com mídias sociais e impressa com Banners, Flyers, Backdrop, Cartaz, Testeira e Lona ortofônica, além do impulsionamento de postagens nas redes sociais próprias do evento. Todos os materiais deverão constar as logomarcas do Estado da Bahia, SETRE e SUDESB.
Ação 3. Realizar solenidade de premiação
Critério de Aceitação: A solenidade de premiação será realizada nos dias dos eventos, onde haverá entrega de troféus personalizados para as categorias no Stand Up Paddle e no Surf, com logomarcas do Evento, Estado da Bahia SDETRE e da SUDESB.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO					
Realizar o projeto "BAHIA SURF FESTIVAL"	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde./ Meta (Ano I)	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				Mês 1	
OBJETIVO DA PARCERIA Disseminar o Surf no Estado da Bahia	Indicador 1: Nº de participantes	participantes	Lista de Inscrição	92	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida. Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Indicador 2: Nº de prova realizada	Provas realizadas	Súmula da Prova e Registro Fotográfico	1	Alcance das Metas

						Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
AÇÃO	Ação 1: Realizar o projeto "BAHIA SURF FESTIVAL"	Indicador 3: Nº de Contratação e Aquisição de Comunicação Visual, Divulgação, Recursos Humanos	Serviços de Comunicação Visual, Recursos Humanos	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	2	Alcance das Metas Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Ação 2: Divulgação do Evento	Indicador 4: Nº de confecção de material de divulgação para as provas.	Brandind, Banners, Cards, Fly, Cartaz, Backdrop e página online	Nota Fiscal e Registro Fotográficos	7	Alcance das Metas Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Ação 3: Premiação do Evento	Indicador 5: Nº de Aquisição de troféus	Troféus adquiridos	Nota Fiscal e Registro Fotográfico	140	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida. Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto "BAHIA SURF FESTIVAL" pretende atender aproximadamente a 92 (noventa e duas) praticantes, com inscrições que acontecerão no período de 16/11/2021 a 10/12/2021, através das plataformas virtuais que serão desenvolvidas.

A realização da competição ocorrerá nos dias 17, 18 e 19 de dezembro de 2021. Onde se faz necessário a contratação de serviços e aquisição materiais como: Marketing, Divulgação, Recursos Humanos e Premiação.

A divulgação do evento será realizada através das mídias sociais com Banner, Backdrop, Flye, Cartaz, Testeira para toldo, lona ortofônica e páginas online, personalizados com logo do Evento, do estado da Bahia, da SETRE e da SUDESB. Além de criação de redes sociais próprias para o evento.

A Premiação será realizada através de troféus personalizados para as categorias no Stand Up Paddle: SUP Kids (masculino e feminino), SUP Elite (masculino e feminino), Paddle (masculino e feminino), SUP Junior (masculino e feminino), SUP Legend (masculino e feminino), Sup Kahuna (masculino e feminino) e no Surf: Surf Master, Surf Grand Master, Surf Kahuna, Surf Legend, Long Open, Long Grand Master, que serão entregues nos dias do evento.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA.

