



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

DADOS DA OSC

Nome da OSC: **FEDERAÇÃO DE BEACH SOCCER DO ESTADO DA BAHIA - FBBS**

CNPJ: 03.761.166/0001-19

Data de Criação: 06/08/1998

Endereço: . Rua Sílvia Pita Lima, nº 16 – C, Boca do Rio, CEP: 41.706-850 - Salvador, Bahia

Telefone: (71) 99988-9428

Endereço eletrônico (e-mail): beachsoccer.fbbs@gmail.com

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Nome: **FRANCISCO DE ASSIS CONCEIÇÃO FERREIRA**

Endereço: Rua Haroldo da Silveira Lima, nº 25, Casa A, Piatã – Salvador / Bahia

Endereço eletrônico (e-mail): assis_man@hotmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 162321279 - SSP/BA CPF: 489.561.555-34

B. OBJETO DA PARCERIA

O Objetivo da parceria visa viabilizar financeiramente um evento inovador, através do Copa Brasil Interclubes Feminina de Beach Soccer, vinculado ao Plano Plurianual 2024 a 2027 por meio do:

Programa: 414 – ESPORTE POR TODA PARTE

Compromisso: 03 Fomentar o esporte desempenho considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de projetos de esportes: 01 Etapa;

02 – Número de municípios beneficiados: 01 Lauro de Freitas.

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Disseminar o esporte de alto rendimento, promovendo o fortalecimento da modalidade de Beach Soccer, através da realização

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A realização da Copa Brasil Interclubes Feminina de Beach Soccer na Arena de Esportes da Bahia é uma oportunidade valiosa para a promoção do esporte, da igualdade de gênero e do turismo na região. O evento busca não apenas fomentar a prática do beach soccer, mas também destacar o papel das mulheres no esporte e emponderar a comunidade local. O evento terá seu recurso oriundo Convênio Federal 945927/2023 e Contrapartida Estadual.

A visibilidade gerada pelo Campeonato pode inspirar jovens meninas a se envolverem no esporte e a ousarem alçar novos voos no âmbito esportivo. Ver atletas mulheres competindo em alto nível pode criar modelos a serem seguidos e motivar futuras gerações a perseguirem seus sonhos, além de contribuir para o crescimento da modalidade como um todo, trazendo mais atenção para a prática desportiva e aumentando o interesse de patrocinadores, investidores e fãs. Região com a maior orla e com o maior número de praticantes, o potencial de formação e desenvolvimento de jovens atletas pode ser lapidado com excelência a partir de uma competição dinâmica de curta duração.

Lauro de Freitas por sua vez é uma cidade com rico histórico-cultural e um forte potencial turístico. A realização do evento fomenta a vinda de visitantes de várias partes do Brasil, aquecendo a economia local por meio de gastos com hospedagem, alimentação e entretenimento.

Em suma, a realização do Evento na Arena de Esportes da Bahia em Lauro de Freitas é justificada pelo anseio de promover o beach soccer feminino, emponderando mulheres no esporte, inspirando jovens gerações e contribuindo para o desenvolvimento esportivo e econômico da cidade. O evento não só destaca a importância das mulheres no esporte, mas também enriquece a cultura esportiva e turística.

Impactos e Benefícios

- TRANSMISSÃO AO VIVO;
- AUMENTO DA VISIBILIDADE DA PRÁTICA ESPORTIVA, CONSIDERANDO A REPERCUSSÃO DOS RESULTADOS;
- POSSIBILIDADE DE DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS;
- PROMOÇÃO E EXPOSIÇÃO FAVORÁVEL DA IMAGEM DA MODALIDADE E PARCEIROS;
- COBERTURA DA IMPRENSA NACIONAL;

Este campeonato não apenas oferece um cenário competitivo para as talentosas atletas brasileiras, mas também contribui para a visibilidade e o reconhecimento do beach soccer feminino no país, promovendo o desenvolvimento de um campeonato nacional, além de proporcionar uma base sólida para a evolução contínua da modalidade, o que, por sua vez, eleva o nível de competição e impulsiona a seleção brasileira feminina a conquistar reconhecimento internacional.