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

I. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 17 a 19/12/2021

Vigência: 60(sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência

J. EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO											
Nº.	Cargo	Qt Trabalhadores (Q)	Forma de Vínculo	Qtde de dias que irão atuar	REMUNERAÇÃO - Valor Referência 1 Pessoa		ENCARGOS MENSAIS - Valor Referência 1 Pessoa			Subtot: (A+B)	
					Remuneração Bruta (DIÁRIA)	Total Remuneração Bruta (A)	INSS Autônomo 20%	ISS 5%	Total Encargos Mensal		Total de Encargos (B)
1	COORDENAÇÃO GERAL	1	Prestação de Serviço	3	R\$ 595,24	1.785,72	119,05	0,00	119,05	357,15	2.142,8
2	COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA	1	Prestação de Serviço	3	R\$ 386,90	1.160,70	77,38	0,00	77,38	232,14	1.392,8
3	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 386,90	1.160,70	77,38	0,00	77,38	232,14	1.392,8
4	PRODUTOR	6	Prestação de Serviço	3	R\$ 297,62	892,86	59,52	0,00	59,52	178,56	1.071,4
5	CONTADOR	1	Prestação de Serviço	3	R\$ 119,05	357,15	23,81	0,00	23,81	71,43	428,58
6	COORDENAÇÃO TÉCNICA SURF	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 386,90	1.160,70	77,38	0,00	77,38	232,14	1.392,8
7	COORDENAÇÃO TÉCNICA STAND UP PADDLE	1	Prestação de Serviço	3	R\$ 386,90	1.160,70	77,38	0,00	77,38	232,14	1.392,8
8	SUPERVISÃO TÉCNICA	3	Prestação de Serviço	3	R\$ 297,62	892,86	59,52	0,00	59,52	178,56	1.071,4
9	SPOTTER (juiz de outside)	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 214,29	642,87	42,86	0,00	42,86	128,58	771,45
10	HEAD JUDGE (chefe dos juízes)	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 297,62	892,86	59,52	0,00	59,52	178,56	1.071,4

11	TOUR MANAGEMENT	1	Prestação de Serviço	3	R\$ 297,62	892,86	59,52	0,00	59,52	178,56	1.071,4
12	BEACH MARSHALL (JUIZ DE PRAIA)	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 202,38	607,14	40,48	0,00	40,48	121,44	728,58
13	SEGURANÇA	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 154,76	464,28	30,95	0,00	30,95	92,85	557,13
14	JUÍZ	6	Prestação de Serviço	3	R\$ 238,10	714,30	47,62	0,00	47,62	142,86	857,16
15	LOCUTOR	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 214,29	642,87	42,86	0,00	42,86	128,58	771,45
16	SALVA VIDAS	2	Prestação de Serviço	3	R\$ 142,86	428,58	28,57	0,00	28,57	85,71	514,29
17	COORDENAÇÃO TÉCNICA	1	Prestação de Serviço	3	R\$ 595,24	1.785,72	119,05	0,00	119,05	357,15	2.142,8
TOTAL		24			5.214,29	15.642,87	1.042,85		1.042,85	3.128,55	3.535,7

OBS.: A entidade deverá recolher do empregado os encargos de Prestadores de Serviço o INSS 11% E ISS 5%, conforme leis vigentes no período, para fins de Contas.

J. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS						
1.	Receitas				Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos				80.000,00	80.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros				0,00	0,00
Total Geral de Receitas					80.000,00	80.000,00
2.	Despesas				Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos					
2.1.1	Remuneração da equipe					
2.1.1.1	Salários				31.464,39	31.464,39
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)				0,00	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)					31.464,39	31.464,39
2.1.2	Encargos Sociais					
2.1.2.1	INSS				0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS				0,00	0,00

2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória				0,00	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)				0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento				0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias				0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário				0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF				0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN				0,00	0,00
2.1.2.10	INSS Autônomo 20%				6.292,77	6.292,77
	Subtotal (Encargos Sociais)				6.292,77	6.292,77
	Subtotal (Recursos Humanos)				37.757,16	37.757,16
2.2.1	MARKETING	Diária	QTD	V. UNIT	Mês 1	TOTAL
2.2.1.1	Marketing Digital e comunicação (Landing Page) Google ADS, Automação de Relacionamento, Relação de Métricas Gestão da Transmissão (Edições / Cortes/ Templates). Criação de uma página responsiva para divulgação do evento Formulário de inscrição- Envio por email - Upload documento de autorização e campo para upload do mesmo assinado - campo para o link do vídeo (Youtube, Instagram ou Facebook) Página de votação Disposição dos vídeos por categorias para votação e posterior registro dos resultados.		1	8.600,00	8.600,00	8.600,00
2.2.1.2	Plataforma de Webinário - Aparatos Conexão Criação da plataforma para videoconferência do evento. (um)		1	3.306,64	3.306,64	3.306,64
2.2.1.3	Elaboração / produção e Criação de marca, identidade visual e peças de comunicação para divulgação digital e impressa. Brandind, Layout, Banner, Cards, Rodapés de página, fly, cartaz.		1	3.500,00	3.500,00	3.500,00
2.2.1.4	Serviço de Assessoria de comunicação, gestão de redes sociais, produção de conteúdos para site e redes sociais do projeto "Bahia Surf Festival" Realização da comunicação digital do evento e relacionamento com os meios de comunicação para divulgação do evento. PLANEJAMENTO 1.Mapeamento de parcerias estratégicas na imprensa; 2.Identificação ou criação da brand persona para definir diretrizes de posicionamento, tom e voz; 3.Construção do calendário editorial. EXECUÇÃO 1.Produção de conteúdo para imprensa; 2.Produção de conteúdo para redes sociais. GESTÃO E MONITORAMENTO DAS REDES 1.Atendimento ao público; 2.Monitoramento de métricas. RELATORIA 1.Estruturação e fornecimento dos dados de perfil, engajamento e participação do público nas redes sociais.		1	8.400,00	8.400,00	8.400,00