AS METAS A SEREM ATINGIDAS NESSE EVENTO:

- Melhoria do nível técnico dos Atletas de Beach Soccer do Estado da Bahia;
 - Revelar novos talentos na modalidade
 - Premiar as Equipes Campeãs
- Lançar um total de 50.000 interações nas redes sociais durante o período da Copa (incluindo curtidas, comentários, compartilhamentos e menções)

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações

Ação 1. Promover toda estrutura para realização da Copa Brasil Interclubes Feminina de Beach Soccer.

Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Infraestrutura, Apoio Técnico Operacional e transporte

Ações

Ação 2. Divulgação do Evento

Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, Adquirir Material Promocional em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: Comunicação; Material Promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas

Ações

Ação 3. Premiação

Critério de Aceitação: Confeccionar Medalhas e Troféus, em conformidade em conformidade com o quantitativo apresentando neste projeto, de acordo com o descritivo dos itens: Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

Ações

Ação 4. Aquisição de material esportivo e outros serviços

Critério de Aceitação: Compra e aluguel de material esportivo, água, gelo e alimentação para atletas e equipe técnica.

o **E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento do(a) Copa Brasil Interclubes Feminina de Beach Soccer	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA Promover o desenvolvimento e fortalecimento da modalidade Beach Soccer feminino.	Indicador 1: Nº de Equipes participantes.	ATLETAS	Relação de inscritos	120 Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Indicador 2: Número de jogos	JOGOS	Súmulas dos jogos	9 Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a

		realizados na Copa				79%- Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
METAS	Melhorar o nível técnico dos Atletas de Beach Soccer do estado da Bahia	Indicador 1: Número de atletas	ATLETAS	Relatório de resultados	120	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Premiar as Equipes Campeãs	Indicador 2: Número de equipes	EQUIPES	Relatório Oficial e relatório fotográfico	3	Igual a 100% - Meta Cumprida
	Revelar novos talentos na modalidade	Indicador 4: Nº Atletas	ATLETAS	Relatório Técnico	3	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Alançar um total de 50.000 interações nas redes sociais durante o período da Copa (incluindo curtidas, comentários, compartilhamentos e menções)	Indicador 4: Nº de interações	INTERAÇÕES	Relatório Técnico	50.000,00	

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

FASE I:

- Elaboração do plano de gerenciamento do projeto, incluindo os planos de execução, monitoramento e controle.
- Realização de visitas técnicas, levantamento de orçamentos e fornecedores, contratação de recursos humanos.
- Início das ações de execução do projeto com os processos administrativos e legais, assim como a contratação dos serviços e aquisição de materiais previamente aprovados.

CRITÉRIOS DE CONTRATAÇÃO

Para a contratação dos serviços e aquisição dos materiais e equipamentos previstos nesse projeto, a Federação de Beach Soccer da Bahia será a responsável pela seleção e contratação dos fornecedores, respeitando os princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e finalidade. Os Recursos Humanos respeitarão contratação através do regime Pessoa Jurídica, não tendo os impostos e taxas devidos pelo contratante arcados com custos do projeto.

FASE II:

COPA BRASIL INTERCLUBES FEMININA DE BEACH SOCCER

O Evento será realizado na Arena de Esportes da Bahia em Lauro de Freitas, tendo como participação cerca de 122 atletas e 22 integrantes de comissão técnica. O evento tem sua execução datada nos dias 28 de maio a 02 de junho, recebendo 12 principais clubes na categoria Adulto Feminina, sendo: oito clubes do Nordeste (quatro deles do Estado da Bahia e outros quatro provenientes de outros Estados) que se somam a quatro dos principais clubes do país, sediados na região Sudeste. Haverá transmissão ao vivo de TV (SporTV) das fases Semifinal, Disputa de 3º lugar e Final, possibilitando ampla audiência em todo o Brasil.

FORMA DE DISPUTA

FASE CLASSIFICATÓRIA

GRUPO A GRUPO B

TIME 1	TIME 1
TIME 2	TIME 2
TIME 3	TIME 3
TIME 4	TIME 4
TIME 5	TIME 5
TIME 6	TIME 6

SEMI-FINAIS

1º GRUPO A	2º GRUPO B
------------	------------

– X –

1º GRUPO B	2º GRUPO A
------------	------------

FINAIS

PERDEDOR JOGO 1	PERDEDOR JOGO 2
-----------------	-----------------

- X -

VENCEDOR JOGO 1	VENCEDOR JOGO 2
-----------------	-----------------

FASE III:

Avaliação do projeto e confecção do relatório final: Os relatórios de execução do projeto devem ser preenchidos e ao final das atividades será realizada uma avaliação geral do projeto e de seus resultados, que devem conter também fotos para fins de comprovação do alcance de objetivos, bem como a confecção do relatório final, demonstrando as metas e objetivos alcançados dentro dos previstos no projeto.