	Subtotal (Marketing)				23.806,64	23.806,64
2.2.2	DIVULGAÇÃO	Diária	QTD			
2.2.2.1	Banner (1,0 m x 1,5 m)		2	90,00	180,00	180,00
2.2.2.2	Backdrop (5,0 m x 3,0 m com ilhós)		2	1.050,00	2.100,00	2.100,00
2.2.2.3	Flyer 150x210mm		1000	0,55	550,00	550,00
2.2.2.4	Confecção de Cartaz A3		20	22,00	440,00	440,00
2.2.2.5	Confecção de lona impressa instalada (Saia de palco – 880x100 cm)		2	1.320,00	2.640,00	2.640,00
2.2.2.6	Testeira para toldo 5 x 5 mts		4	400,00	1.600,00	1.600,00
2.2.2.7	Testeira para toldo 3 x 3 mts		6	280,00	1.680,00	1.680,00
2.2.2.8	Confecção de lona ortofônica com acabamento em ilhós (190x 400 cm)		2	1.100,00	2.200,00	2.200,00
	Subtotal (Divulgação)				11.390,00	11.390,00
2.2.3	PREMIAÇÃO	Diária	QTD			
2.2.3.1	Trofeu grande 30cm -		140	50,33	7.046,20	7.046,20
	Subtotal (Premiação)				7.046,20	7.046,20
	Subtotal (Custos Diretos)					42.242,84
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes					
2.3.1	(Especificar)				0,00	0,00
2.3.2	(Especificar)				0,00	0,00
2.3.3	(Especificar)				0,00	0,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)				0,00	0,00
2.4	Custos Indiretos					
2.4.1	Internet				0,00	0,00
2.4.2	Transporte				0,00	0,00
2.4.3	Aluguel				0,00	0,00
2.4.4	Telefone				0,00	0,00
2.4.5	Água				0,00	0,00
2.4.6	Luz				0,00	0,00
2.4.7	Serviços contábeis				0,00	0,00

2.4.8	Assessoria jurídica				0,00	0,00
2.4.9	Outros (especificar)				0,00	0,00
	Subtotal (Custos Indiretos)				0,00	0,00
Total Geral de Despesas					28.119,52	80.000,00

K. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	PARCELA ÚNICA
2021	R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais)

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto do “BAHIA SURF FESTIVAL”, no período de 17 a 19/12/2021.

Salvador, 16 de novembro de 2021

LUCIANO MARCELO MATO GROSSO BARROS
Presidente

SINVAL VIEIRA
Coordenador de Excelência Esportiva

DIOGO RIOS AMARAL
Diretor Geral em exercício



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 16/11/2021, às 15:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Luciano Marcelo Mato Grosso Barros, Usuário Externo**, em 16/11/2021, às 15:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diogo Rios Amaral, Chefe de Gabinete**, em 16/11/2021, às 16:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00038698966** e o código CRC **993F757C**.