ATIVIDADE	DATA	TURNO	PARTICIPANTES	LOCAL
FASE CLASSIFICATÓRIA -- RODADA 1	04/06/2024	O dia inteiro	Grupo A • Time 1 vs. Time 2 • Time 3 vs. Time 4 • Time 5 vs. Time 6 Grupo B • Time 1 vs. Time 2 • Time 3 vs. Time 4 • Time 5 vs. Time 6	Arena de Esportes da Bahia
FASE CLASSIFICATÓRIA -- RODADA 2	05/06/2024	O dia inteiro	Grupo A • Time 1 vs. Time 3 • Time 2 vs. Time 5 • Time 4 vs. Time 6 Grupo B • Time 1 vs. Time 3 • Time 2 vs. Time 5 • Time 4 vs. Time 6	Arena de Esportes da Bahia
FASE CLASSIFICATÓRIA -- RODADA 3	06/05/2024	O dia inteiro	Grupo A • Time 1 vs. Time 4 • Time 2 vs. Time 6 • Time 3 vs. Time 5 Grupo B • Time 1 vs. Time 4 • Time 2 vs. Time 6 • Time 3 vs. Time 5	Arena de Esportes da Bahia
SEMIFINAIS	07/06/2024	O dia inteiro	Semifinal 1: • 1º Grupo A vs. 2º Grupo B Semifinal 2: • 1º Grupo B vs. 2º Grupo A	Arena de Esportes da Bahia
FINAIS			Disputa de 3º lugar:	
	08/06/2024	O dia inteiro	• Perdedor do Jogo 1 vs. Perdedor do Jogo 2 • Final: • Vencedor do Jogo 1 vs. Vencedor do Jogo 2	Arena de Esportes da Bahia
EVENTO DE PREMIAÇÃO	09/06/2024	Pela manhã	Evento de Premiação e o restante do dia de Descanso/Retorno a cidade de	Arena de Esportes da Bahia

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas :

Maior ou igual a 80%-Meta cumprida

Entre 69% a 79%-Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59%-Meta descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100%-Meta cumprida

Menor que 100% -Meta descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados à metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

META DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

I. EQUIPE DE TRABALHO

A Copa Brasil Interclubes Feminina de Beach Soccer é um evento específico com duração limitada, e a contratação de pessoas jurídicas oferece uma solução adequada para as necessidades de mão de obra durante esse período específico. Ao invés de manter uma equipe permanente, que pode se tornar ociosa após o término do evento, a contratação temporária de profissionais como pessoas jurídicas permite uma adaptação mais flexível à demanda do projeto, evitando custos desnecessários a longo prazo.

RH - Empresa especialista em Coordenação Geral do projeto - Coordenar a fase de estruturação do Projeto; monitorar as atividades desenvolvidas a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado; dialogar constantemente com o interlocutor da SUDESB, bem como auxiliar os demais profissionais na execução das atividades por ele desenvolvidas; e assegurar a visibilidade do Projeto, utilizando as orientações de identificação visual da SUDESB.

RH - Empresa especialista em Coordenador de Produção do projeto - Coordenar a fase de estruturação técnica do Projeto; monitorar as atividades técnicas desenvolvidas a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado; dialogar constantemente com o coordenador

geral, e assegurar a visibilidade técnica do Projeto, utilizando as orientações de identificação visual da SUDESB.

RH - Empresa especialista em Auxílio técnico - 3 profissionais graduados em áreas do esporte ou afins, com experiência comprovada em eventos esportivos, que serão responsáveis pela execução pré, durante e pós clínicas, responsáveis pela gestão das aulas, didática e acompanhamento do evento Campeonato Brasileiro Feminino de Beach Soccer.

RH - Empresa especialista em Assistência Administrativo - responsável por exercer suporte na área de gestão, com foco na administração financeira, nos processos e de logística; organizar documentos e arquivar; emitir e lançar notas fiscais.

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 04/06/2024 a 09/06/2024

Vigência: 70 (sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS			
1.	Receitas		TOTAL
1.1	Recursos Recebidos		1.617.600,00
1.2	Rendimentos Financeiros		0,00
Total Geral de Receitas			1.617.600,00
2.	Despesas		TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1	Remuneração da equipe		
2.1.1.1	Salários		0,00
2.1.1.2	Vale Transporte		0,00
2.1.1.3	Alimentação		0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)			0,00
2.1.2	Encargos Sociais		
2.1.2.1	INSS (27,8%)		0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)		0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)		0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)		0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)		0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias		0,00
2.1.2.7	13 Salário		0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas		0,00
2.1.2.9	IRRF		0,00
2.1.2.10	ISSQN		0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário		0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário		0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%		0,00
Subtotal (Encargos Sociais)			0,00
Subtotal (Recursos Humanos)			0,00
2.2	Custos Diretos	Diária Quant. Valor unit. Valor total	
2.2.1	MATERIAL PROMOCIONAL		

2.2.1.1	Camisa Comite Organizador (polo algodão frente e verso com estampa em 4 cores). Sendo 2 unidades/pessoa x 15 pessoas (6 Comitê organizador + 10 staffs)	16	2	80,00	2.560,00
2.2.1.2	Camisa Arbitragem (malha dryfit frente e verso com estampa em 4 cores) - 2 camisas para cada técnico x 6 pessoas (6 árbitros + 1 coordenador técnico + 2 oficial de mesa + 2 cronometrista)	11	2	80,00	1.760,00
2.2.2	MATERIAL ESPORTIVO	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.2.1	Aquisição de bolas de Beach soccer	1	60	438,85	26.331,00
2.2.3	PREMIAÇÃO	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.3.1	Troféus personalizado em aço inox dourado, prata e bronze, com corte a laser, espssura de 1,2mm com pintura de até 3 cores com base em mdf laqueado em preto com plaqueta em aço inox dourado, prata e bronze, espessura de 0,8mm a ser fixada na base ode será gravado em foto corrosão e com pintura. Tamanho 30cm (Campeão e vice campeão)	3	1	650,00	1.950,00
2.2.3.2	Troféus personalizado em aço inox dourado, prata e bronze, com corte a laser, espssura de 1,2mm com pintura de até 3 cores com base em mdf laqueado em preto com plaqueta em aço inox dourado, prata e bronze, espessura de 0,8mm a ser fixada na base ode será gravado em foto corrosão e com pintura. Tamanho 20cm (Melhor jogadora, melhor goleira e artilheira)	3	1	550,00	1.650,00
2.2.3.3	Medalhas personalizadas em metal, no processo de fundição de alta precisão frente e verso com fundo trabalhado, tamanho 10cm, banhos de ouro, prata e cobre velho, com fita digital 30mm, formato irregular recortado, espessura de 4mm. (15 ouro, 15 prata, 15 bronze)	45	1	42,00	1.890,00
2.2.4	MATERIAL DE COMUNICAÇÃO (DIVULGAÇÃO/IDENTIDADE)	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.4.1	Impressão e instalação placas de Campo 2m X 1m em 4 cores em vinil	126	1	280,00	35.280,00
2.2.4.2	Backdrop - 01 lona impressa 1Face, com ilhoses ao entorno, com instalação	9	1	930,00	8.370,00
2.2.4.3	Estrutura em marcenaria para revestimento - frente, verso e laterais - Porticos - + Lonas impressas formato "A" de 470x330cm	2	1	904,00	1.808,00
2.2.4.4	Painel frontal Mesa premiação impresso 1Face. [Incluso confecção, impressão e instalação]	1	1	552,00	552,00
2.2.4.5	Placa Faixa Equipe2 230 x 50cm	1	1	655,00	655,00
2.2.4.6	Blimp 3m	4	1	1.208,00	4.832,00
2.2.4.7	Bandeira Vertical - 1 face com PVC e 03 ilhoses na lateral - C/ PVC E 3 ILHOSES em uma lateral (1 em cima, 1 no meio, 1 no final) - 0,70 X 1,80M	16	1	122,00	1.952,00
2.2.4.8	Placas de sinalização espalhadas pelo complexo para orientação do fluxo do público, em PVC e impressas em 4 cores	40	1	39,00	1.560,00
2.2.4.9	Pórtico de Entrada medindo 6,00m x 3,00m + 1,00m de painel, incluso estrutura para instalação.	1	1	4.600,00	4.600,00
2.2.5	INFRAESTRUTURA	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.5.1	Serviço de Produção da quadra de beachsoccer, medindo 35m x 28m e uma camada de 40 centímetros de areia fina sendo 980m2 sendo 196m3 de areia fina lavada de rio, contempla o transporte da entrega + mão de obra para instalação da areia e remoção da areia.	1	1	181.000,00	181.000,00
2.2.5.2	Estrutura metálica medindo 3.00x3.00m com escada de acesso e H: 3.50m para as torres de transmissão de TV, instalada no meio da arquibancada para centralizar uma das câmeras e duas instaladas atrás dos dois gols.	1	6	1.560,00	9.360,00
2.2.5.3	Locação de Rede de proteção, Atras de cada area de gol. 28.00x6.00m, em nylon, malha 10. Incluso instalação.	2	6	350,00	4.200,00
2.2.5.4	Locação de Palco Movei Premiação 6.00x2.60m + 40cm de degrau, sendo H1: 20cm e H2: 40cm. Acabamento em carpete 3mm. Contempla estrutura para montagem do palco e estrutura do palco.	1	6	950,00	5.700,00
2.2.5.5	Locação de 2 maquinas com até 04 disparos para o dia da premiação para o período de 1 dia (ultimo dia do evento para a premiação)	1	1	950,00	950,00
2.2.5.6	Locação de Equipamentos para abastecimento de Posto Médico + Cart + Fare (equipe: tec. Enfermagem, enfermeiro e médico), pelo período de 3 dias.	1	6	2.950,00	17.700,00
2.2.5.7	Locação de Gradil para marcação do fluxo dentro do completo esportivo	50	6	15,00	4.500,00

2.2.5.8	Locação de telão em LED P 3.9mm Outdoor, funcionando como transmissão do jogo para o público presente.	4	6	7.510,00	180.240,00
2.2.5.9	Empresa especializada em locação de materiais esportivos para serem utilizados na competição do evento contemplando 3 traves oficiais 5,00x2,20x 1,50 metros, com rede (2 para o jogo e uma reserva), 10 bolas de beach soccer, 1 fita para marcação das áreas da quadra e 20 mastros para as bandeiras. Serviço incluso transporte e instalação.	1	6	3.600,00	21.600,00
2.2.5.10	Locação de unifila. Serão utilizados 16 unifilas. (1 dia de montagem/teste + 6 dias de evento)	16	6	35,00	3.360,00
2.2.5.11	Locação de cadeira com pés de ferro e encosto de plástico ou ferro para atender a todas as áreas do evento. (1 dia de montagem/teste + 6 dias de evento)	15	7	35,00	3.675,00
2.2.5.12	Locação de mesas pranchão 1,80m x 0,75m com toalha de lycra, cobertura até os pés, com designer curvo. Serão utilizadas 5 mesas com toalhas. (1 dia de montagem/teste + 6 dias de evento)	5	7	135,00	4.725,00
2.2.6	RECURSOS HUMANOS	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.6.1	Empresa especialista em Coordenação Geral do projeto - Coordenar a fase de estruturação do Projeto; monitorar as atividades desenvolvidas a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado; dialogar constantemente com o interlocutor da Plataforma+Brasil, bem como auxiliar os demais profissionais na execução das atividades por ele desenvolvidas; e assegurar a visibilidade do Projeto, utilizando as orientações de identificação visual do Governo Federal/ Secretaria Especial do Esporte.	1	1	15.000,00	15.000,00
2.2.6.2	Empresa especialista em Coordenador de Produção do projeto - Coordenar a fase de estruturação técnica do Projeto; monitorar as atividades técnicas desenvolvidas a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado; dialogar constantemente com o coordenador geral, e assegurar a visibilidade técnica do Projeto, utilizando as orientações de identificação visual do Governo Federal/ Secretaria Especial do Esporte.	1	1	12.000,00	12.000,00
2.2.6.3	Empresa especialista em Auxílio técnico - 3 profissionais graduados em áreas do esporte ou afins, com experiência comprovada em eventos esportivos, que serão responsáveis pela execução pré, durante e pós clínicas, responsáveis pela gestão das aulas, didática e acompanhamento do evento Campeonato Interclubes de Beach Soccer Feminino.	3	1	3.500,00	10.500,00
2.2.6.4	Empresa especialista em Assistência Administrativo - responsável por exercer suporte na área de gestão, com foco na administração financeira, nos processos e de logística; organizar documentos e arquivar; emitir e lançar notas fiscais.	1	1	3.000,00	3.000,00
2.2.7	OUTROS SERVIÇOS	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.7.1	Alimentação contemplando 2 refeições diárias por dia x 16 profissionais (6 comitê organizador + 10 staffs) (2 refeições por dia x 10 dias (3 dias pré evento, 6 dias evento, 1 dia desmontagem)= 32 refeições x 10 dias). Para utilização durante as atividades montagem, evento e desmontagem do evento Campeonato Interclubes de Beach Soccer Feminino.	32	10	40,00	12.800,00
2.2.7.2	Alimentação contemplando 2 refeições diárias por dia x 6 profissionais da equipe de arbitragem (6 árbitros + 1 coordenador técnico + 2 oficiais de mesa + 2 cronometrista) (11 pessoas x 2 refeições por dia x 6 dias de evento)= 22 refeições x 6 dias).	22	6	40,00	5.280,00
2.2.7.3	Alimentação contemplando 2 refeições diárias por dia x 180 atletas e comissão técnica (180 atletas x 2 refeições por dia x 6 dias evento = 360 refeições x 6 dias).	360	6	40,00	86.400,00
2.2.7.4	Saco de gelo 20kg escama. (22 sacos por dia durante a competição). Que será utilizado para suporte as atividades esportivas, tais como necessidade médica. (22 unidades x 6 dias de competição)	22	6	28,00	3.696,00
2.2.7.5	Água em copo (232 caixas por dia durante a competição). Que será utilizado para suporte as atividades esportivas, necessidade médica e ilhas de hidratação para atendimento ao público conforme o que preconiza a portaria SENACON/MJSP N°35/2023 (232 UNIDADES X 6 DIAS DE COMPETIÇÃO)	232	6	29,50	41.064,00
2.2.8	TRANSPORTE	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total

2.2.8.1	Locação de VAN para transporte do comitê organizador incluso motorista, alimentação do motorista, combustível e quilometragem livre. 2 vans x e 6 dias de evento. (6 comitê organizador + 10 staffs)	2	6	1.850,00	22.200,00
2.2.8.2	Locação de um ônibus, com 40 lugares, para fazer o trajeto do Hotel para a competição (ida e volta) todos os dias do evento para ao atletas,incluso motorista, alimentação do motorista, combustível e quilometragem livre.	3	6	4.200,00	75.600,00
2.2.9	APOIO TÉCNICO OPERACIONAL	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.9.1	Serviço de segurança patrimonial, período diurno, para Arena. Serviço prestado durante os 6 dias de operação. (Diária de 12h)	10	6	260,00	15.600,00
2.2.9.2	Serviço de segurança patrimonial, período noturno, para Arena. Serviço prestado durante os dias de montagem (3 dias), operação (6 dias) e desmontagem (1 dia)	2	10	280,00	5.600,00
2.2.9.3	Serviço de brigadista para Arena. Serviço prestado durante os dias de montagem (3 dias), operação (6 dias) e desmontagem (1 dia)	6	10	260,00	15.600,00
2.2.9.4	Serviço de limpeza para a Arena, incluso agentes de limpeza e materiais (como vassouras, água sanitária, desinfetantes, panos e entre outros). Serviço prestado durante 1 dia de teste da estrutura e 6 dias de operação e 1 dia de desmontagem.	12	8	300,00	28.800,00
2.2.9.5	Contratação de Serviço de Pessoa Jurídica responsável pela música e locução oficial do evento. Serviço prestado durante 1 dia de teste da estrutura e 6 dias de operação.	1	8	2.800,00	22.400,00
2.2.9.6	Contratação de empresa especializada em foto filmagem para registro das ações do projeto, desde a montagem da estrutura, realização da Copa ate a desmontagem, totalizando 10 dias de trabalho com geração de conteúdo para imprensa e mídias sociais, contemplando todas as ações de pré produção, execução e pós. Incluso fotos tratadas, video relatório de média duração de até 15min, um video final de curta duração de até 3 min, e no mínimo de 15 videos de até 1 minuto para midias sociais. Devendo haver entrega do material bruto em HD, com depoimentos, ações de entretenimento, incluso todos os custos operacionais de logistica.	10	1	6.500,00	65.000,00
2.2.9.7	Serviço especializado de operação e controle de fluxos internos e externos ao local do evento, com 15 profissionais por 6 dias; contemplando a chegada e saída das equipes de atletas dos aeroportos, rodoviária, hotéis, orientação dos fluxos na arena, acesso a área com controle e orientação ao público, contagem e monitoramento de quantidade de pessoas.	1	8	11.250,00	90.000,00
2.2.9.8	Contempla planejamento e preparação de execução com todos os custos operacionais com equipe e equipamentos.. Contempla 1 dia de chegada, 6 dias de evento e 1 dia de partida, inclusos todos os custos operacionais com equipe e equipamentos.				
2.2.9.8	Serviço de sonorização incluso 01 mesa de som + 01 processador + 01 notebook + 02 Mic sem fio + 04 cxs de sub + 04 cxs de alta + 06 cxs Full no tripe + 01 operador e 01 ajudante, alimentação inclusa. Serviço prestado durante 1 dia de teste da estrutura e 6 dias de operação.	1	7	3.500,00	24.500,00
2.2.9.9	Serviço de iluminação , incluso 4 refletores de led branca de 1000 whats, 2 par led, 2 moves Ben, 4 ribaltas, cabeamento, estrutura de sustentação em box truss p30, conectores, mesa de luz digital, montagem, operacao e desmontagem, seguindo todos os padrões de segurança exigidos por lei e todos custos operacionais com equipe tecnica durante 12 horas por dia, pelo período de 7 dias (1 dia de montagem/teste + 6 dias de evento)	1	7	4.900,00	34.300,00
2.2.9.10	Serviço de Internet 50 megasfull com cabeamento, durante todo o período do projeto. Para ser instalado e utilizado na arena principal.	1	6	2.500,00	15.000,00
2.2.9.11	Serviço de transmissão web da competição, incluindo equipe tecnica operacional com 2 cinegrafistas, 1 diretor e um assistente, mesa de corte, durante todo período de competição, incluso todos os custos de logistica de equipamentos, hospedagem, alimentação e transporte da equipe. (6 diárias durante o evento)	1	6	14.500,00	87.000,00
2.2.9.12	Locação de studio UNIDADE MÓVEL (UM) para filmagem e transmissao da Competição, com studio móvel (caminhão) com equipamentos de última geração seguindo todas as exigências dos canais de tv a nível nacional, antena satélite (uplink) , 6 cameras + 1 grua, cabeamento, gerador próprio , videografismo completo com equipe tecnica operacional,seguinto	1	6	54.000,00	324.000,00

todos os padrões de transmissão exigidos pelos grandes canais de telecomunicação do país , 6 dias de operação do desafio internacional, incluso todos os custos operacionais de logística, hospedagem, transporte e alimentação de todos os equipamentos e equipe.

2.2.9.13	Contratação de empresa especializada em promoção do evento para premiação, contemplando 4 promotoras, materiais necessários para premiação como bandeja, arranjo de flores com alimentação inclusa. (1 serviço x 1 dias = 1 diária para o dia da premiação)	1	1	3.500,00	3.500,00
2.2.9.14	Empresa especializada em Arbitragem , contemplando uma equipe com 6 árbitros, 2 oficial de mesa, 2 cronometrista e 1 coordenador técnico para realizarem o Campeonato Interclubes de Beach Soccer Feminino.	1	6	5.200,00	31.200,00
2.2.10	AMBULÂNCIA	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.10.1	Serviço de Ambulancia 01 UTI Movei (6 dias de evento) (12h de serviço)	1	6	3.800,00	22.800,00
2.2.10.2	Serviço de Ambulancia 01 Simples Remoção (6 dias de evento) (12h de serviço)	1	6	2.000,00	12.000,00
Subtotal (Custos Diretos)					1.617.600,00
Total Geral de Despesas					1.617.600,00

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcelas	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
1ª parcela	Concedente	Maio	2024	R\$1.617.600,00
TOTAL GLOBAL				R\$1.617.600,00

09 de maio de 2024

FRANCISCO DE ASSIS CONCEIÇÃO FERREIRA
Presidente da Federação de Beach Soccer

SINVAL VIEIRA
Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO
Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Francisco de Assis Conceição Ferreira, Usuário Externo**, em 17/05/2024, às 16:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 17/05/2024, às 16:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 17/05/2024, às 18:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00090273734** e o código CRC **63308C82**.

Referência: Processo nº 069.1486.2024.0002180-49

SEI nº 00090273734